

# Programa ProPymes de Argentina



**Hernán Pelfini**  
**Siderar**  
*Gerencia de Desarrollo PyME*



Mayo 2005

## Highlights

### Producción

- 2,500,000 toneladas / año de acero crudo

### Facturación

- 1.210 millones de dólares (2004)

### Inversiones

- Más de 900 millones de dólares invertidos desde 1993

### Empleados

- Directos: 5.000
- Indirectos: 5.000

## Productos de alto valor agregado

- Laminados en Caliente



- Laminados en Frío



- Galvanizado / Cincalum



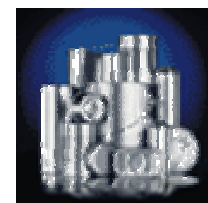
- Prepintado



- Electrocinchado



- Hojalata

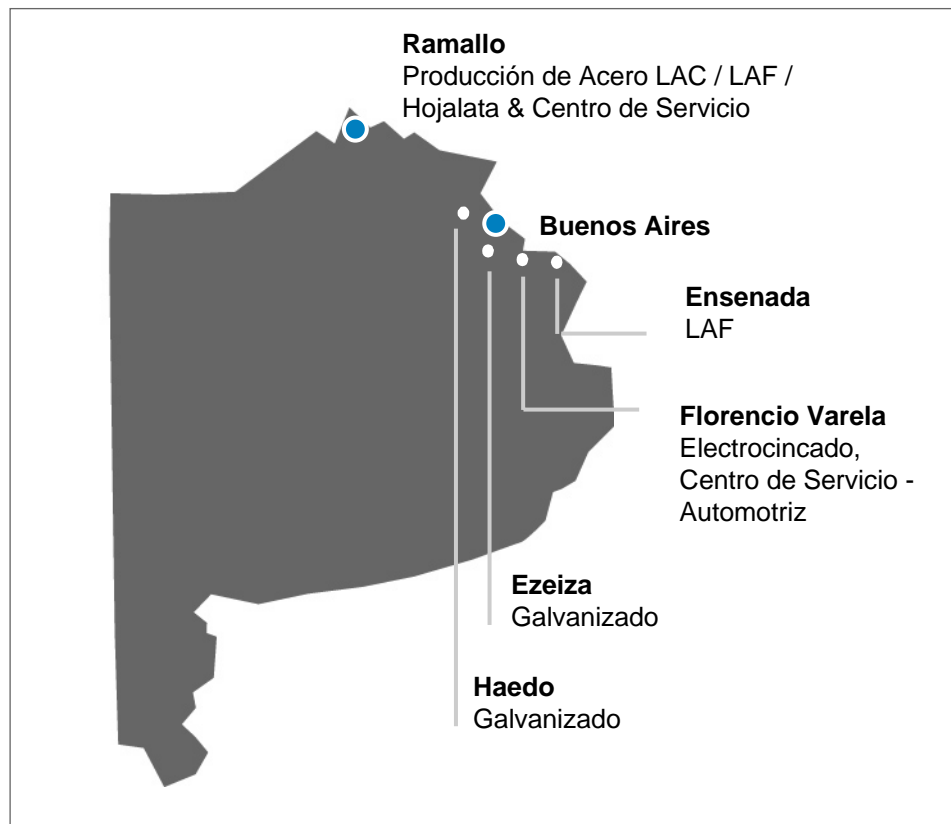


- Productos Viales



# Siderar

## Plantas Industriales

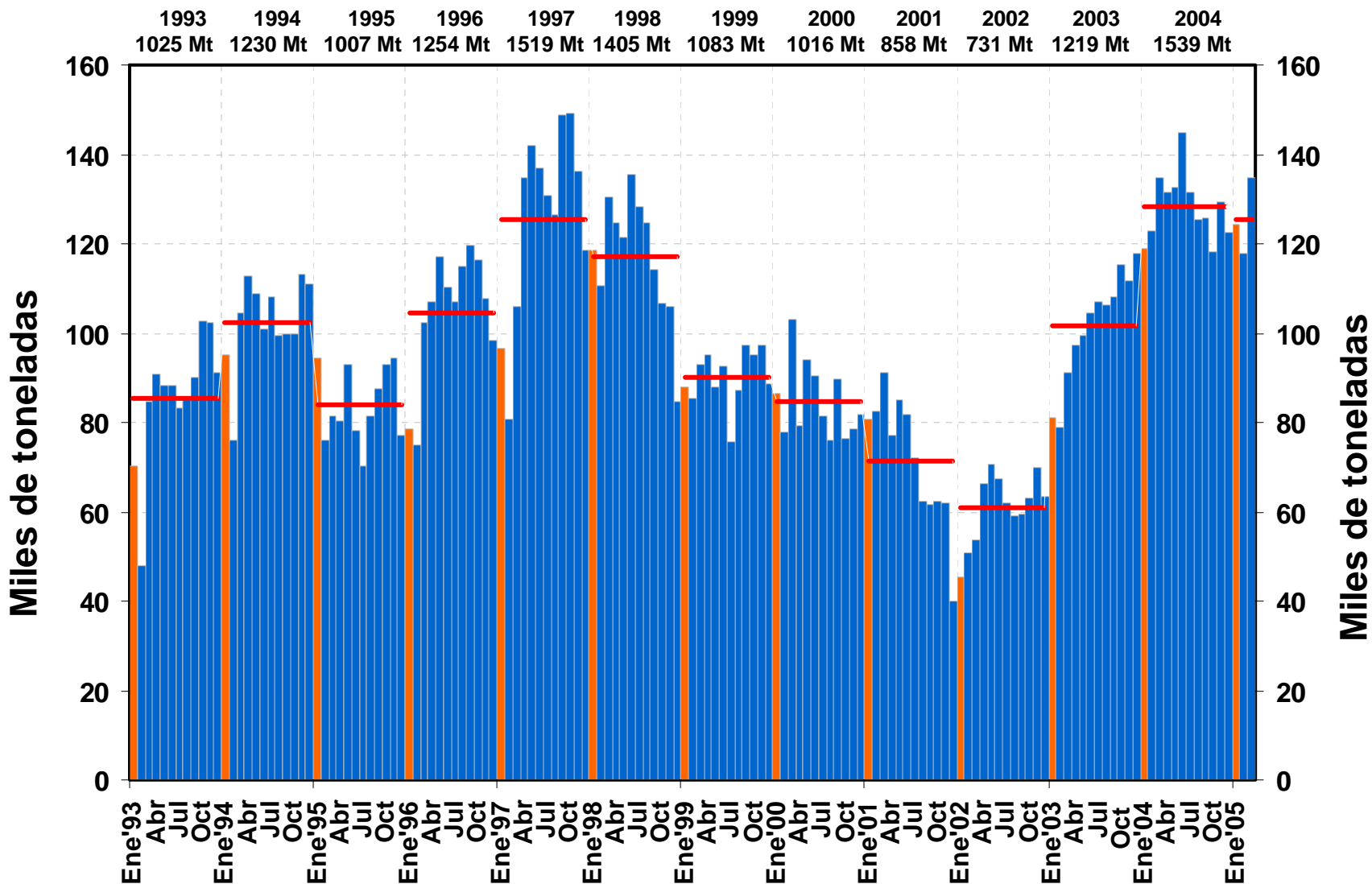


# Siderar

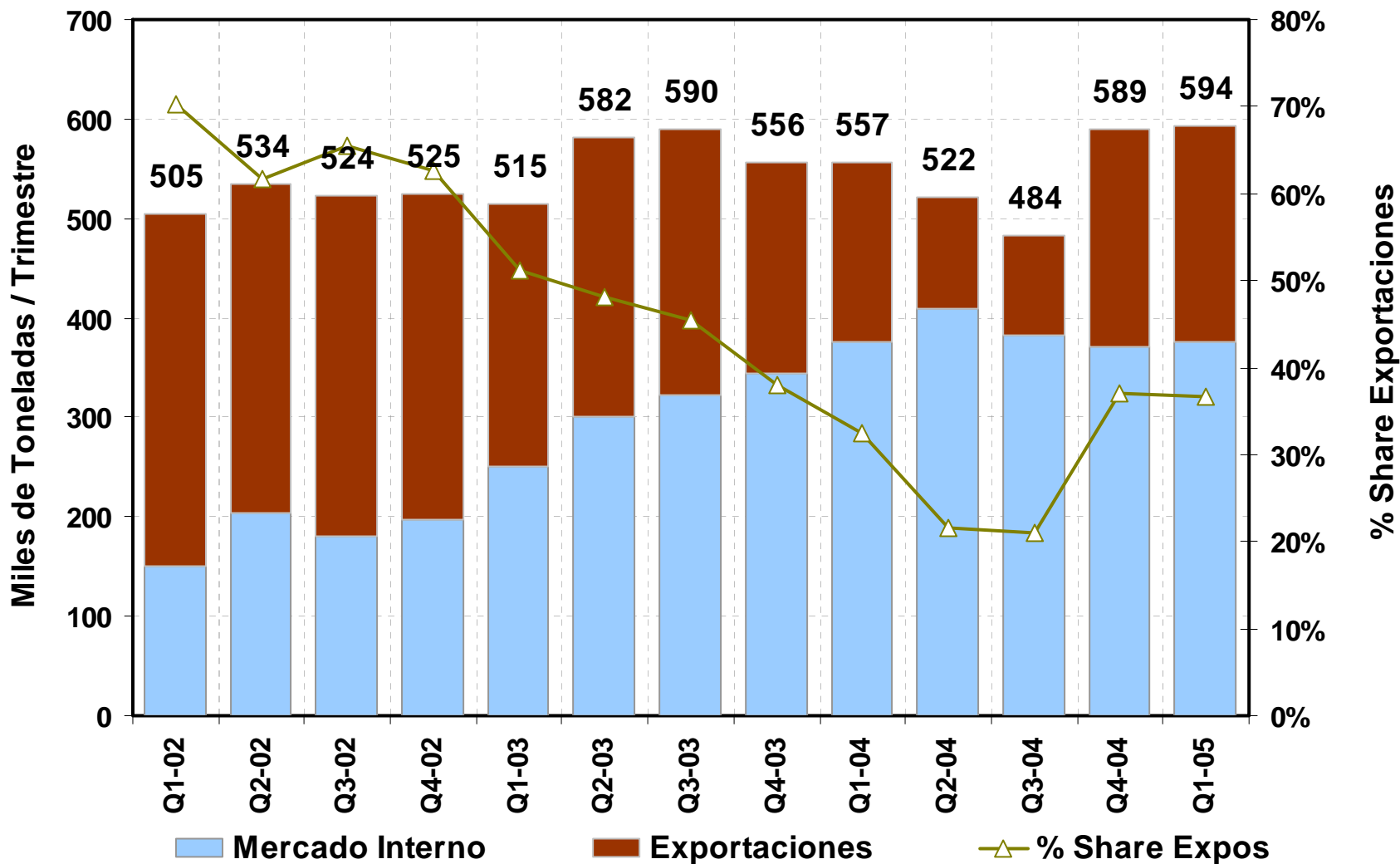
## Red Mundial de Oficinas



### Despachos Siderar al Mercado Local



### Despachos Siderar por Trimestre



# Programa de Apoyo a la Pyme Metalmecánica



## Porqué lo Hacemos

- El desarrollo industrial es un camino sustentable hacia el crecimiento de la Argentina
- En el mundo, las siderurgias en general se sustentan si sus clientes metalmecánicos se desarrollan con éxito
