

---

# **ESTRATEGIAS DE GOBIERNO PARA APOYAR LA ASOCIATIVIDAD**

***Haydée de Trigueros***

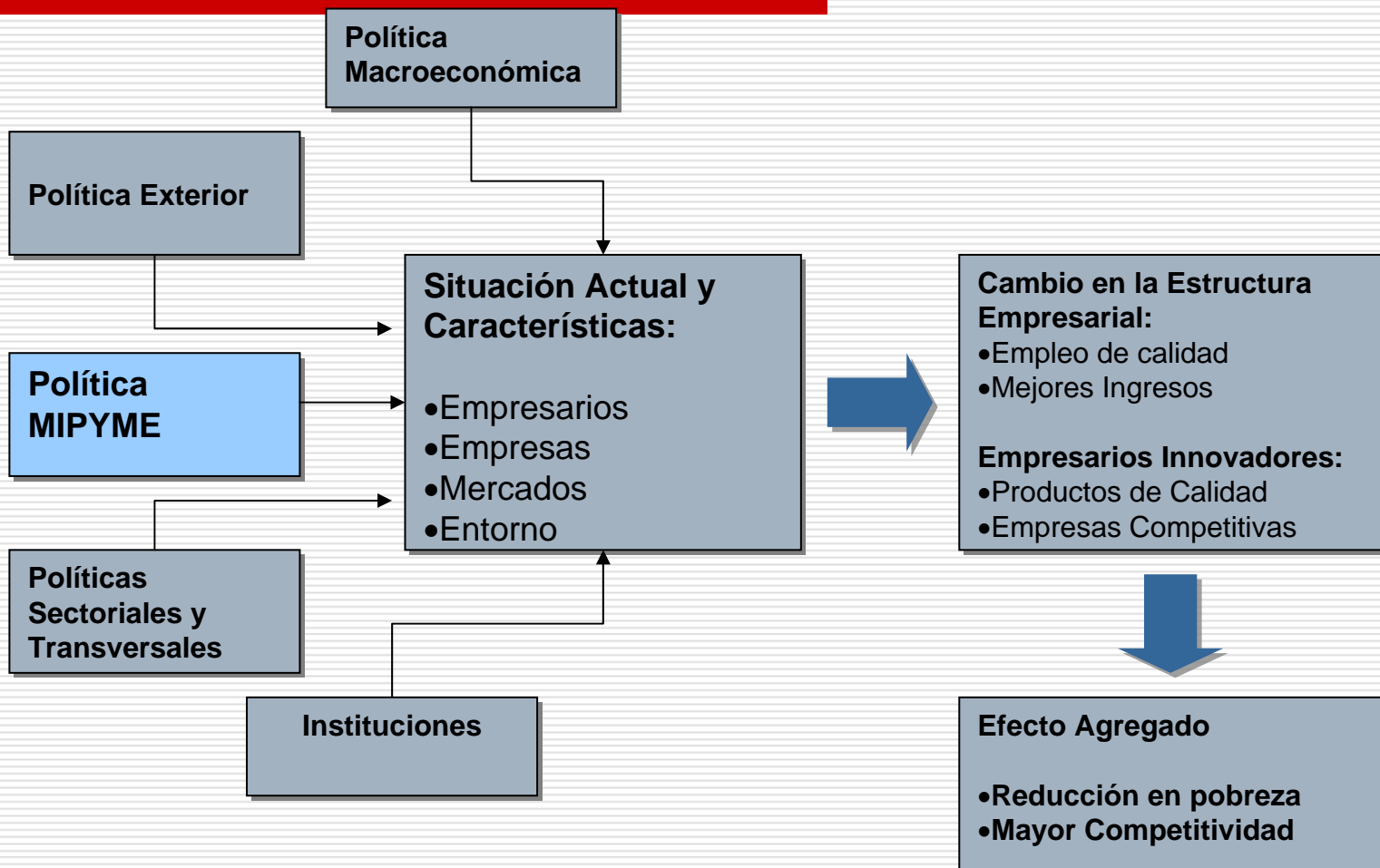
---

# Contenido

---

1. Desempeño de la MIPYME
  2. Importancia del Sector
  3. Desafíos para las MIPYMES
  4. Rol del Estado en el aprovechamiento de las oportunidades comerciales.
  5. Enfoque estratégico para el desarrollo competitivo de la MIPYME
  6. Asociatividad y Cadenas Productivas
  7. Asociatividad: Estrategia para la Competitividad
    - Beneficios
    - Etapas
    - Alianzas
    - Áreas de apoyo.
-

