

Una estrategia para el desarrollo empresarial en América Latina



Juan J. Llisterri

División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

2 de Mayo de 2005

SELA - IBERPYME

Cuidad de Panamá, Panamá

Estructura de la presentación

- Bases de la estrategia de desarrollo empresarial del BID de 1995
- Factores de transformación en diez años
 - Logros alcanzados
 - Lineamientos operativos de competitividad
- Estructura institucional de apoyo a la Pyme
- Lecciones aprendidas
- Elementos de reflexión sobre las prioridades del desarrollo empresarial

Bases de la estrategia de desarrollo empresarial del BID de 1995

- Justificación de las políticas de pyme: importancia y flexibilidad de la pyme
- Acceso a mercados de factores
- Acceso a mercados finales
- Capacidad gerencial
- Institucionalidad de operación

Acciones en aplicación de la estrategia

- Creación de condiciones igualitarias
- Compensación de condiciones desfavorables
- Programas orientados a Pymes para corregir fallas de mercado
- Transferencias de técnicas y desarrollo institucional
- Aplicación de Estrategias de Desarrollo Empresarial a nivel de país.

Logros de la estrategia de 1995

- Orienta una fuerte movilización de recursos
 - Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)
 - Préstamos y Cooperaciones Técnicas del Banco
- Impacto en la región
 - Difunde programas de intermediación de SDE
 - Institucionalidad de políticas (nacional y local)
 - Extrae lecciones y buenas prácticas

Lineamientos operativos para la competitividad de la pyme

- Entorno legal e institucional
- Mercados financieros
- Servicios de desarrollo empresarial
- Innovación y difusión de tecnología
- Redes de empresas
- Espíritu empresarial
- Internacionalización e integración comercial

Entorno legal e institucional

- Sesgos del ordenamiento jurídico y del funcionamiento de las instituciones
- Limitaciones de las “leyes de Pymes”
- Entorno de negocios para las Pymes:
 - Simplificación de trámites
 - Seguridad jurídica
 - Derechos de propiedad y formalización
- Institucionalidad de diseño y administración de políticas
- Interlocución público-privada: plano nacional, subnacional y sectorial

Mercados financieros

- Acceso a financiamiento y profundidad de los mercados financieros
- Mejora de las capacidades de las Pymes para acceder al crédito: transparencia, capacidad de gestión
- Mejora de las capacidades del sector financiero para atender a las Pymes: tecnologías crediticias
- Instrumentos específicos: fondos de garantías

Servicios de desarrollo empresarial

- Entrenamiento y formación de capital humano
 - Capacidades de gestión y emprendimiento
 - Calificación de la mano de obra
- Servicios avanzados de gestión
 - Gestión de procesos (eficiencia, calidad ...)
 - Gestión de productos (diseño, mercadeo ...)
 - Gestión de costos
- Servicios tecnológicos, innovación y acceso a conocimiento

Acceso a mercados de bienes y servicios

- Acceso a mercados globales de de insumos
 - Competencia de proveedores
- Acceso a mercados interiores y globales
 - Compras públicas
 - Mercado de subcontratación
 - Mercados de exportación
- Limitaciones de escala y de especialización

Estructura institucional para la ejecución de programas

- Sector público Estado
- Sector privado organizado
- Sociedad civil
- Estructura de intermediación
- Prestadores de servicios
- Empresas

Institucionalidad por pisos

Tercer piso	Segundo Piso	Primer piso
Diseño de políticas y programas	Intermediación de programas	Prestación y entrega de servicios
Estado, sector privado y sociedad civil	Entidades privadas y mixtas	Empresas y consultores privados

Lecciones aprendidas en el período

- Importancia de mecanismos de mercado
- División de funciones de sector público y sector privado
- Debilidad de la institucionalidad de apoyo
- Sostenibilidad de los programas y las instituciones
- Innovación de productos de promoción
- Necesidad de reforzar el seguimiento y la evaluación de resultados

“Nuevos” factores en la promoción de la pyme: elementos de reflexión

- Entorno de negocios, clima de inversiones
- Competitividad y clusters
- Empresarialidad
- Tratados de Libre Comercio
- Institucionalidad pública y privada

Espacio para una política de Pymes

- Marco de multiplicidad de sujetos de política
 - Cadena de valor
 - Empresas existentes
 - Nuevas empresas y sus redes
- Institucionalidad de competitividad
- Necesidad de redefinir objetivos en términos de aumento de eficacia productiva de las empresas y competitividad del tejido

Opciones en la definición del marco de política de Pymes

- Componente de políticas de competitividad y de programas sectoriales (financiamiento, recursos humanos, tecnología, ...)
- Componente de políticas sociales: empleo, microempresa, formalización, pobreza
- Dimensión subnacional

Tareas del Banco para preparar una nueva estrategia

- Perfil de nueva estrategia de Pymes
- Actualización de información de política de pymes: países de la región, OCDE ...
- Herramientas de análisis: observatorio latinoamericano de la Pyme
- Redefiniciones estratégicas
- Proceso de consulta

- Ocasión para retomar intercambio de experiencias
- Agradecimiento a SELA-Iberpyme por la celebración del seminario
- Espectativa de interactuar con los responsables e política de pymes del sector público y el privado

www.iadb.org/sds/mic