

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS EMPRESARIALES

"Herramienta válida para la competitividad"

**Cr. Antonio C. Maeso Ruiz**

Montevideo · Uruguay

[www.alianzasempresariales.com.uy](http://www.alianzasempresariales.com.uy)



*alianzasEmpresariales*



*Aspectos Organizativos  
de los  
Consortios Empresariales de Exportación*

*\*Consortios de exportación\**

*"Competitividad Internacional"*



## ➤ Definición

*“Es la creación de un vínculo entre empresas o grupos de empresas, trabajando conjuntamente con la intención de colaborar para alcanzar objetivos comunes orientados hacia el desarrollo de la competitividad de las empresas participantes.”*



- *DISTRITOS INDUSTRIALES (Clusters)*
  - *Agrupación especializada sectorialmente*
  - *Entorno cultural común*
  - *Intercambio de bienes, información y recursos humanos*
  - *Red de instituciones públicas y privadas*
  
- *MECANISMOS DE COOPERACIÓN*
  - *Joint – Ventures*
  - *Subcontratación*
  
- *REDES EMPRESARIALES*
  - *Redes horizontales*
  - *Redes verticales*
  - *Redes de Comercio Exterior – Consorcios de Exportación*



- *AGRUPACIONES DE COMPRAS Y VENTAS*
  - *Aprovechamiento de economía de escala*
  - *Desarrollo de proveedores*
  
- *COOPERATIVAS DE EXPORTACIÓN*
  - *Igualdad de derechos de gestión*
  - *Control entre sus asociados*
  - *Afectación de reservas para obras sociales*
  - *Libre ingreso y retiro*
  
- *TRADING COMPANIES*
  - *Creación, promoción y divulgación de marcas propias o de terceros*
  - *Planeación y orientación de proyectos*
  - *Operativa de venta en el exterior (ferias, etc.)*
  - *Ingresos a través de comisiones por venta*
  
- *CONSORCIOS EXPORTADORES*



➤ *Definición:*

*“Alianza Estratégica Empresarial que tiene como principal objetivo incursionar en los mercados externos, aprovechando la sinergia generada a través del esfuerzo conjunto, cooperación, responsabilidad y compromiso, mientras perdure el emprendimiento.”*



- COMPORTAMIENTO:

educacional colectivo.

- ESTRATÉGICOS:

de planificación estratégica.

- Observación y análisis del comportamiento de empresarios en el ámbito grupal.
- Concientización a trabajar en forma conjunta.
- Homogenización de objetivos y criterios.
- Desarrollo de cohesión entre empresarios.
- Guía de comportamiento en iniciativas.
- Afianzamiento de participación de integrantes.
- Desarrollo del sentido de pertenencia.
- Formación de imágenes empresariales igualitarias.
- Minimización de liderazgos.

# Variables de Comportamiento

*(Continuación)*



*alianzas*Empresariales

• CR. ANTONIO C. MAESO RUIZ •

- Desarrollo de confianza.
- Valor de la palabra
- Afianzamiento del compromiso
- Responsabilidad en el trabajo
- Flexibilidad y tolerancia
- Conceptualización y práctica de ganar-ganar
- Audacia
- Equilibrio en el comportamiento humano – sentirse bien
- Creatividad



- Identificación de objetivos.
- Definición de identidad del grupo.
- Ordenamiento administrativo, financiero y organizativo.
- Eliminación de prácticas individualistas.
- Adiestramiento en liberalización de información.
- Incursión en actividades comerciales.
- Iniciación en la consolidación de imagen corporativa.
- Enriquecimiento inter - empresarial.

