

**ESTRATEGIA SECTORIAL
COMO HERRAMIENTA DE
DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
SAN JUAN DEL SUR, NICARAGUA**

ANTECEDENTES

- **Crecimiento acelerado del turismo.**
- **Empresario Organizados en CANTUR realizaban acciones para mejorar sus empresas.**
- **Formación de un Grupo Empresarial del sector e intercambio de experiencias con otros destinos.**
- **Búsqueda de solución a problemas del entorno como Seguridad, Higiene Ambiental e infraestructura.**
- **Iniciativa para la elaboración de un Plan Verano para 2003, el desorden en la temporada alta se había convertido en un problema para los empresarios.**
- **Acercamiento de sector publico con el sector privado.**
- **Apertura de la cooperación para apoyar iniciativas locales de desarrollo sectorial.**

ESTRATEGIA

CREACION Y FORTALECIMIENTO DE LA COMISION MUNICIPAL DE TURISMO DE SAN JUAN DEL SUR COMO ESPACIO DE DIALOGO Y CONCERTACION PUBLICO-PRIVADO QUE IMPULCE UN AGENDA COMUN DE DESARROLLO SECTORIAL.

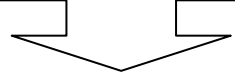
TURISMO: Sector con mayor potencial de desarrollo en el municipio.