- Para Siderar es vital y estratégica la promoción y crecimiento de las Pymes Metalmecánicas Argentinas
- La Metalmecánica es uno de los más importantes rubros en la industria manufacturera nacional por generación de empleo y agregación de valor

## Objetivos

- Fortalecer la cadena de valor
- Atraer inversiones
- Sustituir importaciones en forma competitiva
- Aumentar el nivel de exportaciones

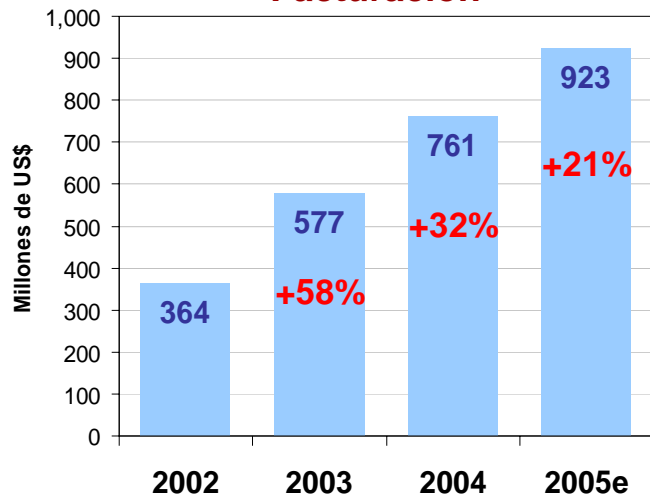
***Los objetivos y principios enunciados se materializan con la creación del programa Propymes***

- **Creación Gerencia PyMEs QI 2003 – Objetivos :**
  - **Acceso a mercados de exportación**
  - **Desarrollo competitivo en mercado interno**
  - **Fomento de Inversión**
  - **Campo de Actuación : Clientes + Proveedores**
  
- **Pasos Seguidos :**
  - **Selección Pymes “Piloto”** ▶
  - **Determinación de problemas** ▶
  - **Análisis de soluciones exitosas** ▶
  - **Acciones inmediatas particulares** ▶

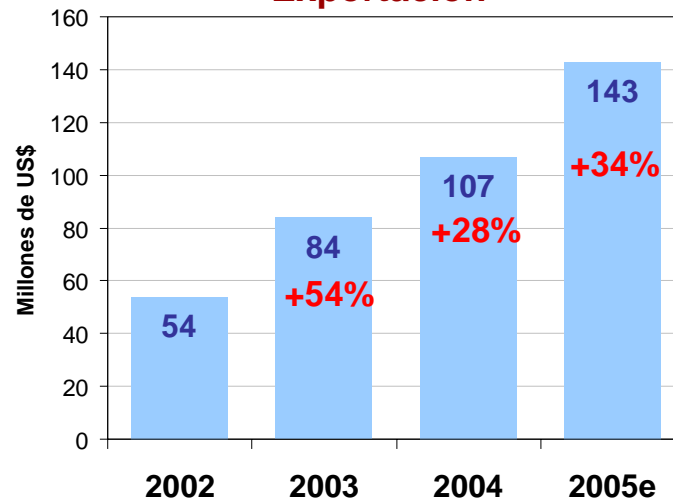
# Programa ProPymes

Evolución Principales Indicadores (Total Pymes Relevadas = 100)