# Características Principales de los Consorcios Exportadores



*alianzas*Empresariales

• CR. ANTONIO C. MAESO RUIZ •

- Objetivos comunes
- Independencia jurídica y autonomía gerencial
- Creación de empresa Consorcio
- Logro de beneficios individuales y colectivos
- Integración mínima de tres integrantes
- Compromiso económico y comercial
- Acuerdo con finalidad de permanencia
- Generalmente, no hay socios principales
- Pueden ser competidores en el mercado interno



- Disminución de costos de producción, promoción, comercialización, capacitación y marketing
- Acceso a mayor cantidad de compradores
- Ampliación de la oferta comercializable
- Mejoramiento de la planificación productiva, calidad y competitividad
- Diversificación de mercados de intercambio comercial
- Mejoramiento del poder de negociación
- Potenciamiento de utilización de apoyos gubernamentales y captación de recursos financieros
- Realce de imagen



- Incremento en el índice de ocupación
- Desarrollo de la descentralización
- Ampliación de la oferta comercializable
- Incremento de la competitividad empresarial
- Aumento del Producto Bruto Interno
- Incremento de las exportaciones
- Aumento en la recaudación del Estado
- Desarrollo social
- Generación de trabajo a profesionales
- Disminución de la informalidad

# Agentes Intervinientes en Esquemas Asociativos



*alianzas*empresariales

• CR. ANTONIO C. MAESO RUIZ •

- Gerente
- Gobierno
- Instituciones
- Promotor
- Empresarios



## GERENTE

- Experiencias en tácticas y estrategias comerciales
- Experiencia en la comercialización de los productos de la red
- Conocimientos de comercio y canales de comercialización
- Conocimientos de idiomas, por lo menos inglés
- Buen mediador y vendedor
- Habilidad negociadora
- Fluido contacto con el Gobierno
- Informado



## GOBIERNO

- Crear incentivos para que las empresas desarrollen actividades de índole asociativo
- Facilitar todo mecanismo de comercialización
- Crear el ámbito correcto para que las empresas puedan manejarse con flexibilidad y olgura



## INSTITUCIONES

- Habilidad al seleccionar al promotor
- No ingresar en los temas comerciales
- Mantener el incentivo en los empresarios
- Promover contactos con el Gobierno
- Ser eficaz coordinador entre instituciones



## PROMOTOR

- Habilidad de respuesta y convicción frente a empresarios
- Contactos con potenciales socios (Empresas)
- Contacto con organismos e instituciones de apoyo
- Informado de eventos promocionales de apoyo
- Informado de eventos promocionales en el país y exterior
- Buen mediador
- Ecuánime
- Visión de futuro
- Relacionamiento estrecho con empresarios
- Flexible y saber escuchar
- Buen vendedor
- Autoridad moral
- Disposición completa



## EMPRESARIOS

- Postura flexible entre miembros
- Compatibilidad de criterios, expectativas y niveles económicos
- Calidad de productos similares
- Obtención de resultados concretos en el corto y mediano plazo

## Principales Redes Articuladas

Sector	Nombre	Cantidad de Integrantes
Madera	COEXPORT	27
Marroquinería	GRUPO MARROQUINERO	5
Vinos Finos	BODEGAS DEL PLATA	6
Alimenticio	CAPU	14
Multisectorial	PRODUR	8
Alimenticio	COMALUR	5
Laboratorios	AMEX PHARMA	8
Gráficos	GEX	4
Servicios	RENASERA	19
Pastas	VERAPASTA	9
Panificados	PUEBLO TRIGO	14
Farmacias	INTERFARMA	29
Pastas	PRIMAPASTA	8
Panificados	PANUR	13



*"Nuestro más profundo miedo  
no es ser inadecuados.*

*Nuestro más profundo miedo  
es que somos poderosos  
más allá de lo imaginable.*

*No es nuestra oscuridad lo que más nos asusta  
SINO NUESTRA LUZ"*

*Nelson Mandela*



# *alianzasEmpresariales*

---

• CR. ANTONIO C. MAESO RUIZ •

[amaeso@adinet.com.uy](mailto:amaeso@adinet.com.uy)

[www.alianzasempresariales.com](http://www.alianzasempresariales.com)