

PROYECTO DE FOMENTO ASOCIATIVO

“CONSORCIO EXPORTADOR MINEXPORT-CHILE”

Ambiente en el Negocio (Externalidades): Existe Conciencia de una Necesidad

- Trabajo previo conjunto, mínimo grado de conocimiento.
- Interiormente se genera la necesidad de establecer una relación formal.
- Mercado de “ Ligas Mayores “.
- Mandantes con gran poder; se repiten en todos los mercados geográficos.
- Experiencias pasadas sin éxito, compartir experiencias.

Fortalezas / Oportunidades

- **Chile: País minero, primer productor de cobre en el mundo.**
- **Sí puedo competir aquí, lo puedo hacer en cualquier país.**
- **Conocimiento de los proveedores por parte de especialistas de otras nacionalidades.**
- **Profesionales chilenos trabajando en el exterior.**

Problemas Tipo

- **Requerimientos/problemas distintos.**
- **Respeto mutuo.**
- **Confianza en el gestor.**
- **La generación de confianzas toma tiempo.**
- **Somos competencia aquí, no afuera.**
- **Relación empresas grandes con pymes.**
- **Generar imagen grupal, marca paías.**
- **Finalmente: negocios conjuntos; integración etc.**