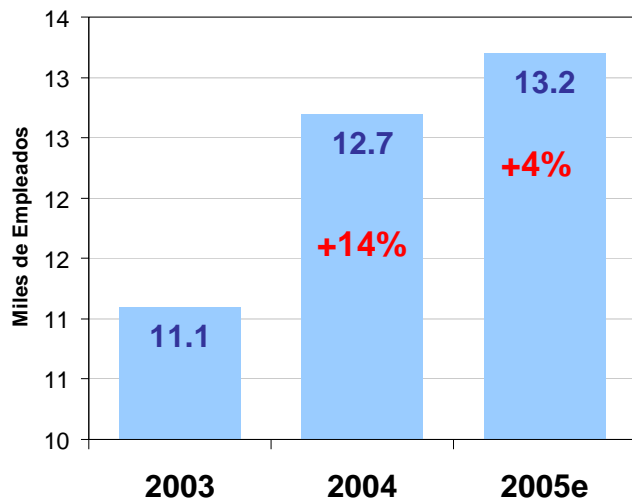
### Facturación



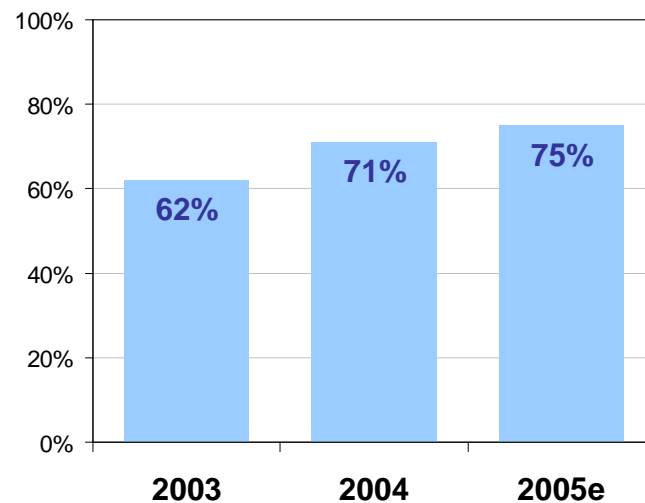
### Exportación



### Empleo



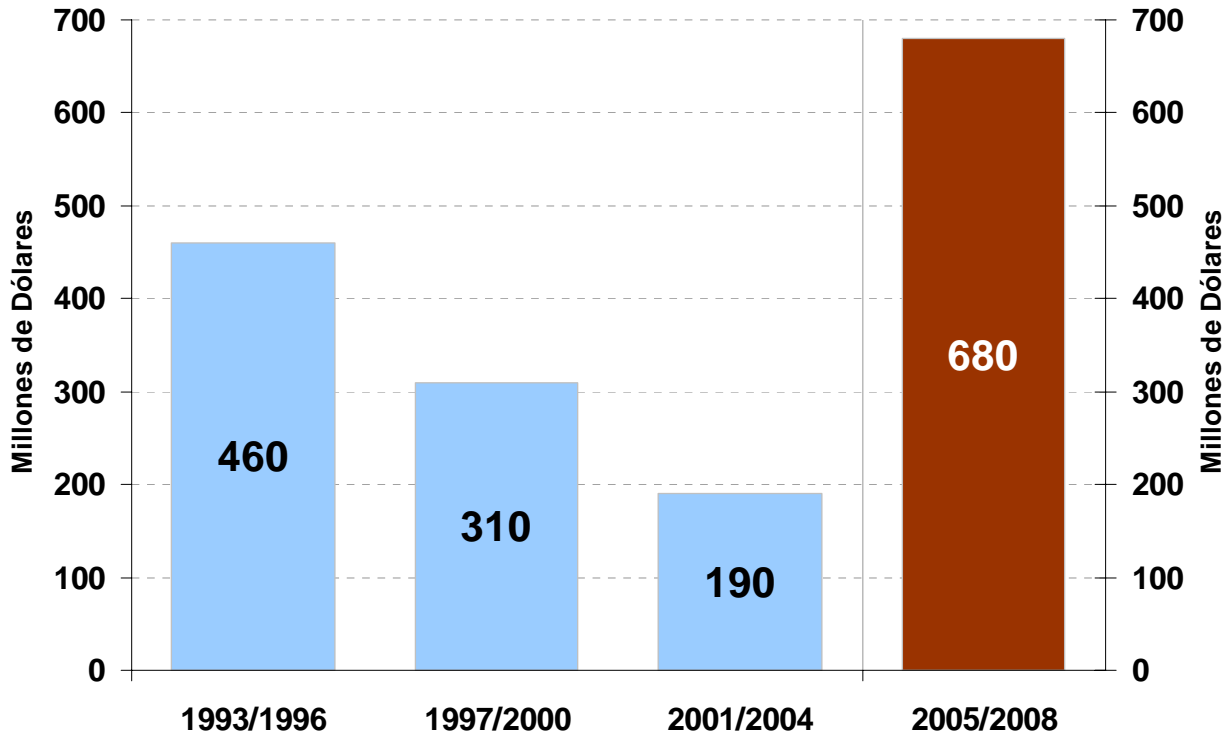
### Utilización Capacidad



# Inversiones de Siderar

## Plan de Ampliación Siderar (Aprobado)

- **Período 2005 / 2008 - Inversiones por 680 us\$ millones con financiamiento con fondos propios**
- **La capacidad de producción ascenderá a 4 MMTons./año de los actuales 2.6 MMTons/año**



| Areas                       | MMu\$s     |
|-----------------------------|------------|
| Areas Primarias y Servicios | 120        |
| Coquería                    | 135        |
| Altos Hornos                | 120        |
| Acería                      | 150        |
| Laminación y Revestidos     | 115        |
| Otros                       | 40         |
| <b>TOTAL</b>                | <b>680</b> |

# ¿Qué podemos concluir?

- El mundo (y nuestros vecinos cercanos) fomentan la competitividad sistémica a través de iniciativas en tres niveles: Macro, Meso (cadena, red) y Micro, con varios actores: PyMEs, grandes empresas, sector público, entidades de apoyo



- Las experiencias en competitividad demuestran que los países compiten como “redes empresarias”, integrando las grandes empresas y las PyMEs de un sector, en contextos institucionales favorables



- Para lograrlo, las PyMEs del sector deberán avanzar en la resolución de cuellos de botella y fallas de mercado que les permita ser competitivas en el contexto local, regional y hasta global



- La Argentina tiene una oportunidad única de consolidar definitivamente un desarrollo exportador y de mayor integración nacional en el mercado interno en los diferentes sectores metalmecánicos

