



POLITICA NACIONAL PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Mayo 2005

CONTENIDO

- Antecedentes
- Definición MIPYMEs
- Dimensión del sector MIPYME
- Características del sector MYPE
- Estrategia de atención para la MIPYME

ANTECEDENTES

- Se reconoce la innegable importancia del sector MYPE, como generador de empleo e ingresos para un apreciable porcentaje de la población, por lo que tiene gran impacto en la economía nacional
- El Plan de Gobierno “La Nueva Alianza” (1999-2004), retoma el tema MYPE y genera una estrategia de desarrollo para las empresas del sector.
- Se construye una Política Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (2000):
 - Sienta las bases para el dialogo entre actores, la armonización de enfoques, la intervención en el sector, y la promoción y eficiencia en las estrategias para el sector.

ANTECEDENTES

- CONAMYPE retoma la Política Nacional de forma sistemática y estratégica a través de los últimos cuatro años.
- Se ha incursionado en la implementación de instrumentos de atención al sector:
 - Servicios de Desarrollo Empresarial: Fondo de Asistencia Técnica (FAT), Sistema de Bonos, CEDART, etc.
 - Servicios Financieros: Ley de Sociedades de Garantías Recíprocas, avances concretos en la cobertura de Micro créditos, Ley de Leasing, Ley de Instituciones Financieras No Bancarias y su reglamentación, entre otros.
 - Se han generado Programas de Demanda que buscan desarrollar mercados.

DEFINICIÓN DE LA MIPYME

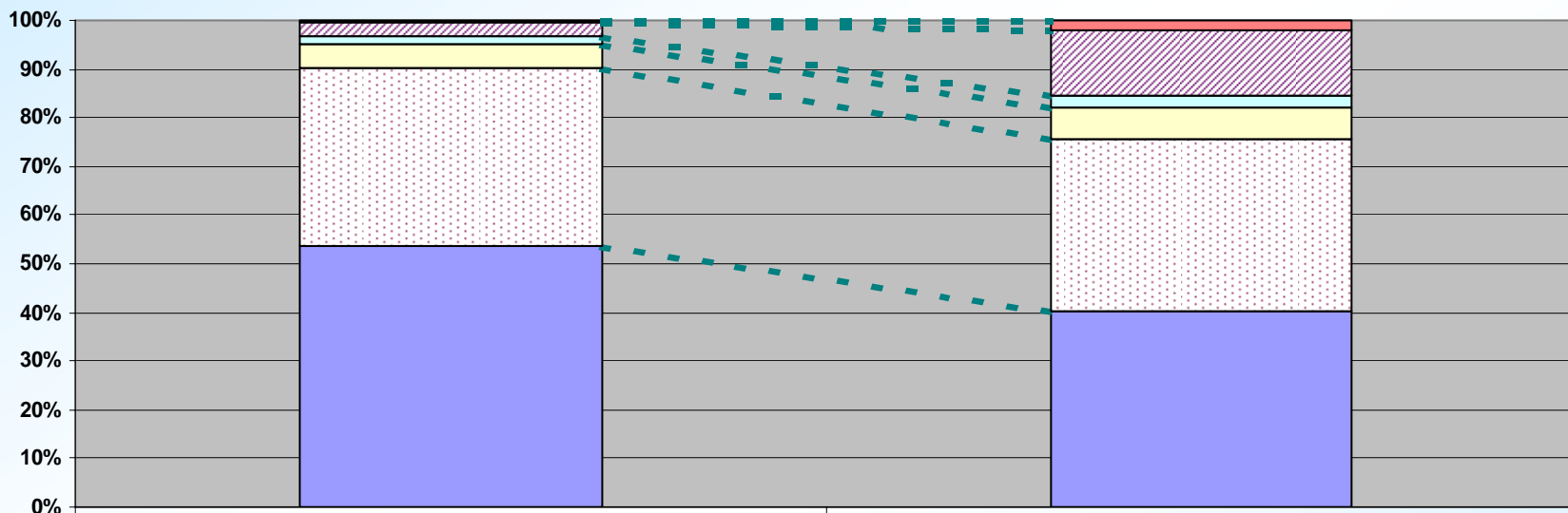
Definición de Microempresas, Pequeñas y Medianas Empresas en Colones, Dólares y Salario Mínimos