# Desempeño de las MIPYMEs



# Importancia del Sector

---

- Hay una alta proporción de propietarios y trabajadores ocupados en estas empresas y que pertenecen a hogares de bajo ingreso.
  - Una mejora de las MIPYMEs con potencial de mercado basada en una mayor productividad tiene un efecto importante y permanente en la mejora en la distribución del ingreso.
  - El moderado requerimiento de capital por cada puesto de trabajo mostrado por estas empresas es coherente con la dotación de factores del país.
  - Con excepción de la maquila, la mayoría de las empresas localizadas fuera del AMSS, son MIPYMEs, por lo que toda estrategia de desconcentración de la actividad económica debe considerar la MIPYME.
-

- Las MIPYMEs que se encuentran integradas a redes empresariales y muestran una fuerte orientación de mercado presentan gran flexibilidad para adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados propios de una economía abierta. La flexibilidad de las empresas es una característica favorable e indispensable en el actual proceso de apertura comercial.
  - La mitad de los trabajadores de las MIPYMEs son mujeres; por esta razón, el mejoramiento productivo de las empresas tendría un efecto importante en la equidad de género. Mas aún, el efecto sería de mayor magnitud si instrumentos se diseñan considerando las características de las empresas de mujeres.
-

# Desafíos para las MIPYMES

---

- Calidad, productividad y competitividad
- Reconversión empresarial (autodescubrimiento diversificación productiva, asociatividad empresarial)
- Generación de mayor valor agregado
- Modernización del aparato productivo
- Legalización de las Empresas
- Nueva cultura de “cumplimiento”



# Desafíos para las MIPYMES

---

- Recursos Humanos: calidad, acceso a servicios de desarrollo empresarial,
- Innovación y difusión tecnológica
- Accesos a mercado y cooperación empresarial
- Limitada cultura empresarial innovadora
- Aislamiento empresarial
- Financiamiento: acceso, costos, metodologías de crédito en MIPYMES, menor cobertura rural



