

Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para PYMES

Mercadeo

Agenda

Etapas en Internet para una Empresa

Claves del éxito en Internet

Internet y la Cadena de Suministros

Estrategias de mercadeo

Recursos de información

Algunos problemas muy comunes

- El Web Site es lento, tiene problemas de diseño ó de navegación
- Nadie visita o conoce el Web Site
- No se mercadea ni vende nada por el Web Site
- El servidor donde está alojado el sitio es muy lento ó se “cae” con frecuencia
- El contenido del Web Site se actualiza muy poco. Hay información obsoleta y sin utilidad.
- Los usuarios de la empresa no saben como interactuar con el Web Site, ni cómo sacar provecho a la inversión realizada.

Etapas en Internet para una Empresa

1. Diseñar y Programar un Web Site
2. Hospedar un Web Site
3. Generar contenido
4. Actualizar el contenido
5. Entrenar a usuarios de la Empresa
6. Promocionar y mercadear el Web Site
7. Diseñar bases de datos
8. Mercadear Productos y Servicios
9. Comercializar productos y servicios

Agenda

Etapas en Internet para una Empresa

Claves del éxito en Internet

Internet y la Cadena de Suministros

Estrategias de mercadeo

Recursos de información

Claves del éxito en Internet

1/2

Consultoría

- Contar con asesoría especializada
- Consultar sobre presencia, contenido, imagen, mercadeo y comercialización

Tecnologías

- Contar con tecnologías avanzadas de diseño y programación de páginas Web
- Contar con tecnologías avanzadas de diseño y programación de bases de datos
- Contar con tecnologías avanzadas de mercadeo y comercialización por Internet

Claves del éxito en Internet

2/2

Referencia

- El Web Site debe ser visitado y conocido
- El Web Site debe ser un sitio importante de referencia en el sector del negocio donde opera la empresa ó Institución

Herramienta

- Visualizar el Web Site como una herramienta de mercadeo y para realizar negocios
- No ver el Web Site como un simple elemento tecnológico ó de sistemas

Agenda

Etapas en Internet para una Empresa

Claves del éxito en Internet

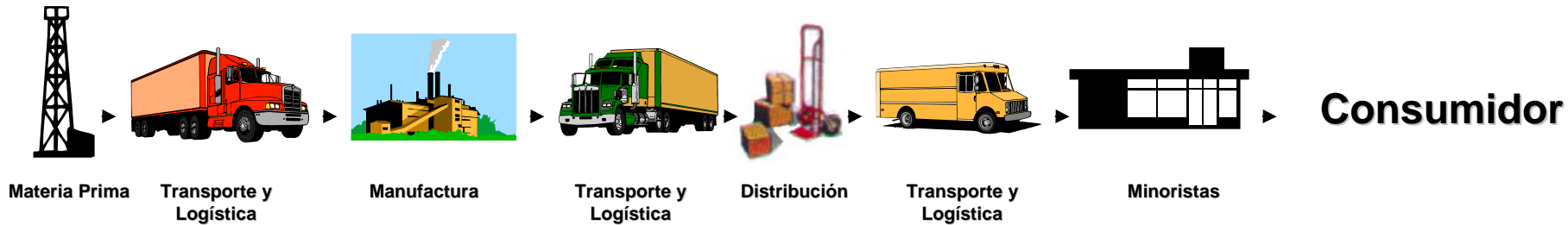
Internet y la Cadena de Suministros

Estrategias de mercadeo

Recursos de información

Internet se puede integrar e involucrar en todas las actividades del procesos de intercambio comercial

B2B



B2C

PYMEs

Agenda

Etapas en Internet para una Empresa

Claves del éxito en Internet

Internet y la Cadena de Suministros

Estrategias de mercadeo

Recursos de información

Estrategias de Mercadeo

1. Realizar alianzas estratégicas
2. Publicidad y promoción(Radio, prensa, TV, Internet)
3. Participar en eventos profesionales y gerenciales
4. Newsletter electrónico y físico
5. Registro en buscadores y directorios de Internet
6. Análisis y recomendaciones sobre estadísticas de visitas al Web Site de la empresa.
7. Obtener asesoría en creación, desarrollo y actualización de contenidos para el Web Site de la empresa
8. Consultoría especializada en tecnología, negocios y servicios a través de Internet
9. Análisis de avances en Internet de empresas de la competencia.

Agenda

Etapas en Internet para una Empresa

Claves del éxito en Internet

Internet y la Cadena de Suministros

Estrategias de mercadeo

Recursos de información

Recursos de Información

1. Google : www.google.com
2. CANTV.net : www.cantv.net
3. CONINDUSTRIA : www.conindustria.org
4. CONSECOMERCIO : www.consecomercio.org.ve
5. CONINPYME : www.coninpyme.org
6. IBERPYME: www.iberpymeonline.org
7. El Universal: www.eluniversal.com
8. AUYANTEPUY: www.auyantepui.com

Otros Recursos de Información :

www.stat-usa.gov
www.comunidadandina.org
www.sela.org
www.cepal.org
www.iadb.org
www.bancomundial.org
www.latintrade.com
www.bancomext.com
www.portafolio.com.co
www.iberpymeonline.org
www.fundes.org
www.mipyme.com
www.proexport.com.co
www.caf.com