Tipos de Empresas	Rango de Trabajadores		Rango de Ventas Mensuales				Rango de Ganancias			
			Dólares		Salarios Mínimos		Dólares		Salarios Mínimos	
	De	A	De	A	De	A	De	A	De	A
Microempresa de Subsistencia I	1	10	0	1,714	0	11.9	0	144	0	1
Microempresa de Subsistencia II	1	10	0	1,714	0	11.9	>	144	>	1
Microempresas de Acumulación Simple	1	10	> 1,714	3,429	> 11.9	23.8				
Microempresas de Acumulación Ampliada	1	10	> 3,429	5,714	> 23.8	39.7				
Pequeña Empresa	1	10	> 5,714	57,143	> 39.7	396.8				
	11	50	0	57,143	0	396.8				
Mediana Empresa	1	50	> 57,143	380,952	> 396.8	2,645.50				
	51	100	0	380,952	0	2,645.50				

Nota: Con propósitos comparativos se utilizó para esta tipificación salarios mínimos del 2001 de 144 dólares mensuales; Se utilizó una tasa de cambio de 8.75 Colones/dólar.

DIMENSIÓN DE LA MIPYME

Estructura Empresarial en El Salvador, 2004

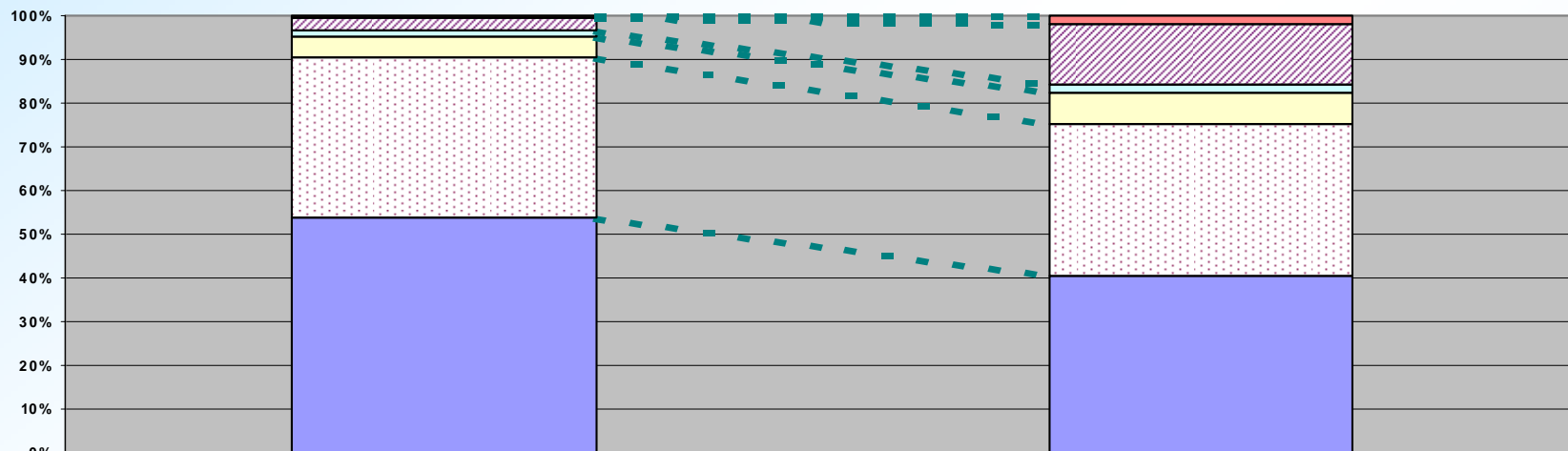


	Empresas	Empleo
■ Mediana	1,402	21,850
▨ Pequeña Empresa	15,777	138,439
░ Acumulación Ampliada	7,288	22,086
■ Acumulación Simple	25,274	69,770
□ Subsistencia II	188,418	360,593
■ Subsistencia I	275,385	414,215

