



venezuelatuya.com

**El impacto de la globalización e Internet
en el sector turístico**

- **La globalización**
- **Internet y su impacto en la sociedad**
- **El impacto de la globalización y de Internet en el turismo**
- **Qué pasa en Venezuela?**
- **Venezuelatuya.com**
- **El uso de la tecnología para mantenerse competitivos**
- **Resultados**
- **Los nuevos retos**

Globalización

- Proceso de un incremento en la comunicación e información entre los habitantes de los distintos países, apalancados por la tecnología, lo cual ha impulsado la unificación de mercados; sociedades y culturas generando transformaciones de carácter social, económicas y políticas.

Internet y su impacto en la sociedad

- Ha transformado las concepciones de trabajo, esparcimiento, y conocimiento a nivel mundial.
- Ha reducido la brecha digital entre los distintos países del mundo y ha brindado la oportunidad de generar negocios que rompen las barreras geográficas y disminuyen los costos de entrada.
- Ha generado grupos de colaboración que permiten a más personas y empresas a acceder a tecnología de punta.
- Ha generado una nueva brecha digital entre quienes tienen acceso a sus redes y quienes no.

El impacto de la globalización y de Internet en el turismo

- Se amplía las ofertas turísticas rompiendo los patrones de destinos clásicos hacia nuevos destinos más exóticos y menos populares.
- Se descubren con imágenes de noticias, películas, medios de comunicación e Internet; sitios interesantes para los distintos nichos de consumidores.
- La posibilidad que Internet da de comparar distintas ofertas incrementa el conocimiento de las mejores propuestas o por lo menos las más atractivas desde el punto de vista de la oferta del servicio.
- La gran cantidad de ofertas de servicio hace que el consumidor adquiera más poder lo cual impacta en reducciones de costos de los mismos.
- Las experiencias tanto positivas como negativas se conocen más rápidamente y se difunden democráticamente.
- Se eliminan algunos intermediarios, se crean nuevos intermediarios, se reinventan intermediarios existentes.

¿Qué pasa en Venezuela?

Casi 8 MM de Usuarios en Venezuela

Aumento en 31% de nuevos usuarios del medio.

Promedio de 10 horas de conexión a la semana

(De 3 a 4 veces)

30% de los usuarios se califica como *heavy users* y se conectan diariamente.

¿Qué pasa en Venezuela?

Se conectan desde cibercafés y otros centros públicos

Los hogares son el 2do. lugar de conexión y el de mayor crecimiento.

De 2 a 3 usuarios por cada hogar.

La edad promedio de los usuarios es de 22 años de edad

Mayoritariamente hombres: 53% aproximadamente.

El grupo etáreo más numeroso es el de 12-17 años.

(43% menor de 18 años)

El estrato D es el más numeroso representando un 37%

35% de los usuarios de Internet pertenecen a las clases ABC.

65% de los usuarios son D y E.

Conoce Venezuelatuya.com

¿Quiénes Somos?

www.venezuelatuya.com es Venezuela en la red desde 1997.

- **Información**

el lugar en Internet con mayor información sobre Venezuela.

- **Servicios**

la agencia virtual de Venezuela con un centro de reservaciones de servicios turísticos on y off line.

- **Entretenimiento**

un espectacular banco de imágenes con los paisajes más impresionantes, disponible a través de nuestro servicio gratuito de fondos de pantalla y postales, juegos en línea, recetas de cocina, videos y muchas facilidades más

Conoce Venezuelatuya.com

Ofrecemos

- Más de 1770 páginas de contenido, traducidas en 6 idiomas.
- Prestigio y credibilidad garantizado: más de 30.000 referencias desde otras páginas.
- Eficiente ingeniería alineada con los motores de búsqueda más reconocidos: y principalmente.



Conoce Venezuelatuya.com

Por eso logramos...

- Alto tráfico: Registro que varía entre 700 y 900 mil visitantes únicos al mes.
- Gran conocimiento entre los internautas venezolanos: 65% ha visitado nuestro sitio en Internet.
- Captación constante de nueva audiencia: 52% de nuevos usuarios durante el año.
- Fidelidad del 48% del universo de nuestros visitantes.

La incorporación de la tecnología en para aprovechar un mundo globalizado

...Del año 2000 al 2009

- Se rediseña el CRM de Venezuelatuya.com
- Se incorpora el sistema de estadísticas y de control contenido publicitario en el sitio Web.
- Se incorpora la Web 2.0 con la facilidad sube tu foto y avisos clasificados
- Se rediseña el sitio Web por 3era vez
- Se incorporan las reservas en líneas inmediatas

Resultados

- Crecimiento interanual sostenido entre un 25 y un 30% de el tráfico en el sitio Web, de las solicitudes de viajes y de las ventas de la empresa.
- Venezuelatuya.com posicionada entre los 25 mil sitios web más visitados en el mundo y, entre los 100 sitios web venezolanos más visitados.
- Excelente ubicación en los motores de búsqueda cuando se solicita información sobre turismo, naturaleza, geografía, historia y gastronomía de Venezuela.

El futuro

- Necesidad de formar grupos homogéneos con estándares de calidad que permitan que los turistas sientan a Venezuela como una oferta turística atractiva.
- Aprovechar las opciones que brinda el mundo globalizado e Internet para atraer a los nichos de consumidores que les interesa nuestra oferta turística.
- Generar soluciones tecnológicas que nos conecten con el mundo de los que usan la tecnología para seleccionar destinos turísticos.
- Seguir investigando e invirtiendo en la tecnología que está creando nuevos mercados, nuevos consumidores y nuevas formas de relacionarse con el mundo y que deja por fuera a los que no se adaptan.

Contáctenos

www.venezuelatuya.com

valmore@venezuelatuya.com

(+58 212) 959-08.84 / 73.33 / 91.33

Av. La Estancia. CCCT 2da. Etapa.
Torre D. Ofic. 227. Chuao.

C. P. 1060

Caracas - Venezuela