

Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para PYMES

Negocios Electrónicos

Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

1. Definición

“Toda transacción comercial (producción, publicidad, distribución y venta de bienes y servicios) realizada tanto por personas, empresas o agentes electrónicos a través de medios digitales de comunicación, en un mercado virtual que carece de límites geográficos y temporales.”

“Cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo.”

2. Categorías de Comercio Electrónico

- Empresa - Empresa B2B.
- Empresa - Consumidor B2C.
- Empresa - Gobierno B2G

Oportunidades para los proveedores y beneficios para los clientes

Oportunidades Proveedores

- Presencia Global
- Aumento de la Competitividad
- Personalización masiva
- Cadenas de entrega más cortas
- Reducción de costos
- Nuevas oportunidades de negocios

Beneficios Clientes

- Elección global
- Calidad de servicio
- Productos/servicios personalizados
- Respuesta rápida
- Nuevos productos y servicios

Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

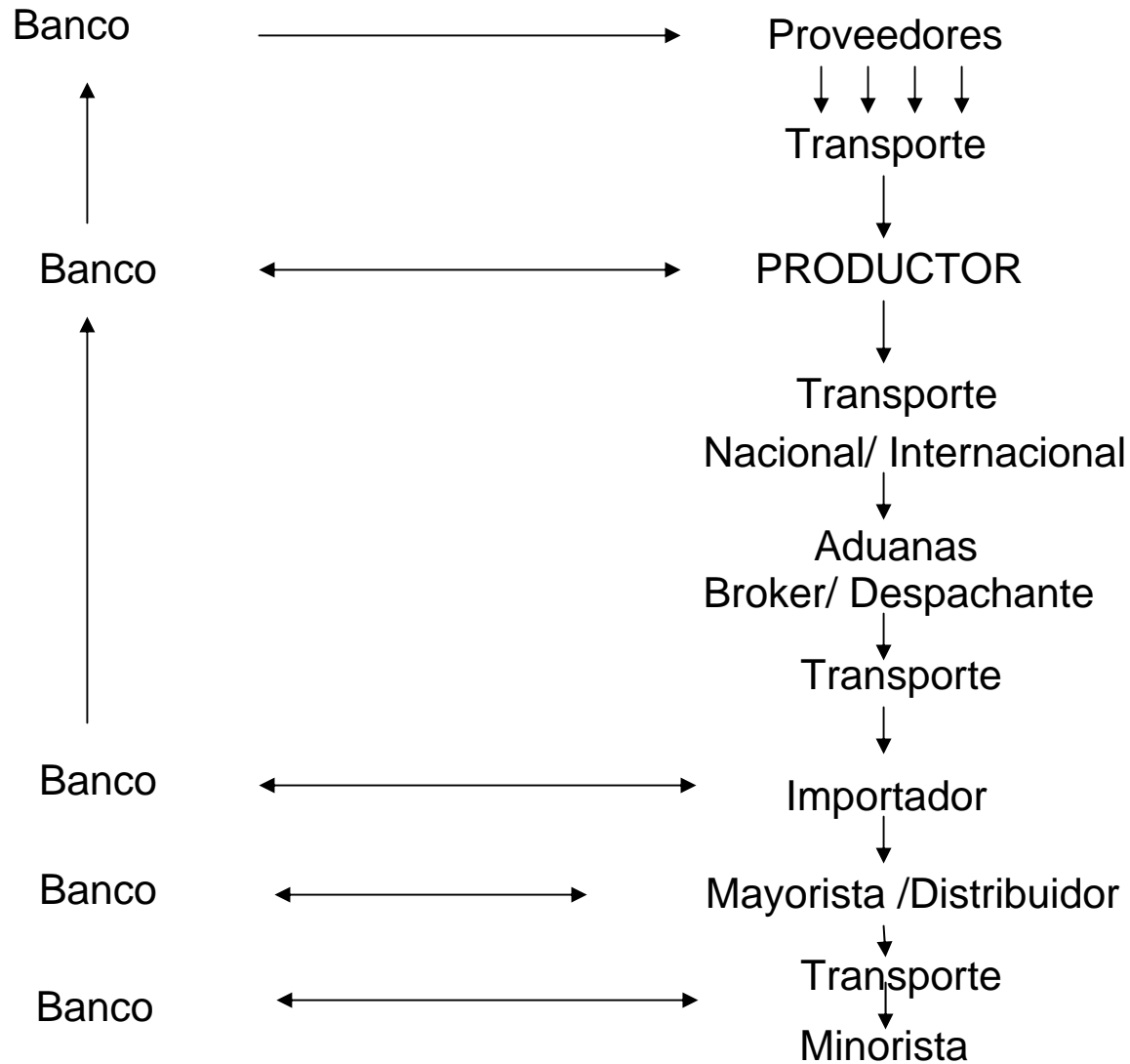
Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