Fuente: Microempresas de subsistencia, acumulación y pequeña empresa encuesta de Seguimiento Sectorial CONAMYPE-DIGESTYC, 2003-2004; Mediana y Grande Encuesta Económica Anual DIGESTYC-MINECO 2002.

DIMENSIÓN DE LA MIPYME

Estructura Empresarial en El Salvador, 2004



	Empresas	Empleo
■ Mediana	0.3%	2%
▨ Pequeña Empresa	3.1%	12%
□ Acumulación Ampliada	1.4%	2%
■ Acumulación Simple	4.9%	6%
▨ Subsistencia II	36.6%	31%
■ Subsistencia I	53.5%	36%

Fuente: Microempresas de subsistencia, acumulación y pequeña empresa encuesta de Seguimiento Sectorial CONAMYPE-DIGESTYC, 2003-2004; Mediana y Grande Encuesta Económica Anual DIGESTYC-MINECO 2002.

CARACTERÍSTICAS SECTOR MYPE

Segmento	Empresas por segmento		Ventas mensuales promedio x segmento	Ganancias mensuales promedio x segmento	Trabajadores		Promedio de trabajadores por segmento	Vtas. promedio por trabajador	Ganancias promedio por trabajador	Gdo. De formalidad x tipo de empresa (en %) ^{1/}
	#	%			#	%				
Subsistencia I	275,511	53.8%	\$215	\$66	414,215	41.2%	1.50	\$172	\$54	9
Subsistencia II	188,454	36.8%	\$729	\$305	360,593	35.9%	1.91	\$510	\$214	21
Acumulacion Simple	25,093	4.9%	\$2,400	\$714	69,770	6.9%	2.76	\$1,272	\$364	45
Acumulacion Ampliada	7,169	1.4%	\$4,136	\$1,329	22,086	2.2%	3.03	\$1,964	\$574	61
Pequeña Empresa	15,875	3.1%	\$13,039	\$3,612	138,439	13.8%	8.77	\$2,703	\$670	82
TOTAL	512,103	100.0%	\$963.00	\$313.00	1,005,103	100.0%	1.96	\$454.00	\$155.00	18

1/ Empresas con registro de IVA y contabilidad formal

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

OBJETIVO :

Contribuir a mejorar las oportunidades de desarrollo productivo de empresarios y trabajadores, a través del fortalecimiento de sus capacidades productivas, gerenciales y comerciales, que les permitan mejorar su posición en los mercados nacionales e internacionales, generar empleos de calidad y combatir efectivamente la pobreza.

