

Seminario Iberoamericano sobre Asociatividad y Cooperación Empresarial



**“La subcontratación industrial como estrategia de
internacionalización”**

Ec. Roberto Villamil

Santiago de Chile – 27 de mayo de 2005

ALABSUB

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE
BOLSAS DE SUBCONTRATACIÓN



- **Organización civil sin fines de lucro**
- **Nace con el apoyo de la ONUDI**
- **Promotor de la subcontratación industrial**
- **Presencia en todos los países de América Latina**
- **39 Bolsas de Subcontratación o Centros de Promoción Industrial**
- **Integrada a redes internacionales que fomentan la subcontratación**
- **Soporte técnico de GOAL, asociada a RIOST**

ALABSUB

ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE
BOLSAS DE SUBCONTRATACIÓN



• OBJETIVO

- Promover el desarrollo de la subcontratación de procesos industriales como soporte al desarrollo para las pequeñas y medianas industrias latinoamericanas

• ESTRATEGIA

- Articular la oferta y demanda de procesos de subcontratación a nivel latinoamericano en forma electrónica
- Difundir oportunidades de negocios a partir de la demanda de sus integrantes
- Promover la formulación de políticas públicas que promuevan la subcontratación industrial

EL ENTORNO ACTUAL

- **Mercados más abiertos**
- **Globalización**
- **Conformación de bloques**
- **Industrialización tecnológica**
- **Desregulación y privatización**
- **Nuevos sectores**
- **Nuevos empresarios**

ESTRATEGIA DE LA EMPRESA



- **Aumentar el valor de los intangibles incorporados en los procesos y en los productos o servicios.**
- **Facilitar la inserción internacional de la empresa.**
- **Vender productos y servicios eficientes ajustados a las necesidades de los clientes para consolidar el crecimiento**

CAMINO HACIA LA INTERNACIONALIZACIÓN



**FACILITA
LA
INTERNACIONALIZACION**

**PROMUEVE EL
DESARROLLO
DE LA EMPRESA**

**PRODUCIR Y VENDER EN FORMA MAS
EFICIENTE QUE NUESTROS COMPETIDORES**

PROFUNDIZAR NUESTRO CONOCIMIENTO DEL MERCADO

- **Para satisfacer las necesidades actuales de los clientes**
- **Para anticiparse a las necesidades y expectativas del mercado**
- **Para posicionarse mejor en el mercado global**

UN CAMBIO ESENCIAL EN LA ETRATEGIA

- **Identificar oportunidades que surgen del entorno competitivo y de la inserción internacional de los países.**
- **Detectar oportunidades de inserción internacional en cadenas de valor**
- **Promover la subcontratación como instrumento de fomento exportador**

TRANSICIÓN HACIA CENTROS DE PROSPECTIVA INDUSTRIAL

- Estructuras operativas adaptadas a las nuevas necesidades de las empresas
- Inteligencia comercial aplicada a los negocios
- Identificación de nuevos sectores en los cuales encontrar oportunidades de alianzas industriales
- Desarrollo de proveedores adaptados a requerimientos de los compradores en mercados internacionales
- Participación en eventos y en ferias especializadas de subcontratación y alianzas empresariales

GOAL

- Asociada a RIOST
- 24 Centros en todos los continentes
- Soporte técnico y orientación estratégica
- Gestión de negocios



- **PROYECTOS 2005 - 2006**
 - Puesta en funcionamiento del software “Global Sourcing”
 - Creación de un portal internacional de subcontratación
 - Participación activa en los Programas de Europe-Aid
 - Promoción de las actividades de ALABSUB
 - Promoción de la creación de Centros de prospectiva de mercados industriales (*Pro-MIND*)

PERFIL DE LOS CENTROS DE PROSPECTIVA INDUSTRIAL



OBJETIVOS DE LOS CENTROS

Pro-MIND

- Detectar nuevas áreas de oportunidad para la subcontratación y alianzas
- Apoyar a las *BSA* en estudios de mercado y análisis sectorial
- Hacer proyecciones sobre el desempeño a corto y mediano plazo del sector industrial
- Realizar el seguimiento de los procesos de integración regional

OBJETIVOS DE LOS CENTROS

Pro-MIND

- Canalizar a las **BSA** la información a ser ofrecida a los empresarios
- Difundir fuera de la región de influencia de las **BSA**, información sobre la capacidad manufacturera registrada
- Diseñar o adaptar instrumentos de mejora de gestión empresarial para ser comercializados por las **BSA**

OBJETIVOS DE LOS CENTROS

Pro-MIND

- Identificar áreas de la industria o de los servicios que puedan ofrecer oportunidades de inversión
- Impulsar la participación de empresas subcontratistas, a través de las **BSA**, en ferias o encuentros de negocios especializados
- Identificar contratistas potenciales de fuera de la región

APOYO DE LOS CENTROS LE PERMITE A LAS *BSA*

- **Aumentar la eficiencia como gestor de negocios regionales e internacionales de subcontratación**
- **Disponer de una mayor oferta de oportunidades de negocios regionales para sus clientes**
- **Disponer de información de alto valor agregado sobre tendencias de la producción industrial**

APOYO DE LOS CENTROS PERMITE A LAS *BSA*

- **Estar al día en cuanto a información de mercados y los procesos de negociación internacional**
- **Ofrecer, como agente de desarrollo empresarial, servicios técnicos o asesoramiento a los subcontratistas**
- **Implementar programas de desarrollo de proveedores con empresas contratistas instaladas o a instalarse**

PRODUCTOS GENERADOS POR LOS CENTROS *Pro-MIND*

- Principales vacíos en la estructura del tejido industrial del país en los que puede promoverse la inversión productiva
- Etapas de las cadenas productivas sectoriales en las que existe mayor generación de valor agregado para potenciar
- Segmentos de mercado que pueden ser ocupados por subcontratistas locales
- Sectores con infraestructura y ventajas competitivas como para que las empresas puedan actuar como subcontratistas internacionales

CARACTERÍSTICAS DE LA RED DE *BSA*

- Tienen la misma especialización profesional para gestionar las *BSA*
- Utilizan la misma metodología para relevar la información
- Utilizan el mismo software para administrar la información y gestionar los negocios
- Reciben asesoramiento de ONUDI y *GOAL* en subcontratación y desarrollo industrial

**LOS PRODUCTOS
ELABORADOS POR LOS
CENTROS *Pro-MIND*
SON INSUMOS PARA LOS
PROMOTORES DEL
COMERCIO
INTERNACIONAL**

ALABSUBASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE
BOLSAS DE SUBCONTRATACIÓN

Av. Italia 6101. C.P. 11.500. Montevideo – Uruguay
Tel. 005982 6040482 - alabsub@ciu.com.uy

GOAL

Av. Eléonore, 49 - B - 1150 Brussels
Tel : 32.(0)2.734.69.42
www.goalnetwork.org - goal@riost.org