# Conclusiones

- ✓ **Para fortalecer la cadena de valor es necesario trabajar sobre dos pilares: políticas industriales apoyadas por el Gobierno que fomenten el normal desarrollo de la industria y el trabajo coordinado e inversiones de todos los actores de la cadena**
  - Masa crítica para solicitar medidas al Gobierno
  - Agenda clara de la industria con el Gobierno
  - Generar proyectos de inversión para atender oportunidades de mejora (cuellos de botella, fallas de mercado) y mejorar la competitividad de nuestros productos

# Asociatividad y Complementariedad



**Hernán Pelfini**  
**Gerencia de Desarrollo PyME**



**Abril 2005**

# Programa ProPymes – Selección Pymes “Piloto”

## • Composición Grupo de Pymes

| Sector                       | Universo   | Grupo a Desarrollar | Criterios de Selección (atributos)                                                                                                                         |
|------------------------------|------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maquinaria Agrícola          | 26         | 5                   | Perfil Exportador<br>Calidad de Producto<br>Management<br>Canales de Venta<br>Situación Financiera<br>Capacidad Ociosa<br>Tecnología<br>Gestión Industrial |
| Construcción                 | 19         | 5                   |                                                                                                                                                            |
| Artículos del Hogar          | 17         | 9                   |                                                                                                                                                            |
| Autopartista                 | 12         | 1                   |                                                                                                                                                            |
| Secadores / Silos / Galpones | 7          | 5                   |                                                                                                                                                            |
| Acoplados                    | 7          | 3                   |                                                                                                                                                            |
| Perfiles / Estanterías       | 7          | 3                   |                                                                                                                                                            |
| Bienes de Capital            | 5          | 2                   |                                                                                                                                                            |
| Envases                      | 5          | 1                   |                                                                                                                                                            |
| Otros                        | 7          | 1                   |                                                                                                                                                            |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>112</b> | <b>35</b>           |                                                                                                                                                            |

Volver

# Programa ProPymes - Problemas Detectados



| Área /Problemas y Carencias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Criticidad/Urgencia  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| <p><b>Financiera</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de financiamiento para capital de trabajo e inversiones</li> <li>• Falta de estímulos a exportaciones e inversiones</li> </ul>                                                                                                                                      | <p>●<br/>●</p>       |
| <p><b>Comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción de exportaciones / Canales de Venta / Conocimiento de Mercado</li> </ul>                                                                                                                                                                                         | <p>●</p>             |
| <p><b>Institucional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indefinición de política industrial y estrategia exportadora país</li> <li>• Asimetrías promoción industrial con otros países –Mercosur / Brasil</li> <li>• Controversias comerciales: subsidios, cuotas, dumping. Barreras arancelarias y paraarancelarias</li> </ul> | <p>●<br/>●<br/>●</p> |
| <p><b>Capacitación</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calificación y Habilidades de mano de obra</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                   | <p>●</p>             |
| <p><b>Tecnología / Producción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de Cooperación sectorial: desarrollo de clusters</li> <li>• Baja escala de producción. Ineficiencia productiva</li> <li>• Déficit Tecnológico (materiales, diseño, equipamiento, procesos)</li> </ul>                                               | <p>●<br/>●<br/>●</p> |

Fuente: Trabajo realizado con Booz Allen & Hamilton. Pymes Metalmeccánicas

Volver

## El mundo protege y desarrolla sus industrias de base - Buenas Prácticas Internacionales en el desarrollo de PyMEs

| <b>Temática</b>                                           | <b>Casos Internacionales de Interés</b>     |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ➤ Desarrollo Industrial y de la Gestión de Competitividad | National Competitiveness Council (Irlanda)  |
| ➤ Promoción Industria Nacional                            | Programa RioMetal (Brasil)                  |
| ➤ Inserción Internacional y Acceso a Mercados             | Estrategia de Integración Comercial (Chile) |
| ➤ Sistemas de promoción de Exportaciones e Inversiones    | Austrade (Australia)                        |
| ➤ Asistencia a Internacionalización                       | PIPE 2000 (España)                          |
| ➤ Construcción de Encadenamientos                         | Foros de Competitividad (Brasil)            |
| ➤ Desarrollo de Centros Tecnológicos                      | Tecnalia (País Vasco)                       |
| ➤ Apoyo Financiero                                        | BNDES (Brasil)                              |
| ➤ Fortalecimiento de las Capacidades de las Firmas        | Centro de Desarrollo de Negocios (Italia)   |

[Volver](#)

# Programa ProPymes

## Principales Acciones por Area



### Comercial

- **Competitividad del insumo acero en Argentina vs. mundo y vs. región**
- **Prioridad absoluta de abastecimiento al mercado interno**
- **Condiciones de venta especiales para exportación de bienes manufacturados**
- **Estudios de Mercado en el Exterior (Ej: Maquinaria Agrícola y Línea Blanca)**
- **Acceso a Ferias de Negocios**
- **Contactos en el exterior (Oficinas de Techint / Embajadas)**

### Financiero

- **Financiamiento de Inversiones. Monto otorgado: u\$s 4.5MM a 31 empresas (24% del monto a invertir de 22 MMUS\$) ▶**
- **SGR para exportaciones, capital de trabajo e inversiones: u\$s 2.3MM**
- **Convenio con el BAPRO para facilitar el otorgamiento de crédito a pymes recomendadas (13 carpetas presentadas)**

# Programa ProPymes

## Principales Acciones por Area



### Industrial

- **Asesoramiento en Gestión Industrial**
  - Convenio de asistencia con el ITBA en 9 clientes ▶
  - Pasantías rentadas en clientes a cargo de Siderar (19 casos)
- **Apoyo financiero y asesoramiento para obtención de la certificación ISO 9000**
- **Capacitación en Escuelas Técnicas**

### Institucional

- **Apoyo en acciones defensivas frente al comercio desleal**
- **Participación activa en foros de competitividad (construcción, automotriz y maquinaria agrícola)**
- **Fomento a la Asociatividad (formación de cooperativa de fabricantes de maquinaria agrícola)**