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

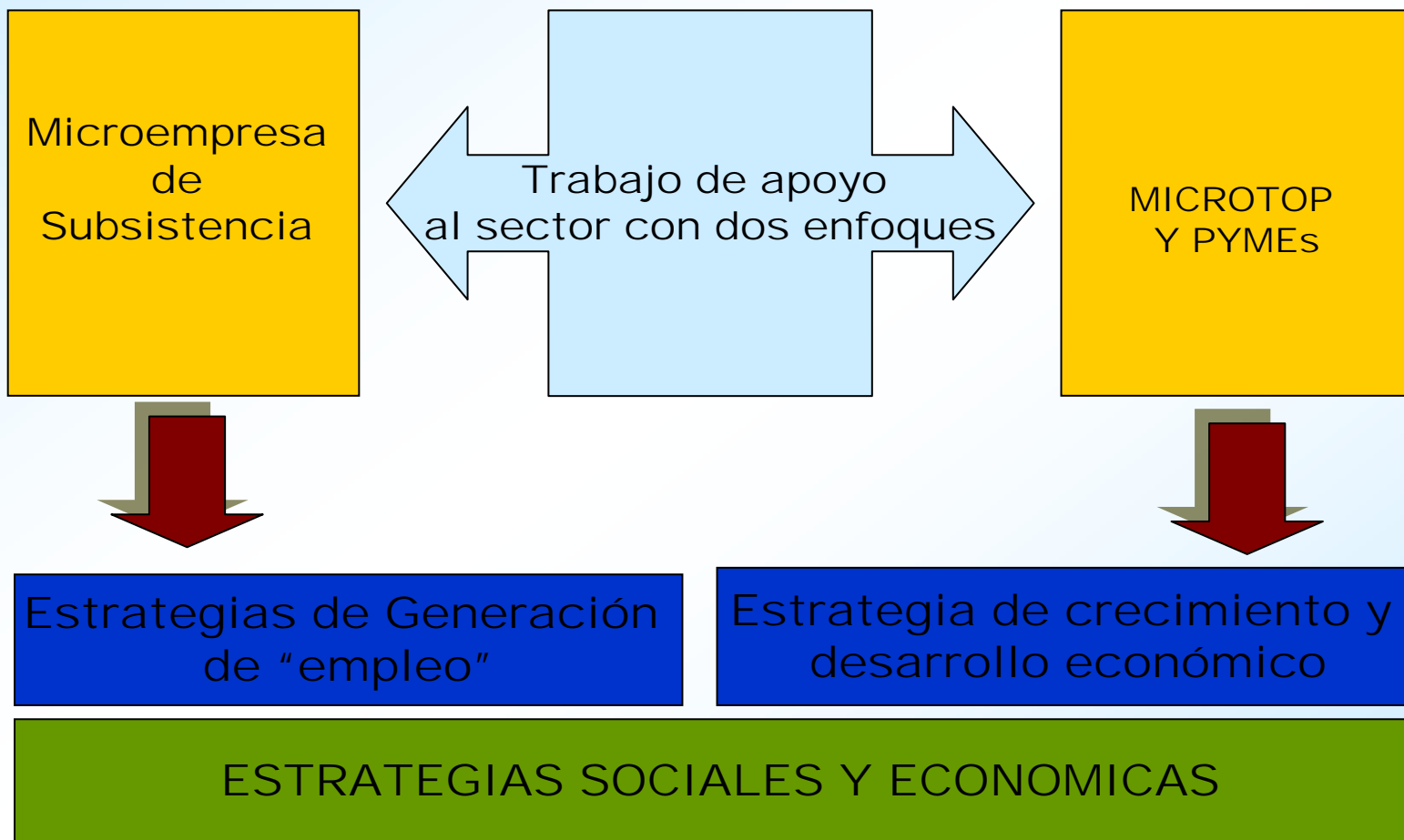
- ▶ Acceso a servicios con calidad:
financieros y de desarrollo empresarial.
- ▶ Promover una cultura dinámica – emprendedora.
- ▶ Facilitar la asociatividad y el desarrollo local.
- ▶ Proveer un entorno facilitador.

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

PRINCIPIOS:

- ▶ Descentralizar
- ▶ Simplificar
- ▶ Institucionalizar
- ▶ Comunicar / Informar

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009



ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

Ejecutada por
privados

Rol de MINEC

- Propositivo
- Coordinador
- Facilitador
- Superintendencia

Evaluación
de impacto

Centrada en
la demanda
empresarial

Desarrollada
por
programas

**MICROTOP Y
PYMES**

Aprovechando
potencialidades:

- Sectores económicos
- Concentración geográfica

Con cinco
pilares

- Entorno
- Servicios financieros
- Servicios de desarrollo empresarial
- Gestión del conocimiento
- Asociatividad