ESTRUCTURA



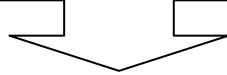
AREAS DE ACTUACION

FORTALECIMIENTO
INTERNO



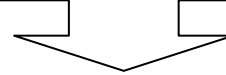
CAPACITACION
INCIDENCIA
GENERO
REGLAMENTACION

ORDENAMIENTO
TURISTICO



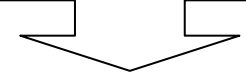
PLAN ESTRATEGICO
PLAN VERANO
HIGIENE AMBIENTAL
SEGURIDAD

PROMOCION



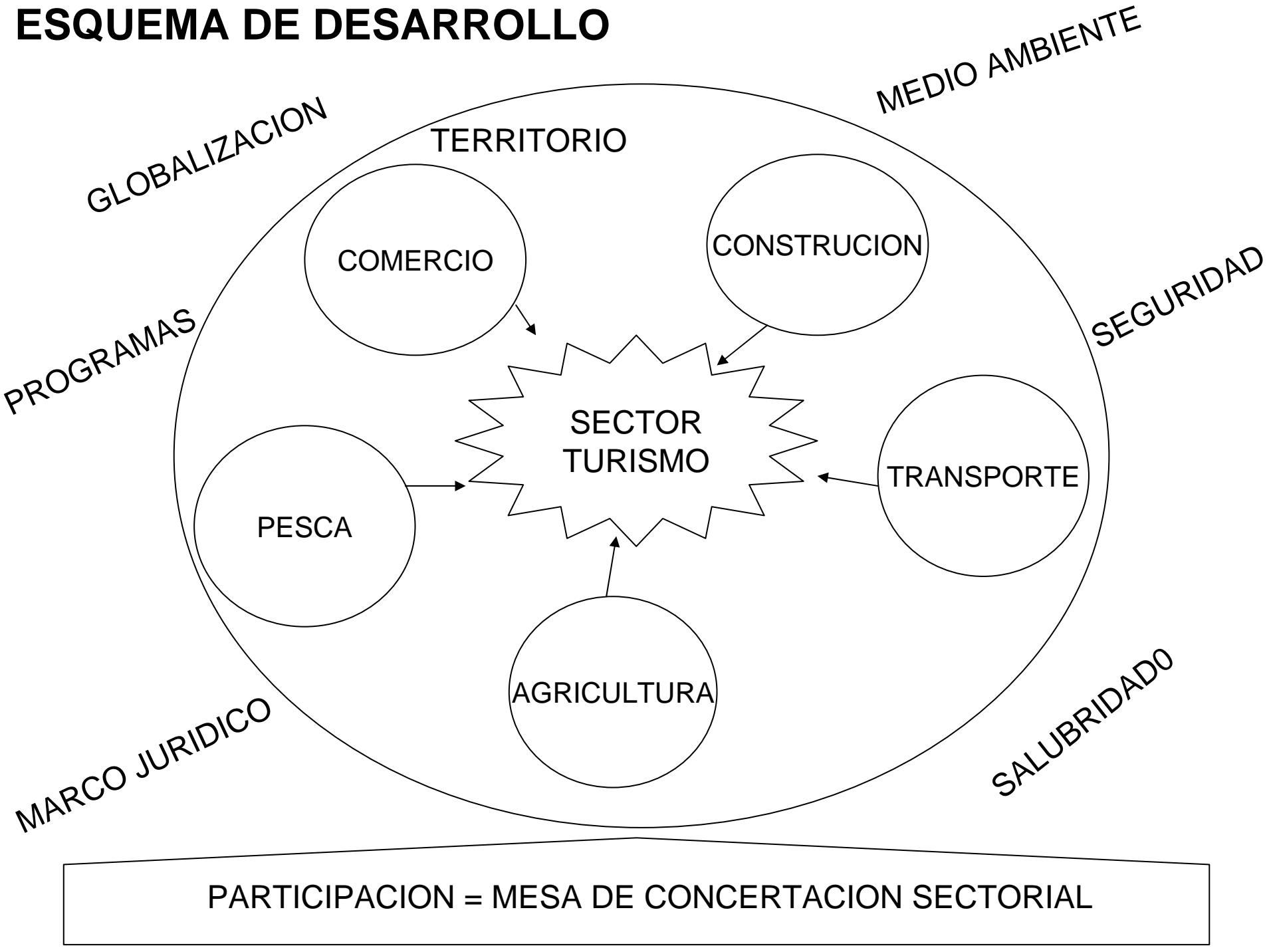
MAPA TURISTICO
MARCA TURISTICA
PAGINA WEB
INFORMACION

INFRAESTRUCTURA



PLAN DE INVERSION
MUNICIPAL.
PRESUPUESTO
MUNICIPAL.

ESQUEMA DE DESARROLLO



LOGROS

- **Apertura de nueva visión de las instituciones locales y empresarial sobre la importancia del desarrollo turístico.**
- **Fortalecimiento interno de la COTUR como espacio de concertación.**
- **Se han dinamizado el acceso a Servicios de Desarrollo Empresarial.**
- **Incidencias ante entidades públicas Nacionales (Ministerio de Gobernación, Instituto de Turismo, Programa de Competitividad, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio)**
- **El gobierno municipal ha definido claramente su compromiso con la COTUR.**
- **Ampliación del apoyo de cooperación internacional.**
- **Trascender gobiernos locales.**

RESULTADOS ESTRATEGICOS

- **FORTALECIMIENTOS DE LA CADENA DE VALORES EN SECTOR DE SERVICIOS TURISTICOS.**
- **DESARROLLO DE UNA NUEVA VISIÓN TURISTICA ANIVEL EMPRESARIAL Y GREMIAL.**
- **PERSPECTIVAS PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.**
- **ENCADENAMIENTOS HORIZONTALES CON OTROS SECTORES ECONOMICOS**
- **FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES GREMIALES.**
- **COMPROMISOS INSTITUCIONAL EXPRESO**

ACCIONES EN PERSPECTIVA

1. Elaboración de Plan Estratégico Desarrollo Turístico
2. Divulgación de Marca Turística.
3. Elaboración de Pagina Web.
4. Elaboración de Estudio de Patrimonio Histórico.
5. Incidir en espacios de concertación nacional.

A QUE APUNTAMOS

- ◆ Contar con un PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO DEL SECTOR, en el marco de la PLANIFICACION MUNICIPAL.
- ◆ Asegurar el mercado actual y explorar mercados potenciales.
- ◆ Protección de Medio Ambiente en función del turismo sostenible.
- ◆ Mejorar la calidad de los servicios turísticos prestados a nivel local.
- ◆ Mantener la seguridad ciudadana e higiénica de los turistas.
- ◆ Asegurar la identidad cultural de la comunidad.
- ◆ Desarrollar capital humano y social a nivel local.
- ◆ Desarrollar productos alternativos (turismo comunitario).
- ◆ Aprovechar al máximo las ventajas comparativas.

OBSTACULOS

- Cambio de una cultura ocupacional
- Exceso de trabajo empresarial o institucional en periodos de temporadas altas.
- Falta de visión de algunos empresarios que no valoran el desarrollo turístico.
- Desacuerdos entre miembros han debilitado la concertación.
- Indiferencia del gobierno a reconocer la COTUR como gestor de desarrollo.

INTERNOS

- Falta de política de fomento a la pequeña y mediana inversión turística.
- Coyuntura política afecta la demanda turístico y crea tensiones internas.
- Deterioro del Medio Ambiente.
- No calificación de mercado laboral.
- Perdida de identidad cultural de la comunidad.

EXTERNOS

NUESTRAS LECCIONES APRENDIDAS

- El desarrollo de capacidades de dialogo y concertación requieren de una alta representatividad.
- El liderazgo del desarrollo del turismo debe de ser compartido por todos los sectores.
- El ejercicio de concertación de otros sectores favorece la gestión de la COTUR.
- El dinamismo es importante para plantearse Metas de corto plazo con visiones de largo plazo
- El espacio de dialogo favorece una coordinación mas eficaz de los donantes.
- El desarrollo de modelos flexibles e innovadores se identifican con los actores locales.
- Los éxitos de los procesos de dialogo y concertación requieren de la voluntad política de autoridades locales y nacionales.
- La visión del desarrollo turístico ha superado las preferencias política e intereses individuales.