

# Estrategias de Mercadeo y Negocios en Internet para PYMES

Negocios Electrónicos

# Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

# Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

## 1. Definición

“Toda transacción comercial (producción, publicidad, distribución y venta de bienes y servicios) realizada tanto por personas, empresas o agentes electrónicos a través de medios digitales de comunicación, en un mercado virtual que carece de límites geográficos y temporales.”

“Cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por intercambio o contacto físico directo.”

## 2. Categorías de Comercio Electrónico

- Empresa - Empresa B2B.
- Empresa - Consumidor B2C.
- Empresa - Gobierno B2G

# Oportunidades para los proveedores y beneficios para los clientes

## Oportunidades Proveedores

---

- Presencia Global
- Aumento de la Competitividad
- Personalización masiva
- Cadenas de entrega más cortas
- Reducción de costos
- Nuevas oportunidades de negocios

## Beneficios Clientes

---

- Elección global
- Calidad de servicio
- Productos/servicios personalizados
- Respuesta rápida
- Nuevos productos y servicios

# Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

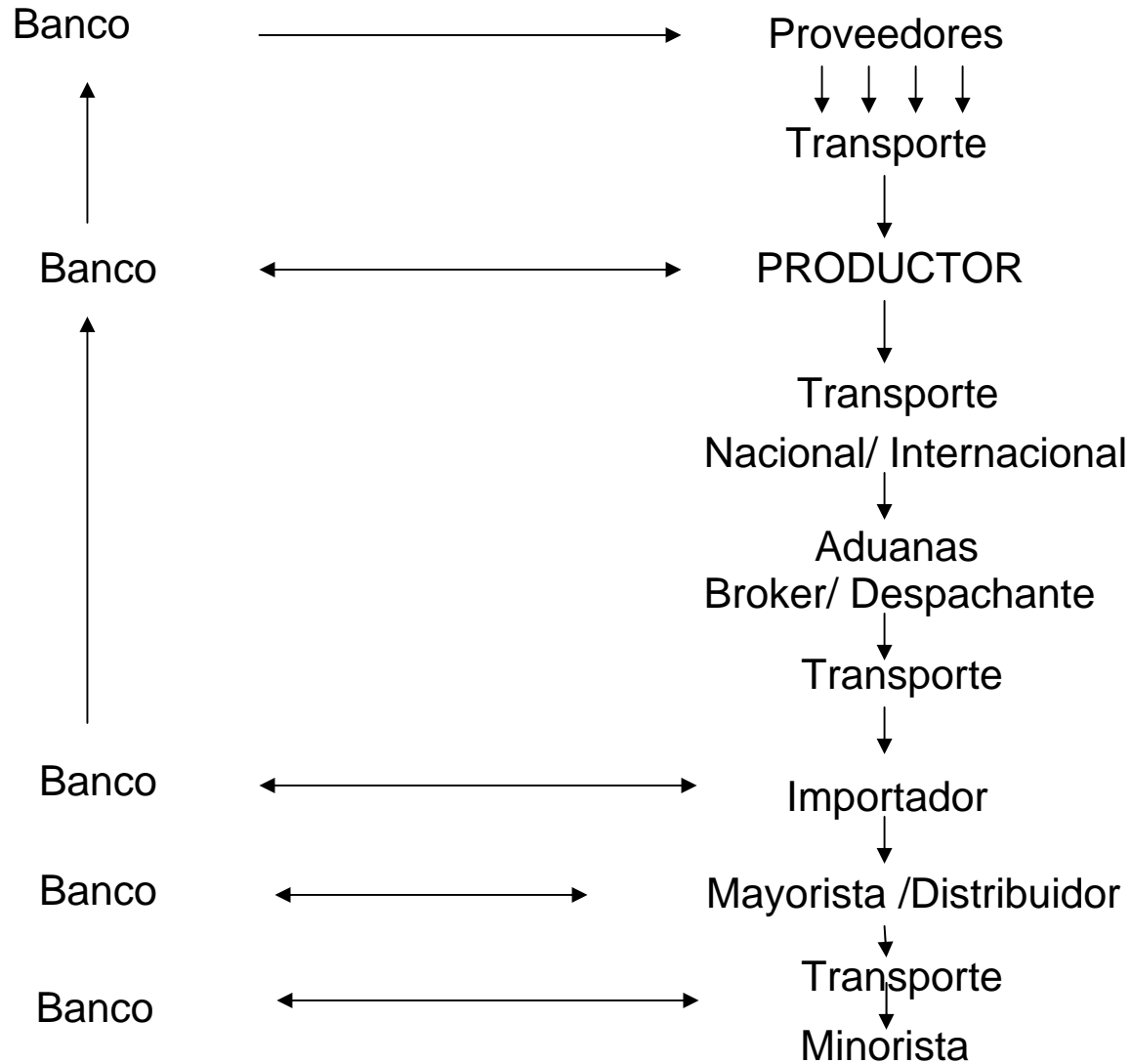
# Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