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

INSTRUMENTOS DE INTERVENCION DE ACUERDO AL GRUPO META

MICROEMPRESA DE SUBSISTENCIA I Y II

Total = 463,803

Necesidades = instrumentos

Mejora de Competencias = INSAFORP
BONOMYPE
(Nacional)

MINTRAB = Empleo Rápido

Micro crédito = Programa de
ampliación de
cobertura de
micro crédito

+

Programas sociales

Guarderías

Seguridad ciudadana

MICROTOP Y PYMES

Total = 48,339

Necesidades = Instrumentos

A.T. y capacitación

Gestión

Producción / Tecnología
Calidad : procesos
producto

Producción + limpia

Fortalecimiento a la
Oferta exportable

Asociatividad

Revitalización de Artesanías

Gestión del conocimiento /
Tecnología de Información

Financiamiento
Largo plazo

Simplificación Admón.

FAT

Individual/Colectivo

Asociatividad

Integral: calidad tecnología

BONOMYPE

ATA, CEDART

CAJA DE HERRAMIENTAS
INFOCENTROS

Capital de riesgo (doméstico)

SGR

Crédito B.H.

Concurso de nuevos productos

CENTRO DE TRAMITES
EMPRESARIALES

NUEVAS EMPRESAS

Total = 1,000 empresas

Nuevas inventivas

Programa de Emprendedores

Alumnos emprendedores

Formación docente

- Competencia
- Mentoría
- Capital semilla
- Incubadoras

Personas emprendedoras

- Capacitación
- Mentoría

ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE INTERVENCION

Áreas de Apoyo	Instrumentos	Descripción
Clima de negocios favorable	<ul style="list-style-type: none"> • Agenda Legal • Agenda Institucional 	Generar un entorno favorable de negocios para inversiones competitivas
Acceso a la información	Red Infocentros	Información especializada y servicios de Internet.
	Red del Desarrollo	Asistencia y contactos con entidades de servicios
	Caja de Herramientas	Información para iniciar y administrar un negocio
	Centros Agro negocios	Información sobre negocios agrícolas
Facilitación de tramites empresariales	Centro de Tramites empresariales	Simplificación de tramites y asesoría.
Servicios financieros	Programa Micro crédito	Ampliación de cobertura de micro créditos (a través de IFIs)
	Fideicomiso FIDEMYPE	Líneas de financiamiento a IFIs
	Sociedades de Garantía Reciproca	Cobertura de garantías
Acceso a la capacitación	BONOMYPE	Bono para capacitación
	Mejora de competencias	Mejorar competencias laborales

