



# Programa Sobre Operaciones Cooperativas Entre Empresas Convenio BID - ATN/ME 7856 - CO



**SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE ASOCIATIVIDAD Y COOPERACION  
EMPRESARIAL**

**SANTIAGO DE CHILE, 26 y 27 DE MAYO**

**RICARDO GARZON DIAZ**

[rgarzon@proyectobidacopi.org.co](mailto:rgarzon@proyectobidacopi.org.co)

# CONTENIDO

- Contexto
- Nuevos Enfoques y Tendencias
- Modelo de Intervención
- Lecciones Aprendidas
- Caso Alianza Turismo

# CONTEXTO

La representación de la PYME Colombiana:

- 97% de Establecimientos
- 30% Producción
- 31% Exportaciones No Tradicionales
- 57% del Empleo Industrial – 70% Empleo Total

# CONTEXTO

- El actual escenario político y económico en las Américas incidirá en el enfoque de los países hacia la negociación
  - En América Latina
  - En Estados Unidos
  - En el Caribe
- La entrada de china en los mercados de AL

# Nuevos Enfoques y Tendencias

- Asociatividad
- Cooperación entre empresas
- Alianzas Empresariales
- Desarrollos Sectoriales
- Desarrollo de Proveedores
- Mini Cadenas Productivas
- Encadenamientos Productivos
- Cluster

# Nuevos Enfoques y Tendencias

## BENEFICIOS

- La eficiencia del nuevo enfoque se busca no solo al interior de las empresas individuales si no en factores externos y colectivos
- La colectividad permite a las empresas individuales operar a niveles de eficiencia que de otra forma no podrían alcanzar

# MODELO DE INTERVENCION



# EVOLUCIÓN DEL MÉTODO DE INTERVENCIÓN

## FASE UNO

### VALORACIÓN DEL POTENCIAL DE SINERGIA DE LA CADENA PRODUCTIVA

#### CARACTERÍSTICAS

- Contextualización de la integración.
- Evaluación opciones estratégicas.
- Prefactibilidad técnica.
- Factibilidad jurídica.
- Formulación políticas básicas.
- Definición acuerdo inicial formal



#### ¿COMO HACERLO?

1. Taller de Sensibilización Grupal
2. Talleres de Generación y Construcción de Confianza
3. Diagnóstico Individual

# OPCIONES DE SINERGIA

## COMPARTIR CONOCIMIENTO

REFORZAR LAS  
COMPETENCIAS

## INTEGRACIÓN HORIZONTAL

ECONOMIAS DE ESCALA  
REDUCIR REDUNDANCIA

## INTEGRACIÓN VERTICAL

OPTIMIZAR FLUJO DE  
PRODUCTOS

## ESTRATEGIAS COORDINADAS

RESPUESTA A  
COMPETIDORES  
COMUNES

## PODER DE NEGOCIACIÓN

OBTENCIÓN DE MEJORES  
CONDICIONES Y HOMOLOGACIÓN  
DE LAS MISMAS

## CREACIÓN COMBINADA DE NEGOCIOS

CREACIÓN DE NUEVOS  
NEGOCIOS

**SINERGIA (DEL GRIEGO: SYNERGOS), SIGNIFICA “TRABAJAR JUNTOS”. ES LA CAPACIDAD DE GENERAR UN MAYOR VALOR AL TRABAJAR CONJUNTAMENTE**

# EVOLUCIÓN DEL MÉTODO DE INTERVENCIÓN

## FASE DOS

### DEFINICION DE OPCIONES ESTRATEGICAS

#### CARACTERISTICAS

- Valoración Negocio
- Identificación de las mejores prácticas
- Evaluación situación de cada participante
- Evaluación efectos de cada participante
- Factibilidad de la Integración
- Proyecto Vrs. Recursos



#### ¿COMO HACERLO?

1. Diagnóstico Colectivo
  - Social: Capacidad de Asociación
  - Técnico: Gestión Cadena de Abastecimiento
2. Taller de Validación
3. Taller de Refuerzo Asociativo

# EVOLUCIÓN DEL MÉTODO DE INTERVENCIÓN

## FASE TRES

### CONSTRUCCION DE SOLUCIONES

#### CARACTERISTICAS

- Definición de Modelo de Negocios
- Definición Plan de Implementación
- Definición de Procesos
- Definición Red Logística
- Definición modelo de medición de resultados



#### ¿COMO HACERLO?

1. Taller de Formulación de Proyectos
2. Capacitación en Procedimientos de Contratación por Resultados.
3. Elaboración de Términos de Referencia para Firmas Consultoras
4. Convocatoria de Firmas Consultoras
5. Taller de Refuerzo Asociativo

# EVOLUCIÓN DEL MÉTODO DE INTERVENCIÓN

## FASE CUATRO

### ADOPCION DE PLAN DE CAMBIO

#### CARACTERISTICAS

- Conformación de Grupos de Trabajo
- Piloto: Ajuste / Estabilización de procedimientos
- Incorporación Red Logística
- Incorporación Proveedores
- Incorporación modelo de medición de resultados



#### ¿COMO HACERLO?

1. Contratación de Firmas Consultoras por Resultados
2. Contratación Gerente Alianza por Resultados
3. Modelo de Seguimiento y Acompañamiento del Programa por Indicadores de Resultado
4. Taller de Refuerzo Asociativo

# EVOLUCIÓN DEL MÉTODO DE INTERVENCIÓN

## FASE CINCO

### DESARROLLO SOSTENIDO

#### CARACTERÍSTICAS

- Seguimiento en la consolidación del Plan Estratégico
- Desarrollo de nuevos productos y servicios
- Consolidación Red de Proveedores y clientes
- Desarrollo de Red de Valor