# Rol del Estado para el aprovechamiento de las Oportunidades Comerciales

**CLIMA DE NEGOCIOS FAVORABLE**  
(Políticas, Estrategias, Leyes, Instituciones)

**FORTALECIMIENTO  
DEL RECURSO  
HUMANO**

**CALIDAD Y  
PRODUCTIVIDAD**

**DESARROLLO DE  
CAPACIDADES  
TECNOLÓGICAS**

**DESARROLLO INTEGRAL DE LA MIPYME**

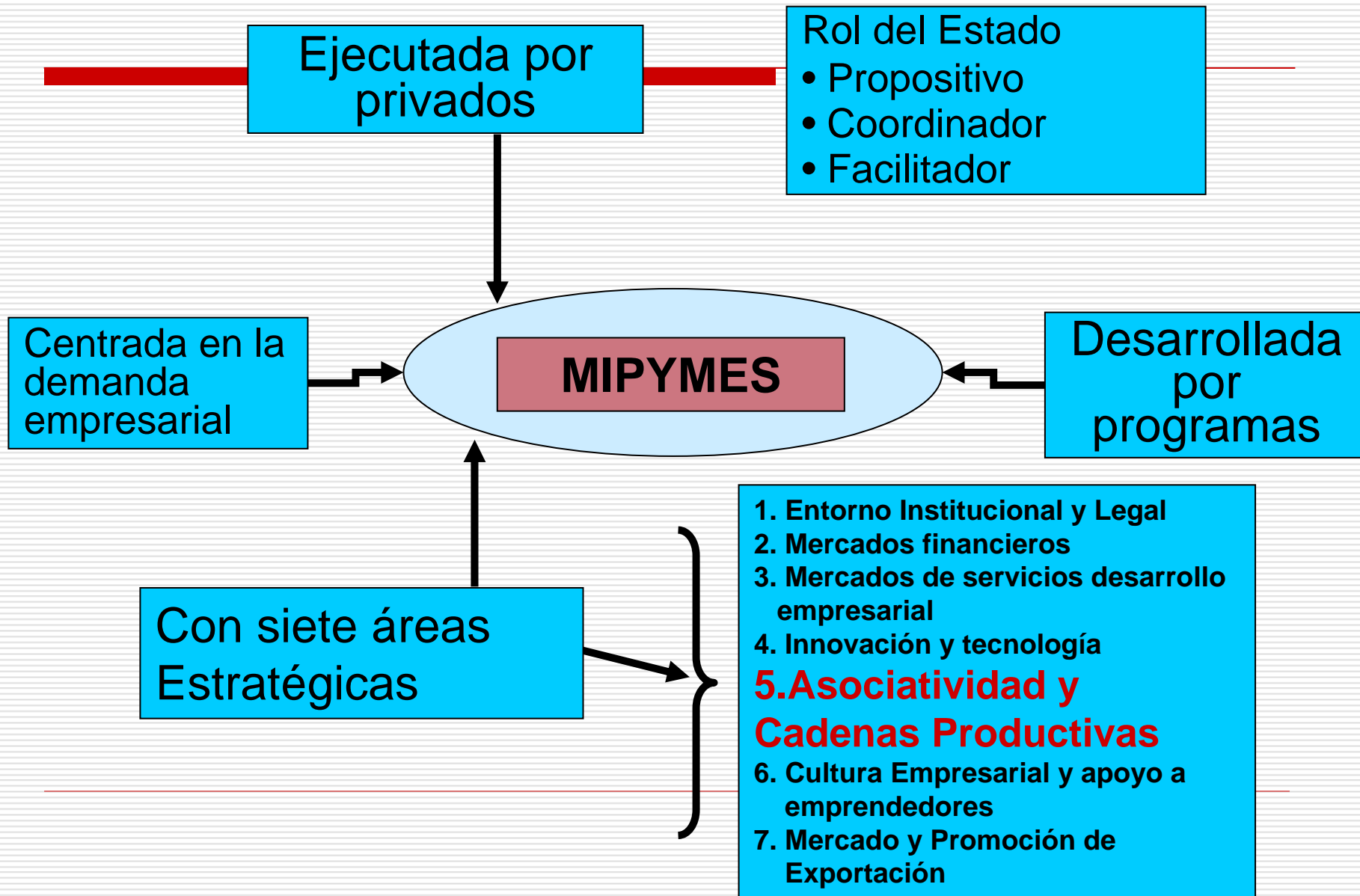
**AUTODESCUBRIMIENTO Y  
POTENCIALES PRODUCTIVOS**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL**

**FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO**

**DESCENTRALIZACION DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (Enfoque Regional)**

# Enfoque Estratégico para el Desarrollo Competitivo de la MIPYME



# Asociatividad y Cadenas Productivas

## **Desafíos de la Estrategia de Asociatividad**

---

- ❑ Orientar los instrumentos de apoyo apropiadamente a los perfiles de empresas y los grupos asociativos.
- ❑ Acelerar el proceso asociativo desde la constitución hasta la autogestión de los grupos, de tal manera que se vuelva mas fluido.
- ❑ Desarrollar una oferta de servicios financieros y no financieros que atienda adecuadamente las necesidades de los grupos asociativos, en todas las etapas del proceso de conformación y autodeterminación.

## **Objetivo**

Lograr una mayor cooperación e integración de MIPYMEs para mejorar la competitividad de las cadenas productivas prioritarias para aprovechar oportunidades, solucionar problemas y acceder a servicios financieros y de desarrollo empresarial a menor costo individual.

---

# Asociatividad y Cadenas Productivas

---

## **Estrategia**

Establecer mecanismos de definición de cadenas prioritarias a nivel territorial y promover y facilitar la asociatividad competitiva y el desarrollo de proyectos asociativos sostenibles.

## **Líneas de Acción**

- Promover el diseño de herramientas de facilitación para la formación y desarrollo de grupos asociativos.
  - Fortalecer el FAT línea Asociativa.
  - Fortalecer a la oferta de SDE en búsqueda de la especialización.
  - Apoyar los mecanismos para establecer Cadenas Productivas prioritarias a nivel territorial.
-

# Asociatividad y Cadenas Productivas

---

## **Líneas de Acción**

- ❑ Facilitar la transición de la etapa de motivación, consolidación y desarrollo de un plan de negocios a la etapa de ejecución y de autodeterminación del grupo asociativo.
  - ❑ Vincular a los grupos asociativos con servicios integrales, especialmente los financieros.
  - ❑ Adecuar el marco institucional y jurídico para mejorar la competitividad de los sectores.
  - ❑ Aprovechar las ventajas que ofrece el marco derivado de la integración centroamericana y los tratados de libre comercio, para ampliación de los contactos de las empresas con proveedores y clientes.
-

