

Taller de Introducción a la Articulación y Desarrollo de Clusters y Redes Empresariales

Lugar: Centro de Formación de la Cooperación Española, Cartagena de Indias, Colombia, 10 y 11 de agosto de 2009

OBJETIVOS

- 1) Formar una plataforma de profesionales que sean capaces de promover, desarrollar, operar y gestionar Redes Empresariales, Sistemas Productivos Locales y/o Clusters siguiendo una base de conocimiento teórico-práctico, con el propósito de mejorar su competitividad e incrementar la generación de valor.
- 2) Generar un portafolio de anteproyectos de Clusters que se puedan poner en marcha a la brevedad posible. Con lo anterior se espera que en los próximos años exista la capacidad de replicar de manera creciente futuros clusters por los agentes articuladores formados dentro de sus respectivas regiones.
- 3) Al finalizar el entrenamiento los participantes, habrán desarrollado una base de conocimientos que les permitan familiarizarse con los instrumentos y las diferentes herramientas para la promoción, desarrollo y gestión de Clusters y Redes de Empresas.

INSTRUCTORES:

El Taller será dirigido e impartido por: Carlos López Cerdán Ripoll y Paola López Cerdán Rodríguez, especialistas internacionales en el desarrollo de Clusters y Redes de Empresas.

METODOLOGÍA DE INSTRUCCIÓN (FORMACIÓN-ACCIÓN):

El Taller está basado en actividades de formación que se realizan en el aula

Se utilizarán métodos activos de aprendizaje como: clases activas, estudio, discusión de casos, simulación de gestión y grupos de trabajo.

ESTRATEGIA Y DURACIÓN:

El Taller tiene una duración de dos días, que incluyen el trabajo en aula y el trabajo que los participantes desarrollarán fuera del aula.

MATERIALES A ENTREGAR:

- Kit didáctico con agendas, dinámicas, talleres, ejercicios y guías para el trabajo individual.
- Referencias bibliográficas actualizadas.
- Se entrega un CD que incluye el material didáctico de apoyo del Taller.

PROGRAMA

LUNES 10 DE AGOSTO DE 2009

9:00 a.m. : ACTO DE INAUGURACION

- ✓ Palabras de Gonzalo Capriles, Coordinador de la Unidad de Gestión del Programa SELA-IBERPyme
- ✓ Palabras de Ricardo Duarte Duarte, Viceministro de Desarrollo Empresarial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia
- ✓ Palabras de Lidia Blanco, Directora del Centro de Formación de la Cooperación Española en Cartagena de Indias, Colombia

9:30 a.m. PARTE I: MODELOS CONCEPTUALES, EXPERIENCIAS Y RESULTADOS DE CLUSTERS EN AMERICA LATINA

Modulo 1: PRESENTACION DEL TALLER

- Bienvenida y presentación de la importancia de formar especialistas en la promoción y desarrollo de Clusters y Redes Empresariales.
- Presentación de participantes, instructores y definición de expectativas.
- Evaluación del nivel de capacidades y experiencia de los participantes para el desarrollo de Clusters y Redes Empresariales.

10:30 a.m. Pausa para el Café

11:00 a.m. Modulo 2: NUEVO ENTORNO ECONOMICO

- En el entorno económico de las empresas hace una década.
- El entorno económico actual
- La diferenciación de productos
- Las estrategias colectivas

13:00 p.m. Almuerzo

14:00 p.m. Modulo 3: TIPOLOGIA, ESTRUCTURA Y ALINEACION DE CONCEPTOS

- Conglomerado
- Clusters
- Sistemas Productivos Locales (SPL)
- Distritos Industriales
- Arreglos Productivos Locales
- Sistemas Territoriales
- Cadenas Productivas
- Redes de Empresas tipo Horizontal, Vertical y Consorcios de Exportación.

15:30 p.m. Pausa para el Café

16:00 p.m. Modulo 4: CONCEPTO DEL CLUSTER Y SU EVOLUCION

- Alfred Marshall - 1924
- Becantini – 1970
- Michael J. Piore - 1980
- Schmitz, Rabelotti, Nadvi, Brusco – 1980/1990
- Humprey & Schmitz
- Michael Porter-1998
- Emiliano Dutch – 2003/2008
- Rudolf Buitelaar – 2000/2004
- Red de Organismos Internacionales – 2003/2008
- Carlo Pietrobelli – 2008

Modulo 5: EXPERIENCIAS Y RESULTADOS EN EL DESARROLLO DE CLUSTERS EN AMERICA LATINA

- Breve reseña de algunas experiencias en América Latina
- Diferentes Políticas de Clusters
- Diferentes enfoques de Clusters
- Resultados

17:30 Fin del Primer Día

MARTES 11 DE AGOSTO DE 2009

9:00 a.m. PARTE II: BREVE DESCRIPCION DE ALGUNAS HERRAMIENTAS DE INTERVENCION.

Modulo 6: "FAST TRACK" METODOLOGICO PARA EL DESARROLLO DE CLUSTERS

- Paso a Paso de la Metodología

Modulo7: "FAST TRACK" METODOLOGICO DE REDES HORIZONTALES

- Paso a Paso de la Metodología

10:30 a.m. Pausa para el Café

11:00 a.m. Modulo 8: "FAST TRACK" METODOLOGICO DE REDES VERTICALES (DESARROLLO DE PROVEEDORES Y/O DISTRIBUIDORES)

- Paso a Paso de la Metodología

Modulo 9: "FAST TRACK" METODOLOGICO DE CONSORCIOS DE EXPORTACION

- Paso a Paso de la Metodología

13:00 p.m. Almuerzo

14:00 PARTE III: SUGERENCIAS Y LECCIONES APRENDIDAS PARA LA PROMOCION E IMPULSO DE CLUSTERS Y REDES DE EMPRESAS.

Modulo 10: LA NECESIDAD DE FORMAR UNA OFERTA DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS PARA LA ARTICULACION DE CLUSTERS Y REDES

- Articuladores de Clusters, Redes y Coordinadores de otros proyectos de intervención.
- Importancia de la Plataforma de Asistencia Técnica

Modulo 11: LA NECESIDAD DE CONSTITUIR UN SISTEMA DE INCENTIVOS PARA EL COFINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS DE LAS EMPRESAS DE LOS CLUSTERS Y REDES.

- Fondo financiero

Módulo 12: LA NECESIDAD DE CONSTRUIR UN MARCO LEGAL DE APOYO A LOS CLUSTERS Y REDES DE EMPRESAS

Modulo 13: LA NECESIDAD DE FORMAR UNA RED DE APRENDIZAJE PARA EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y LECCIONES EN EL DESARROLLO DE CLUSTERS Y REDES.

15:30 p.m. Pausa para el Café

16:00 p.m. PARTE IV: CONCLUSIONES, SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES

- Estudios de diagnóstico vs intervención de Clusters.
- Ciclo del Cluster
- Convocatoria actores del Cluster

17: 30 p.m. **Acto de Clausura**