



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
República de Colombia

# SEMINARIO IBEROAMERICANO DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

## REUNIÓN ANUAL DEL PROGRAMA IBERPyme

2 Y 3 DE MAYO DE 2005

# Las Mipymes en Colombia

# CARACTERÍSTICAS DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- Son el 97% de las empresas del país.
- Generan el 63% del empleo.
- Aportan el 37% al PIB.
- Su estructura productiva es más flexible.
- Mayor capacidad de respuesta a los cambios en la demanda.
- A través de su articulación e integración a la estructura productiva, generan ventajas competitivas.

# DEBILIDADES DE LAS MICROEMPRESAS

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Escasez de recurso de capital

Débil asociatividad y cooperación

Estrechez en la cobertura del Mercado

Escasa preparación de la mano de obra

Baja capacidad de comercialización

Deficiente formación gerencial

Escasa capacidad de negociación

Deficiente organización de la producción

Deficiente calidad del producto

Sector muy heterogéneo

# DEBILIDADES DE LAS PYMES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Acceso al financiamiento

Dificultad de acceso a las  
compras estatales

Acceso al mercado interno

Exceso de trámites

Acceso al mercado externo

Escaso nivel de gestión de calidad

Problemas de producción limpia y  
Tecnologías ambientalmente sanas

Desarticulación de encadenamientos  
productivos

Atraso tecnológico

Baja formación del talento humano

Baja productividad de los factores

Inseguridad y violencia

# Ley 590 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004 (Ley Mipyme)

- Política de Estado para la Promoción del Desarrollo de las MIPYMES
- Crea espacios de concertación entre entidades públicas y privadas:
  - Consejo Superior de la Microempresa
  - Consejo Superior de la Pequeña y Mediana empresa
  - Consejos Regionales
- Crea el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

- Estableció incentivos fiscales para la creación de Mipymes, al facultar a los entes territoriales para establecer regímenes impositivos especiales (períodos de exclusión, tarifas inferiores, etc.)
- Estableció incentivos parafiscales para la creación de Mipymes. Redujo los aportes (SENA, ICBF y Cajas de Compensación) durante los tres primeros años de operación de estas empresas.
- La Ley Mipyme creó el ámbito para que las entidades financieras y las ONG's especializadas en crédito microempresarial dirijan sus recursos a este segmento.
- La Superbancaria estableció la modalidad de microcrédito

- Concurrencia de las Mipymes a los mercados de bienes y servicios que crea el funcionamiento del Estado
- Promoción de la organización de ferias locales y nacionales para dinamizar mercados en beneficio de las Mipymes
- Estímulos tributarios a la creación de empresas
- Promueve el acceso a mercados financieros

# POLITICA INSTITUCIONAL DE APOYO A LAS MIPYMES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



Crea una SINERGIA institucional, de recursos, normas y procedimientos, a fin de fortalecer, desarrollar y articular el sector de las Mipymes en Colombia.

Con el propósito de obtener resultados efectivos, se integra a través de dos grandes componentes:

- **Componente No Financiero** - busca apoyar, promover y fortalecer a la Mipyme a través de programas, proyectos y acciones encaminados a mejorar su posición en el mercado.
- **Componente Financiero** - busca incrementar el flujo de recursos tanto de crédito como de inversión para el sector de la Mipyme.

## PROGRAMAS DE APOYO A LAS MIPYMES

- Desarrollo de Proveedores
- Fomento a la Subcontratación
- Apoyo Tecnológico a las Mipymes
- FOMIPYME

# Programa Nacional de Desarrollo de Proveedores Pymes

# PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES PYMES

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



El Programa de Desarrollo de Proveedores es el conjunto de acciones sistemáticas que apuntan a elaborar y poner en marcha un plan de fortalecimiento de los proveedores de una empresa demandante.