# Asociatividad: Estrategia para la Competitividad

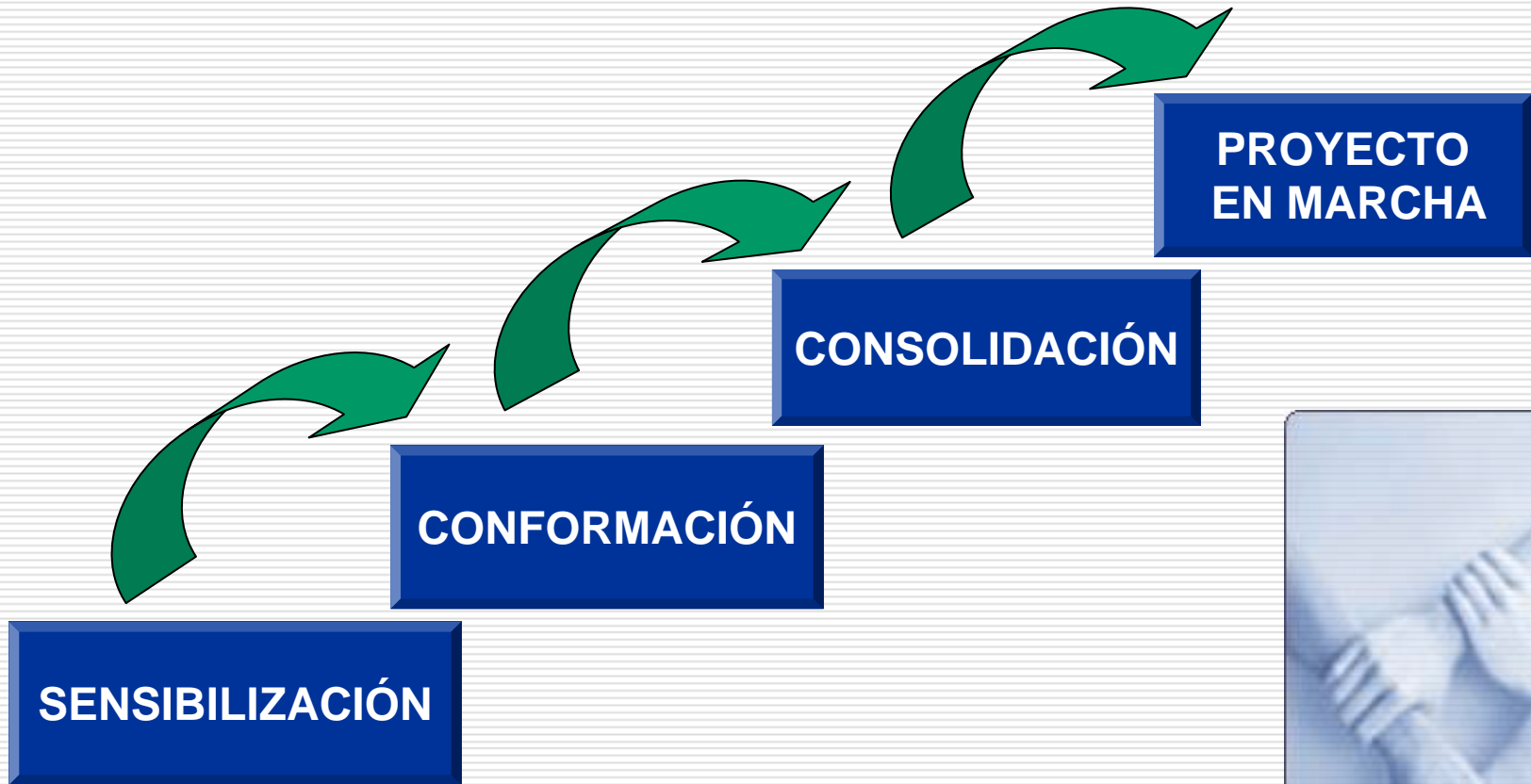
---

## Permite a los empresarios

- Reducir costos
- Mejorar su Poder de negociación
- Implementar procesos calidad e innovación
- Gestión de recursos financieros, tecnológicos, etc.
- Investigaciones
- Compartir y reducir riesgos
- Compartir información
- Ampliar, consolidar o incursionar en mercados.
- Otros



# Etapas de un proceso de Asociatividad



# Estrategia Para el Desarrollo Competitivo de la MIPYME



# Áreas de Apoyo para el desarrollo Competitivo.

---



---

***MUCHAS GRACIAS***

**Haydee de Trigueros**  
**Directora Ejecutiva CONAMYPE**  
**[www.conamype.gob.sv](http://www.conamype.gob.sv)**  
**[htrigueros@conamype.gob.sv](mailto:htrigueros@conamype.gob.sv)**

---