1. Noción del tiempo y del espacio
2. Mercado
3. Productividad y Costos

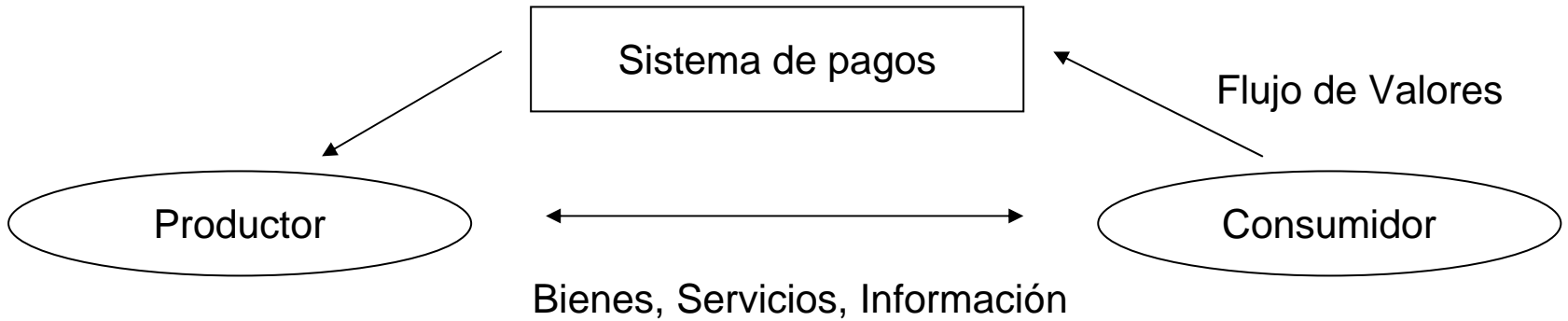
Comparación entre las Operaciones del Comercio tradicional y las del Comercio electrónico

C
O
M
E
R
C
I
O

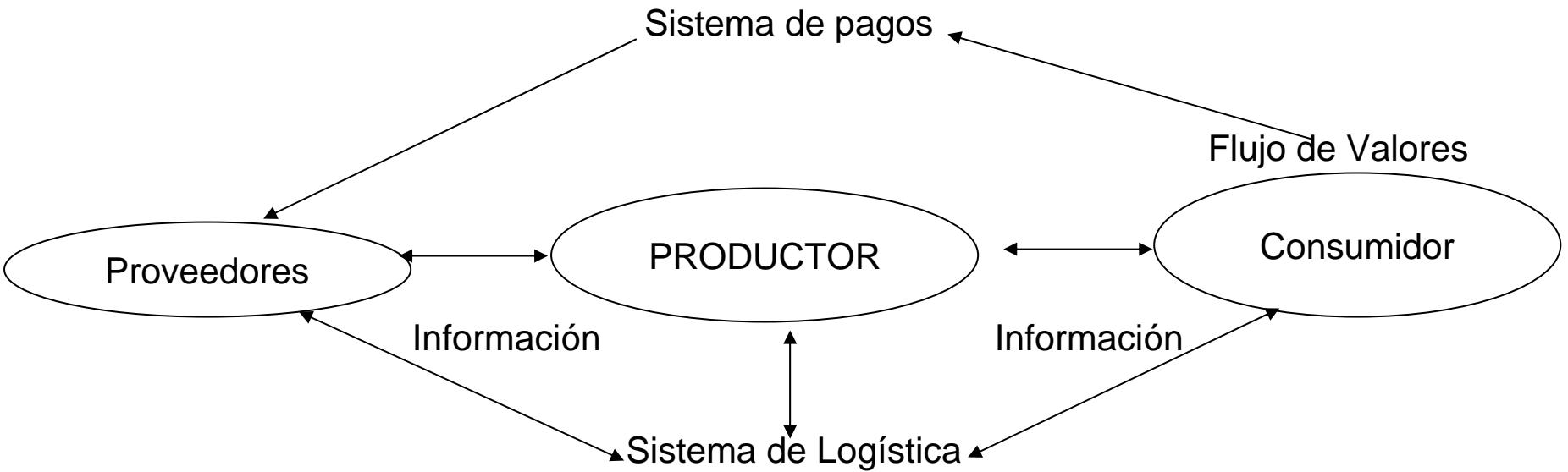
T
R
A
D
I
C
I
O
N
A
L



Bienes Digitalizables



Bienes y Servicios no digitalizables



Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

Estrategias para el manejo entre los productores y los canales de distribución

- Colaborar
- Complementar
- Apoyar
- Evitar la competencia
- Prescindir totalmente de los canales tradicionales

Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

- Integración del ámbito de trabajo con la vida personal
- Relación empresa - cliente
- Logística
- Precio

Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

- Impacto sobre la industria informática
- Impacto sobre el sector turístico
- Impacto en los servicios bancarios
- Impacto sobre los servicios de correo
- Impacto sobre la industria del entretenimiento
- Impacto sobre el empleo