1. Noción del tiempo y del espacio
2. Mercado
3. Productividad y Costos

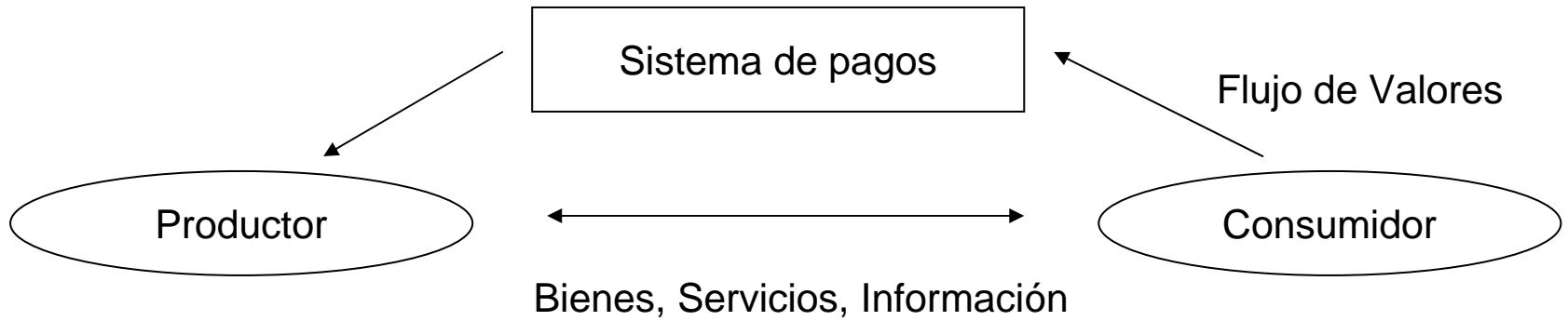
# Comparación entre las Operaciones del Comercio tradicional y las del Comercio electrónico

C  
O  
M  
E  
R  
C  
I  
O

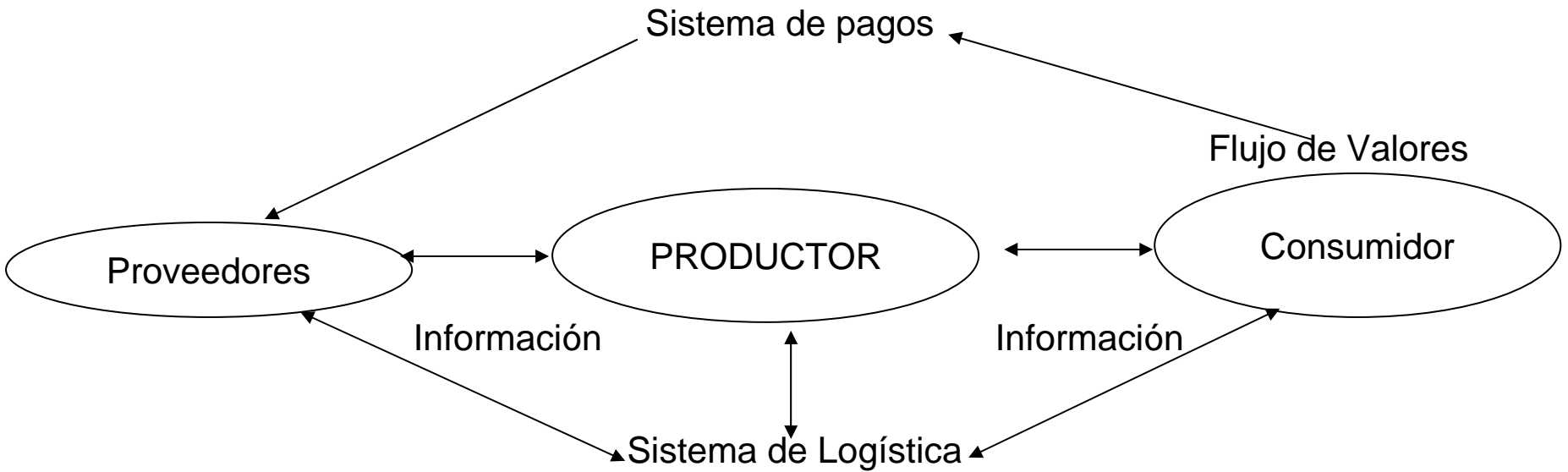
T  
R  
A  
D  
I  
C  
I  
O  
N  
A  
L



Bienes Digitalizables



Bienes y Servicios no digitalizables



# Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

## Estrategias para el manejo entre los productores y los canales de distribución

- Colaborar
- Complementar
- Apoyar
- Evitar la competencia
- Prescindir totalmente de los canales tradicionales

# Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

# Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

- Integración del ámbito de trabajo con la vida personal
- Relación empresa - cliente
- Logística
- Precio

# Agenda

Introducción al Comercio y al Negocio Electrónico

Efectos y Potencial del Comercio Electrónico

Estrategias entre Productores y Canales de Distribución

Desafíos planteados por el Comercio Electrónico

Impacto Económico del Comercio Electrónico

# Impacto Económico del Comercio Electrónico

- Impacto sobre la industria informática
- Impacto sobre el sector turístico
- Impacto en los servicios bancarios
- Impacto sobre los servicios de correo
- Impacto sobre la industria del entretenimiento
- Impacto sobre el empleo