# OBJETIVOS

- Promover contactos de negocio entre las grandes empresas y las PYMES proveedoras nacionales.
- Lograr que las PYMES se integren verticalmente
- Fortalecer la proveeduría nacional en las empresas públicas y privadas
- Favorecer el flujo de conocimiento y la transferencia tecnológica
- Identificar áreas de mejora y canalizarlas a los diferentes programas y herramientas de apoyo del Gobierno Colombiano.

- **Análisis estratégico de la empresa contratista** - análisis de competencias y valor agregado, así como de mejoras en la administración de sus proveedores.
- **Análisis de proveedores** - análisis de los proveedores que necesitan mejora, buscando desarrollar el potencial de cada uno, preparándolos para que alcancen un estándar de nivel internacional tanto en productividad, gestión ambiental, calidad y otras áreas críticas para el desarrollo de la empresa.

## ➤ **Convenio Mincomercio – ONUDI**

Desarrollo del programa con la empresa Acerías Paz del Río como contratante y 10 empresas proveedoras.

## ➤ **Implementación del Programa en la multinacional SIEMENS y la Industria Militar**

## ➤ **Proyecto BID – FOMIN, FOMIPYME**

Participación de las PYMES en las compras de las empresas con capital público (ECP):

- 100 Pymes beneficiarias
- Inversión: US\$ 1.216.000

# Programa de Fomento a la Subcontratación

# FOMENTO A LA SUBCONTRATACIÓN

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



El programa busca promover el enlace entre la oferta y la demanda, con el fin de generar oportunidades de negocios entre las Pymes y la gran empresa.

# OBJETIVOS

- Generar relaciones de mutuo beneficio entre la gran empresa y las MIPYMES a fin de mejorar su productividad y competitividad.
- Ofrecer oportunidades de negocios a MIPYMES para la producción de partes, piezas, componentes, subconjuntos intermedios, servicios y tecnología.
- Difundir información de la demanda y la oferta regional y nacional, a través de la Red Colombiana de Centros de Subcontratación.