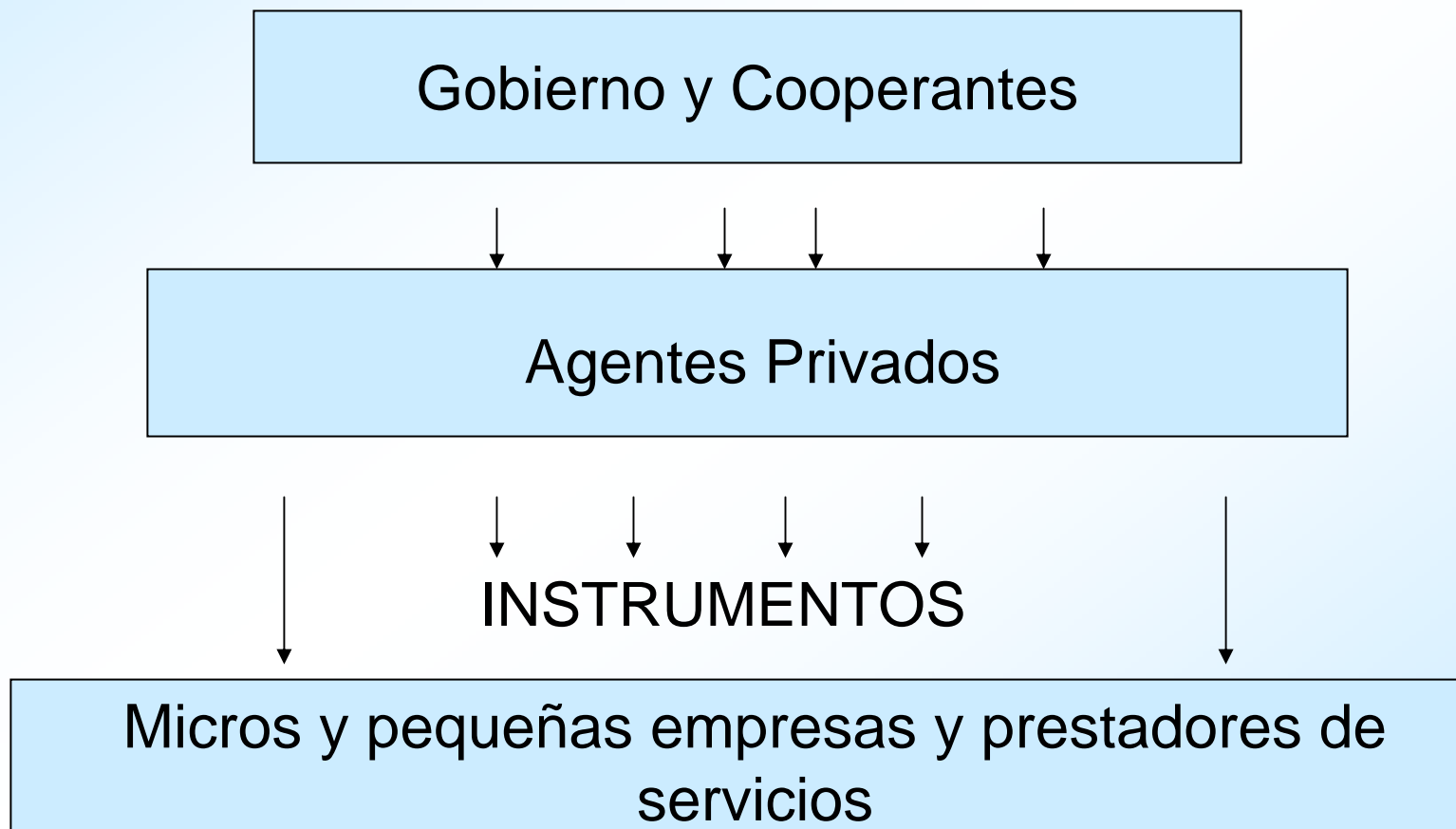
ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

FORTALECIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE INTERVENCION

Áreas de Apoyo	Instrumentos	Descripción
Acceso a Asistencia Técnica	Fondo de Asistencia Técnica: • FAT individual • FAT Colectivo	Cofinanciamiento para asistencia técnica en organización, producción, finanzas, ventas, etc.
	• FOEX	Fomento a las exportaciones
	Centro de Desarrollo Artesanal	Apoyo integral al artesano
Asociatividad: • Clusters • Grupos Asociativos	• FAT Asociativo	Asistencia para formar grupos asociativos; comprar, producir y comercializar en asocio.
Mejoramiento de la calidad		Calidad y productividad
Innovación tecnológica		Desarrollo de capacidades tecnológicas
Desarrollo de capacidades empresariales dinámicas	Emprendedores e incubadoras	Desarrollar capacidades empresariales y tecnologías para establecer y operar empresas con éxito.
Encadenamiento productivo	Proveedores y comercializadoras	Vinculación oferta-demanda, y exportación directa e indirecta
Internacionalización de las empresas	Franquicias	Venta de conocimiento sobre manejo de negocios, en el mercado interno y externo.
Promoción de exportaciones	EXPORTA EL SALVADOR	