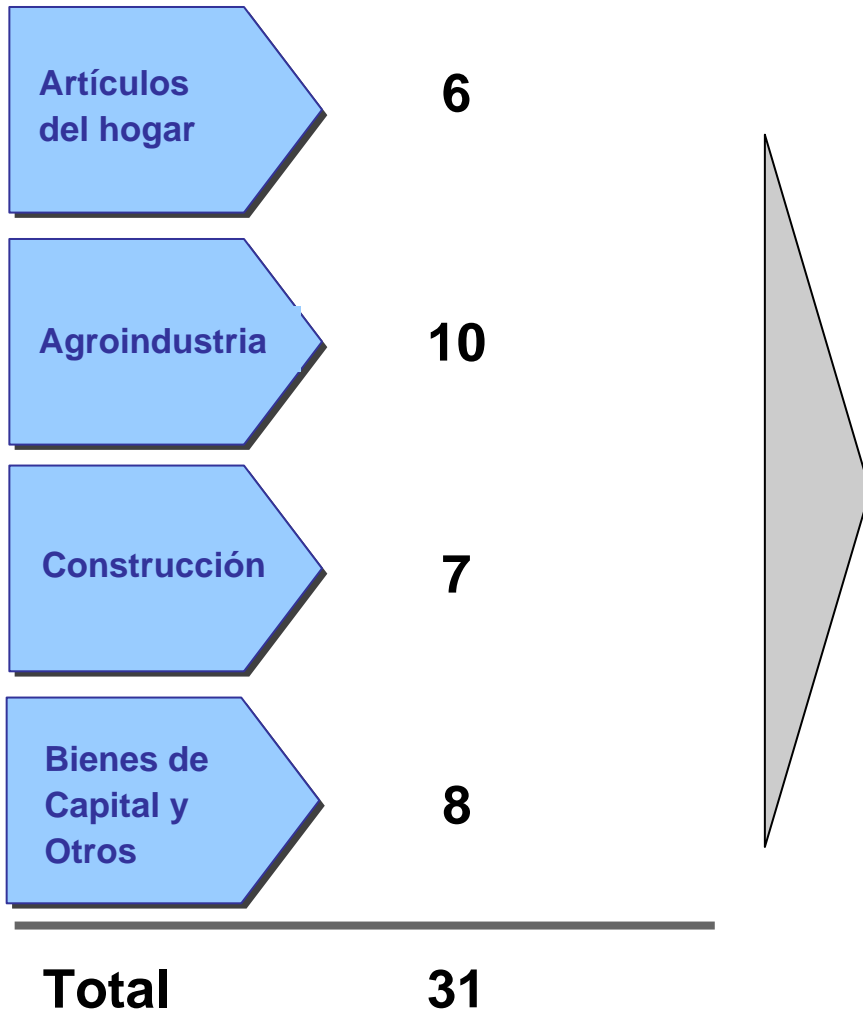
[Volver](#)

# Programa Propymes

Area Financiera – Aumento de crédito



## Participantes



## Características de los proyectos

### ✓ **Objetivos:**

- **Ampliación de capacidad productiva:**

- Nuevas plantas
- Nuevas maquinarias

- **Desarrollo de nuevos productos**

- **Mejora de procesos productivos**

### ✓ **Siderar aprobó créditos para estos proyectos**

### ✓ **Dichos créditos representan el 24% de las inversiones del programa**

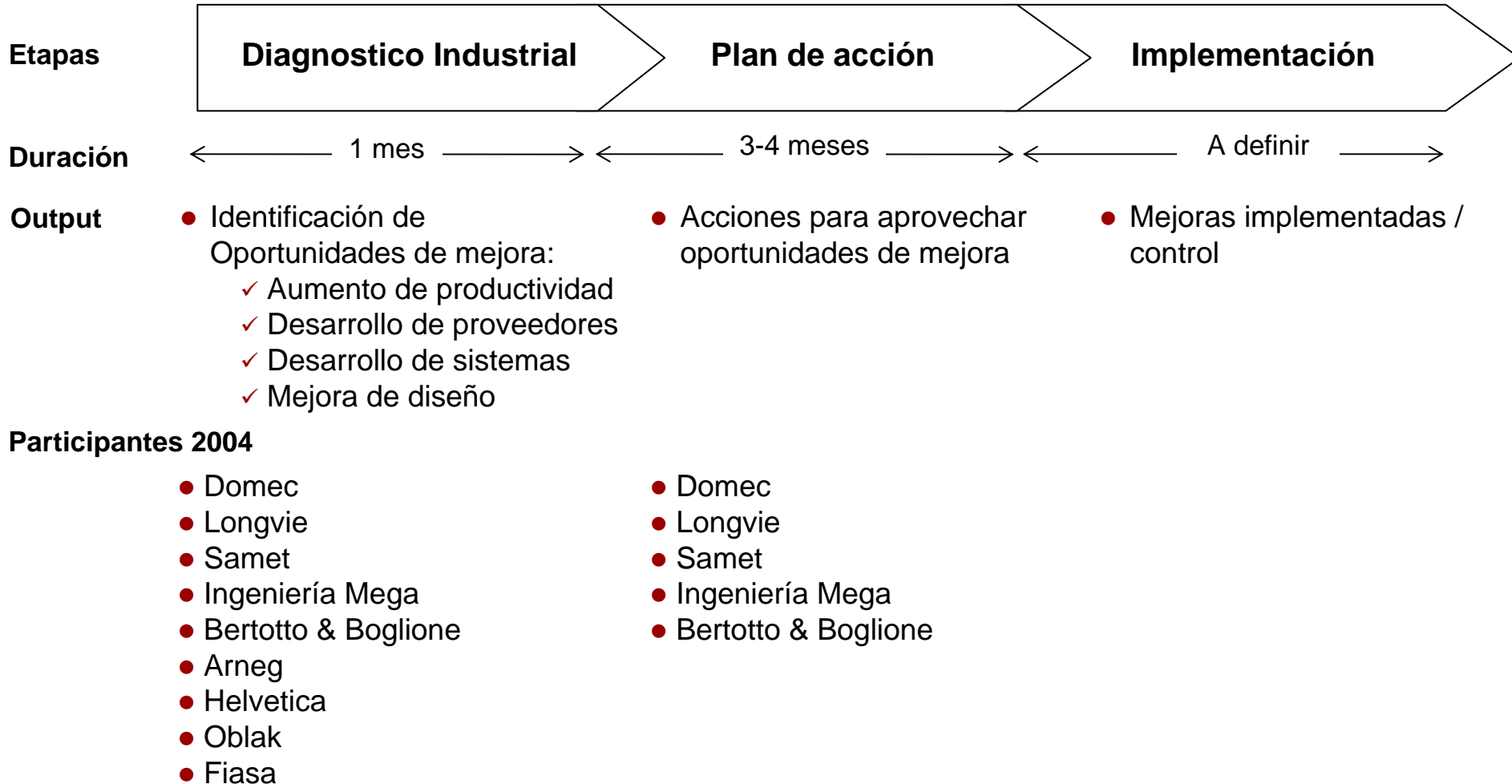
[Volver](#)

# Area Industrial

Convenio Instituto Tecnológico Buenos Aires (ITBA)