#### ¿COMO HACERLO?

1. Nuevos Esquemas de Financiación.
2. Unificaciones de Marca
3. Adopción de Especialidades
4. Transferencia de Tecnología
5. Alianzas de Alianzas
6. Taller de Refuerzo Asociativo

# LECCIONES APRENDIDAS

## 1. Cambio de la Cultura Empresarial

- Individualismo por trabajo en equipo
- Compartir Conocimiento

## 2. Negociación

- Escuchar vrs. oír
- Consenso vrs. democracia
- Interés individual por la sumatoria de los individuales (colectivo)

# LECCIONES APRENDIDAS

## 3. Construcción de Confianza

- Entre Personas
- Entre Empresarios
- Entre Empresarios y colaboradores
- Entre Empresarios y Familia
- Entre Empresarios e instituciones
- Empresarios + instituciones + estado =  
**INTEGRACION REGIONAL**

# LECCIONES APRENDIDAS

4. Articulación Externa

5. Socios Reales no virtuales

6. Pasar de la vocación a la convicción

# LECCIONES APRENDIDAS

## 7. Metodología

- Talleres de Construcción y Refuerzo Asociativo durante el Proceso
  - Evaluaciones psicométricas
  - Juegos Gerenciales
  - Dinámicas Grupales
- Herramientas de Software
  - Norma Única de Diagnóstico – NUD
  - Modulo Colectivo

[GRAFICA NUD.ppt](#)

[GRAFICA COLECTIVO.ppt](#)

# LECCIONES APRENDIDAS

## 8. Implementación

- Autonomía para decidir ejecución de programas (confianza Institucional).
- Forma técnica de contratación (Términos de Referencia).
- La ventaja competitiva no radica solamente en la reducción de los costos.
- Desembolsos por Resultados.

**ALIANZA DE TURISMO  
RISARALDA:**

**LA CONFORMACION DE  
UNA ESTRATEGIA  
REGIONAL**

# OBJETIVO DE LA ALIANZA

Desarrollar un conjunto de actividades estratégicas, que permitan estructurar a Risaralda como producto y destino turístico de reconocimiento nacional e internacional, para asegurar una demanda constante y calificada

# LÍNEAS DE SERVICIO

- Alojamientos
  - urbanos ( Pereira y Santa Rosa)
  - rurales (Ecohoteles, finca-Hostal, finca de recreo, centro termal, centro de visitantes)
- Restaurantes
  - Con infraestructura, meseros y carta.
  - Parador en vía
  - Autoservicio
- Transporte
- Artesanías
- Servicios de Guía Turística
- Turismo de Aventura (deporte de aventura)
- Agencia de viajes operadora (Pereira y Santa Rosa).
- Parques Temáticos

# ACCIONES

- Implementación de imagen, marca, plan de promoción y venta del producto y destino turístico
- Estandarización de procesos de calidad para la prestación de los servicios turísticos
- Implementación de la solución tecnológica y de comunicación para la comunidad empresarial con asiento en Internet
- Realización del II Congreso Nacional de Turismo Rural

**RESULTADOS**

# WWW.EJECAFETERO.COM

- Conectividad entre empresarios
- Guía virtual interactiva
- Información turística de cada Dpto y Municipio vinculado
- Sitio para cada prestador vinculado, con fotos de sus principales servicios, recorridos 3D, que el mismo puede modificar
- Centro de reservas y pagos
- Calculo de precios y tarifas
- Programación de viaje con impresión de guía y organización del recorrido
- Conexión con paginas independientes de empresas
- Instrumento para la medición de calidad a través de encuestas a visitantes



# Congreso y Feria Nacional de Turismo Rural

"Últimas Tendencias Mundiales"



**Turismo de Aventura  
Alojamientos Rurales  
Ecoturismo  
Termalismo**

Jornada de Exposición y Formación  
Nuevo Recinto Ferial Expofuturo  
**Agosto 24 al 26 de 2005**  
Pereira - Risaralda - Colombia

**Organizan:**  
Alcaldía de Pereira  
Alianza Turismo Risaralda  
Programa BID-Fomin-ACOPI  
Cámara Colombiana de Turismo - Eje Cafetero - Risaralda  
**Informes:**  
Tels: (6) 325 4157 - 325 4158 - 335 3173  
alianzaturismorisaralda@yahoo.com



Alcaldía de Pereira FAX 335 7235

Si está interesado en recibir más información diligencie este cupón.

Nombre: \_\_\_\_\_  
Institución: \_\_\_\_\_ Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_  
Dirección: \_\_\_\_\_  
Ciudad: \_\_\_\_\_ Dpto. \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

# ¿Qué sigue?

- Implementación de todo el plan de comunicaciones, promoción y mercadeo
- Multiplicación de los estándares de calidad a prestadores de servicios turísticos para asignación de sello de calidad. (comité de calidad) – reglamentación y control de la actividad turística. (turismo nacional e internacional)
- Promoción y sostenibilidad del Portal

# RECURSOS PARA IMPLEMENTACIÓN DE IMAGEN Y MARCA - SECTOR PUBLICO Y PRIVADO

## OBJETIVO:

A TRAVES DE LA ARTICULACION DEL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO SE BUSCA CONSOLIDAR EL EJERCICIO EMPRESARIAL ASOCIATIVO Y EN LA ACTUALIDAD LA MARCA E IMAGEN SE CONVIERTE EN UN TEMA DE

**“MARCA REGION”**