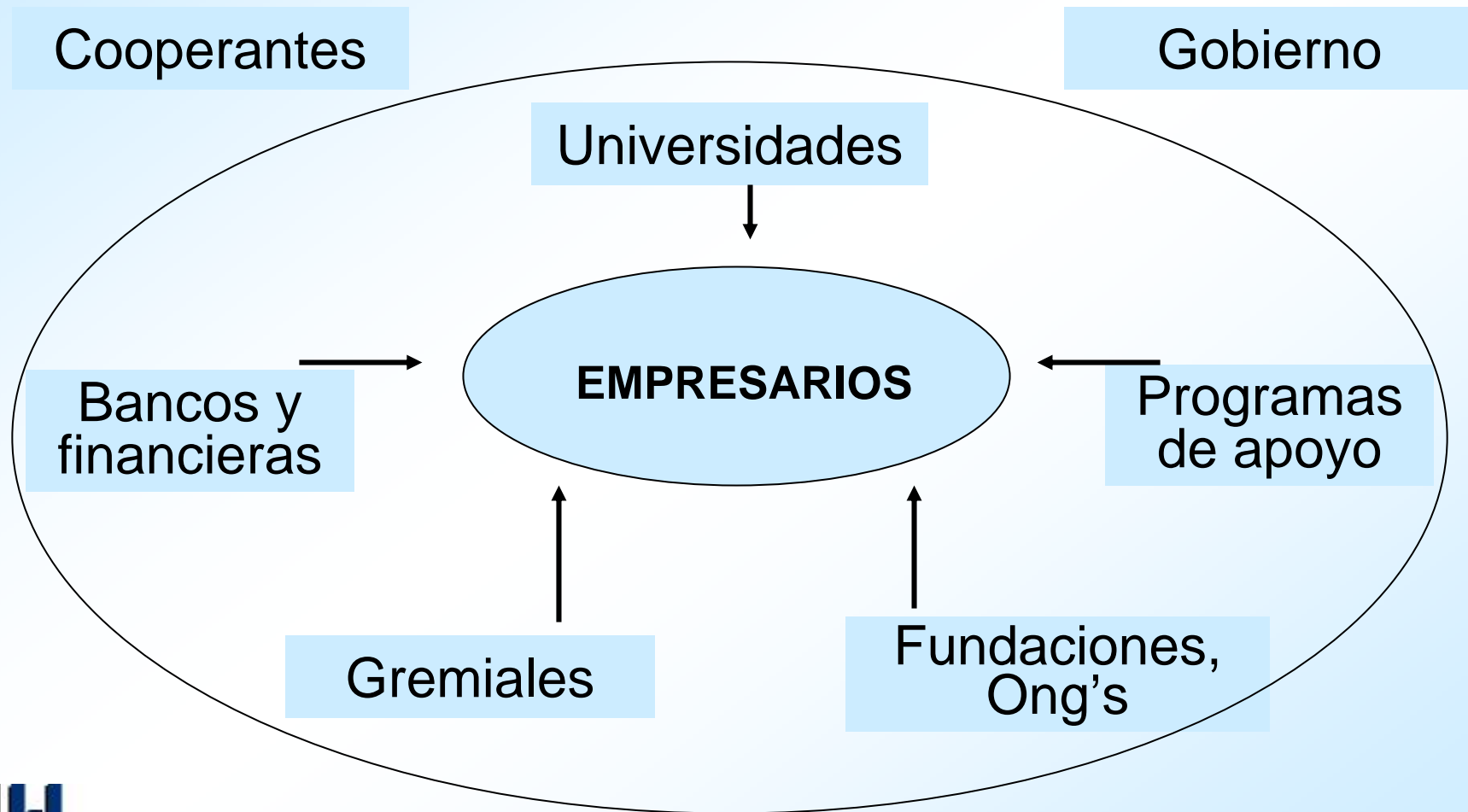
ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

MODELO DE APLICACION



ESTRATEGIA DE ATENCION A LA EMPRESA MIPYME 2004-2009

ALIANZAS NECESARIAS



Muchas Gracias.

Haydee de Trigueros

trigueros@conamype.gob.sv

<http://www.conamype.gob.sv>