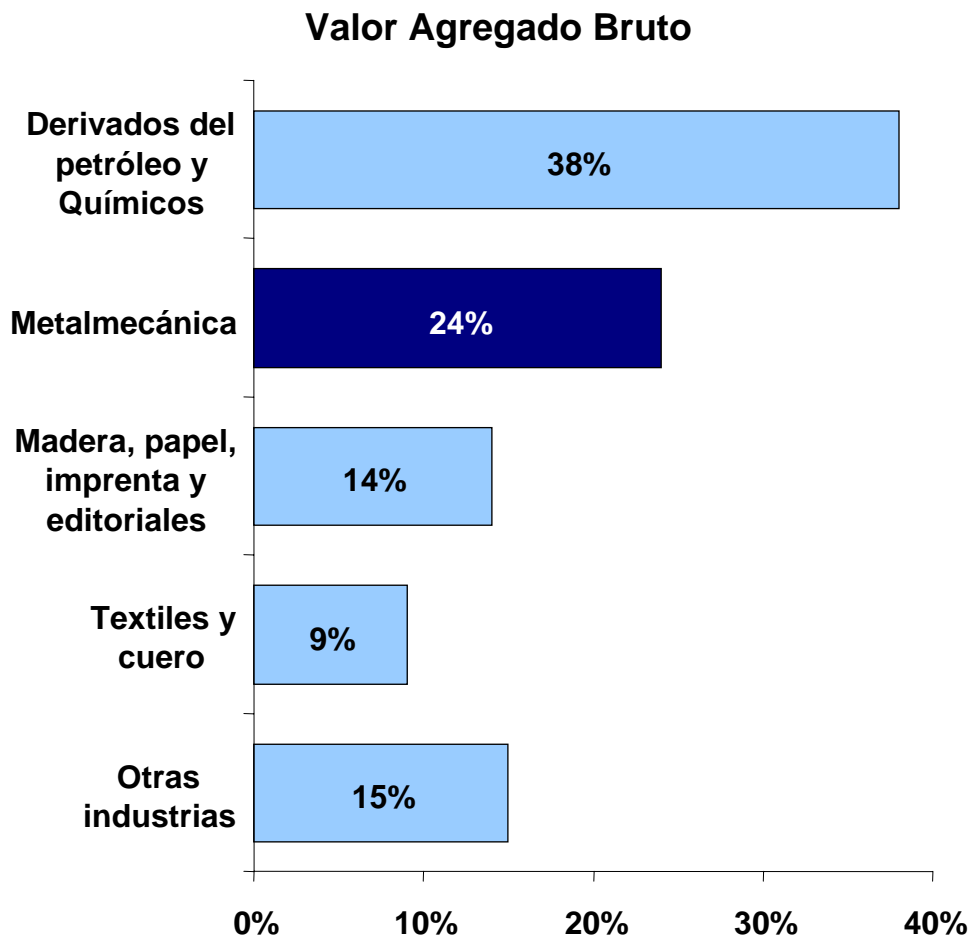
## Esquema de Trabajo



Volver

# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos

- El sector metalmecánico es uno de los más importantes en la industria manufacturera nacional en términos de agregación de valor



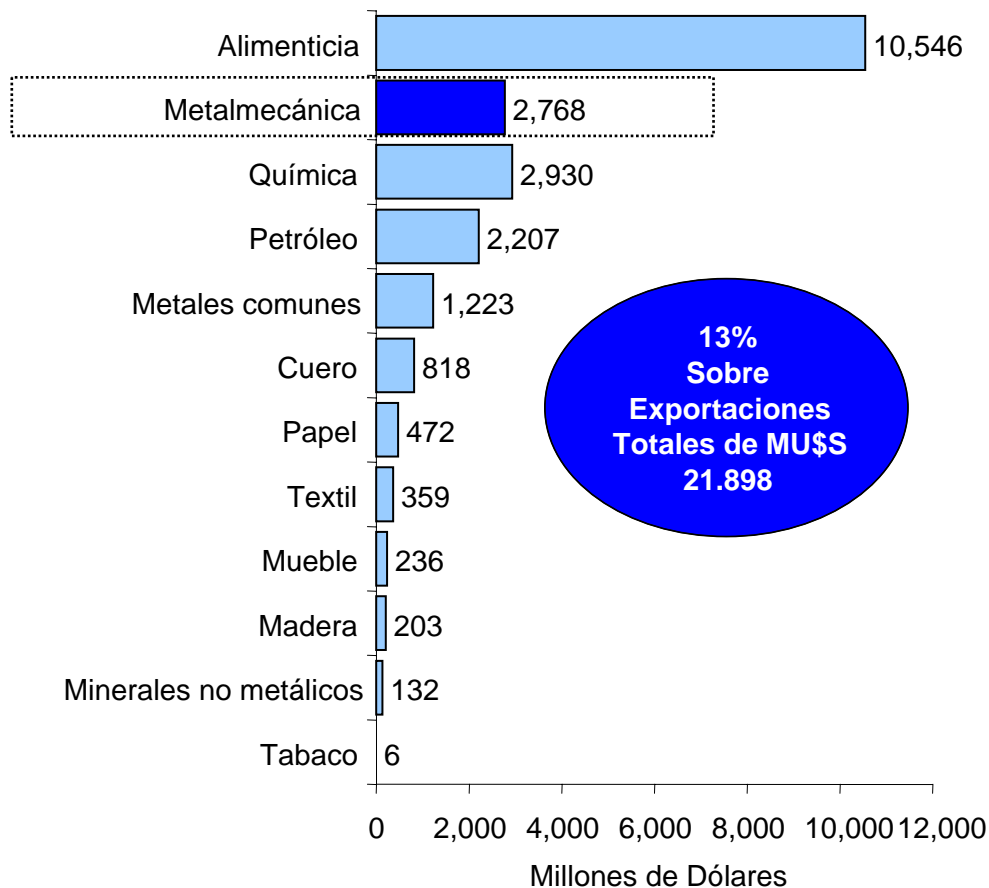
Fuente: INDEC

\*No incluye industria alimenticia. La industria automotriz se muestra en "Otras Industrias"

# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos

- Las industrias metalmecánicas participan activamente de las exportaciones argentinas...