# RED COLOMBIANA DE CENTROS DE SUBCONTRATACIÓN

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia

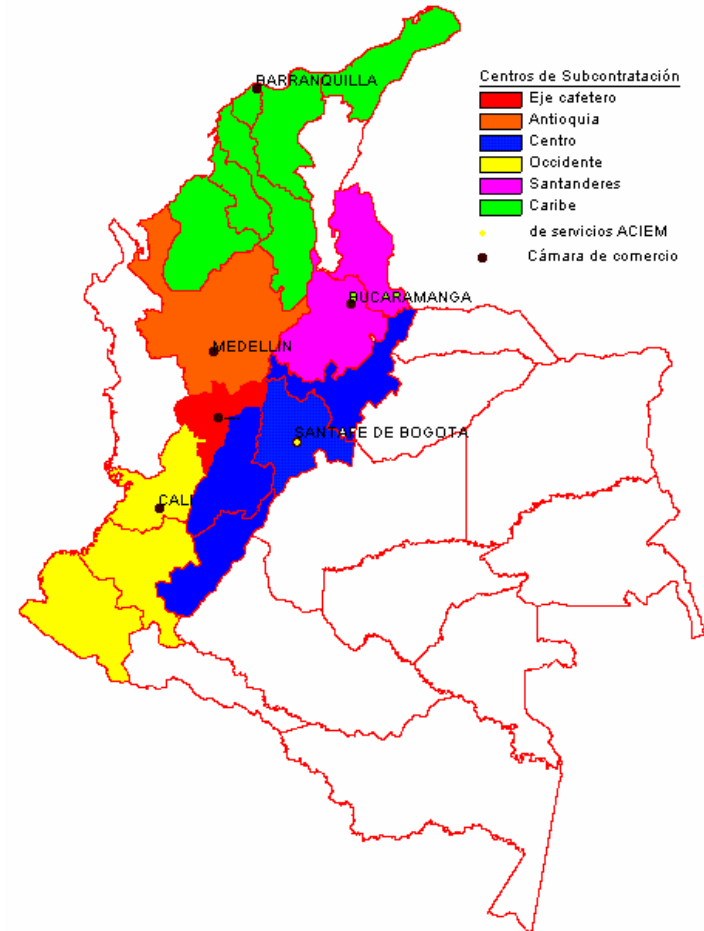


## Centros que Operan la Red:

- Antioquia (Sede C.C. de Medellín)
- Eje cafetero (Sede C.C. de Manizales)
- Pacífico (Sede C.C. de Cali)
- Centro (Sede C.C. de Bogotá, ACIEM, ASESEL)
- Santanderes (Sede C.C. de Bucaramanga y C.C. de Barranca)
- Costa Atlántica (Sede C.C. de Barranquilla y Cartagena)
- Tolima – Huila (Sede C.C. de Ibagué)
- Nariño (Sede C.C. de Pasto)

## Centros Promotores:

Gremios



- 30 salones de proveedores con la participación de empresas nacionales y multinacionales como Makro, Nestle, SIEMENS, entre otras.
- 85 grandes empresas visitadas.
- 750 Pymes atendidas.
- 35% de PYMES realizaron negocios con grandes empresas - 260 empresas aprox.
- Realización de la Primera Bolsa Nacional de Negocios con grandes superficies, con la participación de Cativen (Cadena de Tiendas Venezolanas), Makro, Olímpica, Cafam, Carulla, Mercadefam.

# Apoyo Tecnológico a las Mipymes

# APOYO TECNOLÓGICO A LAS MIPYMES LOGROS 2004 -2005

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- Suscripción de dos (2) convenios para el fortalecimiento de Parques Tecnológicos.
- Premio Nacional a la Innovación 2004 - 223 empresas participantes, 9 ganadores.
- Fortalecimiento Cluster electrónico y software. Se ejecutó convenio Ministerio/CAF. 12 empresas beneficiarias (asociatividad, exportación y gestión tecnológica).
- Cooperación Tecnológica Internacional. Convenio Universidad Politécnica de Valencia – se apoyó misión de 15 empresarios

# Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

## FOMIPYME

Cofinanciación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

# RUBROS COFINANCIABLES FOMIPYME

- Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



- Capacitación, asesoría y asistencia técnica
- Expertos nacionales e internacionales
- Pasantías, misiones tecnológicas y participación en eventos de capacitación en el país y en el exterior
- Estudios especializados
- Diseño y desarrollo de software especializado, de equipos de producción, de nuevos productos y de procesos que incluyan innovación tecnológica.
- Participación en ferias y en eventos comerciales nacionales e internacionales.
- Patentamiento, licencias y registros, normalización y certificación.
- Acceso a sistemas de información

# BALANCE FOMIPYME 2001-2004

Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
República de Colombia



## PROPUESTAS APROBADAS / ASIGNACIONES POR CONVOCATORIA (Mill US\$)

SUBCUENTA / AÑO	2001		2002		2003		2004		TOTAL	
	PYME	26	3,62	23	0,96	15	1,75	0	0	64
MICRO	38	3,60	72	4,97	112	5,73	16	0,70	238	15,00
TOTAL	64	7,22	95	5,93	127	7,48	16	0,70	302	21,33

El componente de apoyo financiero busca incrementar la colocación de recursos de crédito e incrementar la capitalización de las MIPYMES.

## CINCO LINEAS DE ACCION

- Convenio con Bancos Comerciales
- Fortalecimiento sistema de garantías - Convenios Departamentos y Municipios
- Alianza Bancos-ONG´s
- Microcrédito a Emprendedores
- Créditos Bancoldex

# Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

[www.mincomercio.gov.co](http://www.mincomercio.gov.co)

**Viceministerio de Desarrollo Empresarial-  
Mipymes**

**Calle 28 No. 13A-15 piso 4, Bogotá  
Tel: 6067676**