**Exportaciones Industriales por Rama de Actividad  
Millones de Dólares. Año 2004 (Ene-Jun anualizado)**

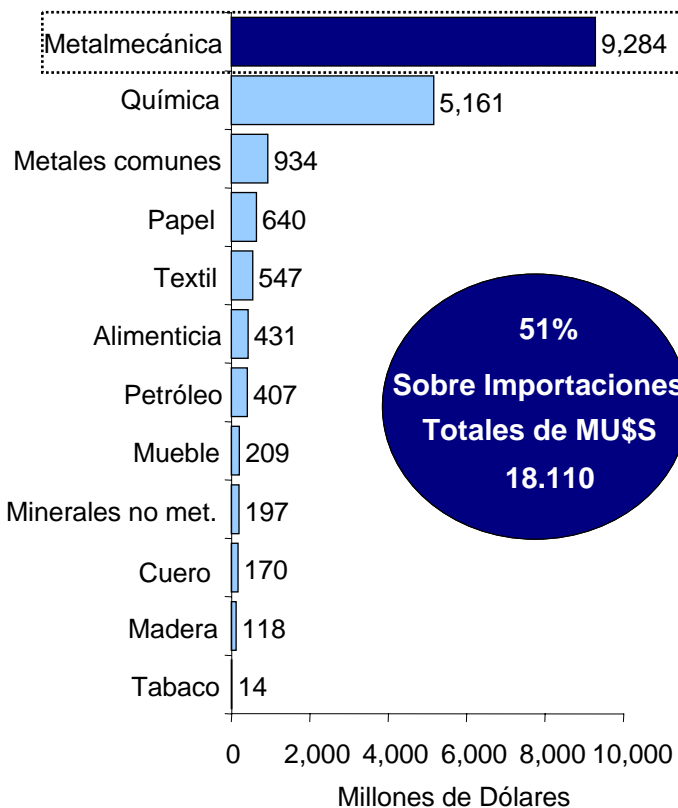


Fuente: CEP en base a INDEC

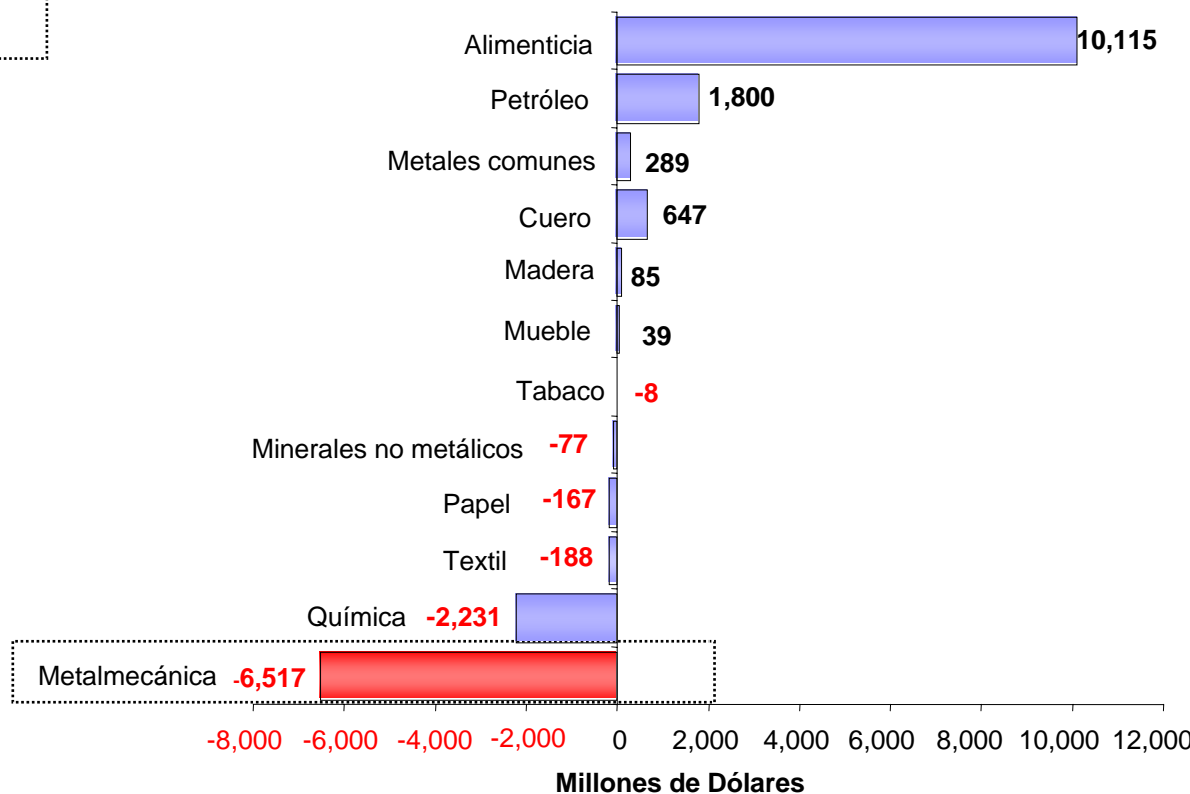
# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos

- ...aunque es relativamente elevado el volumen de sus importaciones, generando un déficit estructural en la balanza comercial sectorial

**Importaciones Industriales por Rama de Actividad**  
Millones de Dólares. Año 2004 (Ene-Jun anualizado)



**Balanza Comercial por Rama de Actividad**  
Millones de Dólares. Año 2004 (Ene-Jun anualizado)



Fuente: CEP en base a INDEC

# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos



- Con Brasil el déficit comercial se ve principalmente en los productos de alto valor agregado...

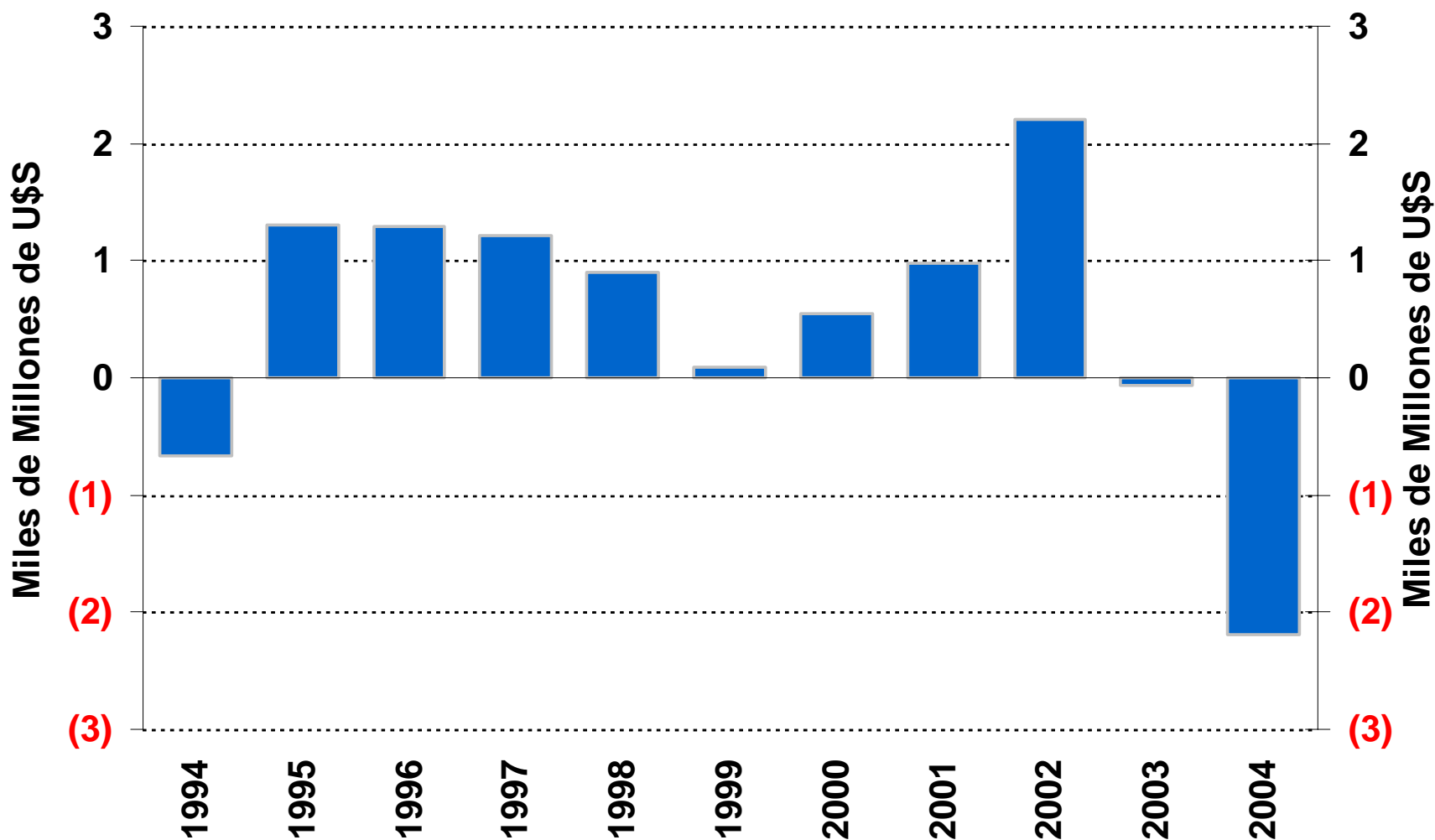
## Balanza Comercial Acumulada Argentina – Brasil 1994/2004

| <u>En millones de u\$s</u>                                                                                             | <b>Acumulado<br/>'94-'04</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Productos Primarios                                                                                                    | 10,500                       |
| Combustible / Energía                                                                                                  | 10,000                       |
| Manufacturas de Origen Agropecuario<br>(Alimentos, Lácteos, Productos<br>Regionales, etc.)                             | 5,000                        |
| <b>Superávit</b>                                                                                                       | <b>25,500</b>                |
| Manufacturas de Origen Industrial<br>(Maquinaria, automóviles, químicos,<br>Siderurgia, Papel, Plástico, Textil, etc.) | -19,800                      |
| <b>Déficit</b>                                                                                                         | <b>-19,800</b>               |
| <b>Superávit macro</b>                                                                                                 | <b>+5,700</b>                |

# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos

- ... profundizandose en los últimos años

## Balanza Comercial Argentina – Brasil

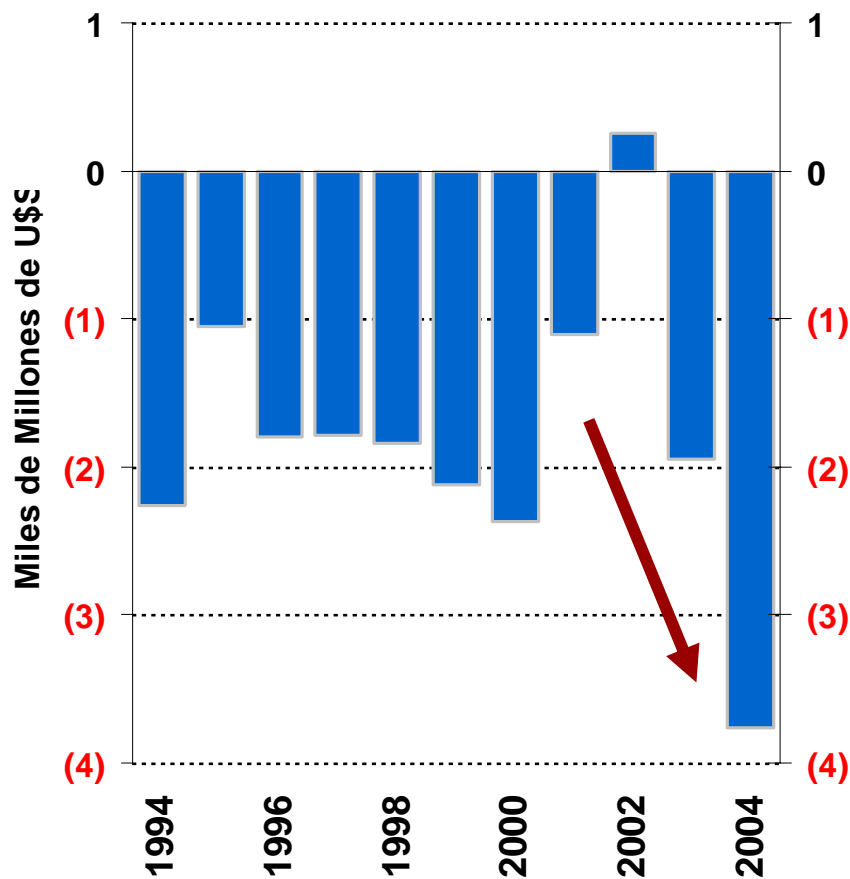


# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos

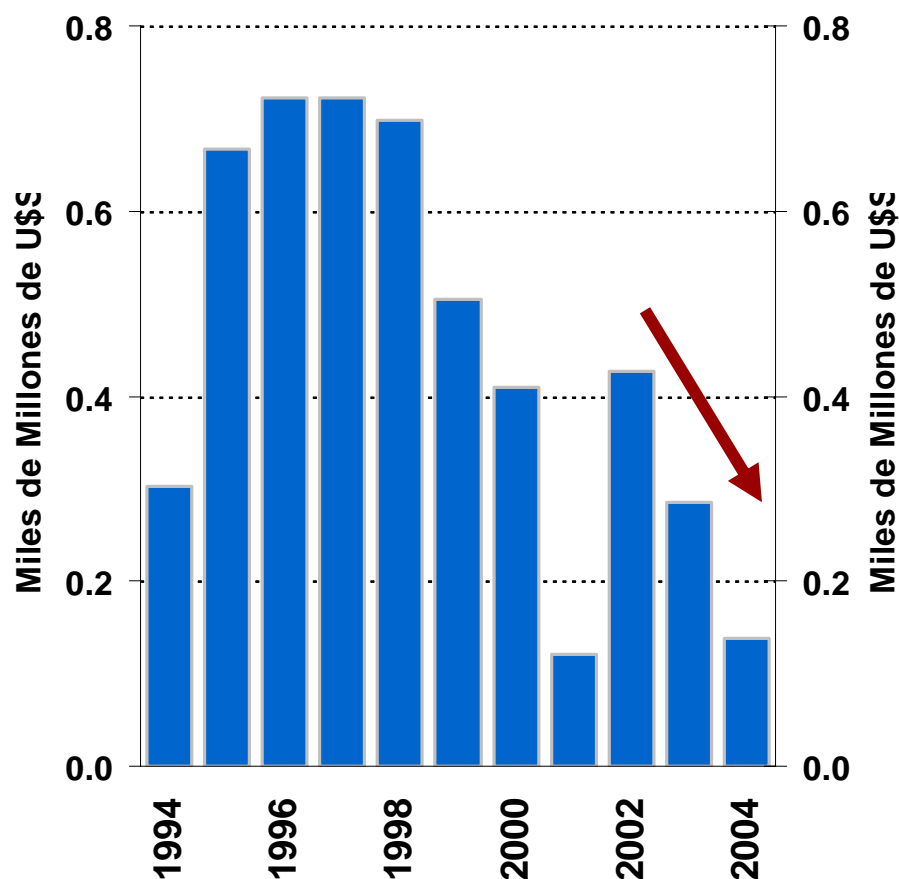


## Balanza Comercial Argentina – Brasil

### Manufacturas Origen Industrial



### Manufacturas Origen Agropecuario



# Programa ProPymes – Porqué lo Hacemos



## Balanza Comercial Argentina – Brasil

| <u>En millones de u\$s</u>                                                                                             | <b>Acumulado<br/>'94-'04</b> | <b>Año<br/>2004</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------|
| Productos Primarios                                                                                                    | 10,500                       | 600                 |
| Combustible / Energía                                                                                                  | 10,000                       | 1,000               |
| Manufacturas de Origen Agropecuario<br>(Alimentos, Lácteos, Productos<br>Regionales, etc.)                             | 5,000                        | 150                 |
| <b>Superávit</b>                                                                                                       | <b>25,500</b>                | <b>1,750</b>        |
| Manufacturas de Origen Industrial<br>(Maquinaria, automóviles, químicos,<br>Siderurgia, Papel, Plástico, Textil, etc.) | -19,800                      | -3,800              |
| <b>Déficit</b>                                                                                                         | <b>-19,800</b>               | <b>-3,800</b>       |
| <b>Superávit macro</b>                                                                                                 | <b>+5,700</b>                | <b>-2,050</b>       |

[Volver](#)