

Instituto Español de Comercio Exterior



PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS: CONSORCIOS

Cartagena de Indias – septiembre de 2005

★ GRUPO

➤ CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

★ INDIVIDUAL

➤ PROGRAMA DE APOYO A MARCAS

➤ PLAN DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR

➤ PIPE 2000



CONSORCIOS DE EXPORTACIÓN

» ANTECEDENTES

- ❖ INICIO DEL PROGRAMA : 1985
- ❖ TOTAL CONSORCIOS APOYADOS 1985-2003 : 348
- ❖ CONSORCIOS APOYADOS EN LA ACTUALIDAD : 90
- ❖ N° EMPRESAS BENEFICIARIAS EN 2003 : 458

» ALTA CONCENTRACIÓN SECTORIAL

• PRODUCTOS INDUSTRIALES	68 CEX	26%
• BIENES DE EQUIPO	41 CEX	15%
• AGRO. TRANSFORMADOS	38 CEX	14%
• EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO	35 CEX	13%
• AGRO. FRESCOS	30 CEX	11%

5 SECTORES

79%

» OBJETIVOS

- ❖ APOYAR LA AGRUPACIÓN DE PYMES
- ❖ FACILITAR LA IMPLANTACIÓN AGRUPADA DE PYMES EN EL EXTERIOR

SIEMPRE QUE :

- ❖ ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA
- ❖ MISMO CANALES
- ❖ SIMILARES OBJETIVOS

» REQUISITOS FORMALES

- ✧ PERSONALIDAD JURÍDICA PROPIA
- ✧ CREACIÓN DE UNA SOCIEDAD INDEPENDIENTE
- ✧ PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA DE LOS SOCIOS
- ✧ NO PARTICIPACIONES CRUZADAS NI ACCIONISTAS COMUNES
- ✧ DOS TIPOS : EN ORIGEN Y DESTINO
- ✧ NÚMERO MÍNIMO DE EMPRESAS
 - ORIGEN : 4
 - DESTINO: 3

» REQUISITOS DEL CONTENIDO

- ✧ PLAN DE ACTUACIÓN A 3 AÑOS
- ✧ OBJETIVOS CUANTIFICABLES POR MERCADOS
- ✧ PLAN DE VIABILIDAD ECONÓMICO-FINANCIERO
- ✧ GERENTE EN EXCLUSIVA



» DURACIÓN → 3 AÑOS

» RENOVACIÓN → ANUAL EN FUNCIÓN
DE OBJETIVOS

» APOYO

- ✧ FILIALES Y SUCURSALES DE CONSORCIOS EN ORIGEN

- ✧ CONSORCIOS EN ORIGEN

- ✧ OFICINA DE APOYO EN ORIGEN A CONSORCIOS EN DESTINO

- ✧ CONSORCIOS EN DESTINO

» MÁXIMO APOYO POR CONSORCIO AL AÑO :
180.000 €

» APOYO ECONÓMICO

✧ GASTOS DE ESTRUCTURA PROMOCIÓN
COMERCIALES

- 1º AÑO : 50%
- 2º AÑO : 45%
- 3º AÑO : 40%

✧ VIAJES COMERCIALES : HASTA 100%



PROGRAMAS DE APOYO A MARCAS INTERNACIONALES

- » DIRIGIDO A EMPRESAS QIE DESARROLLEN UNA POLÍTICA DE CREACIÓN O CONSOLIDACIÓN DE IMAGEN DE MARCA
- » SÓLO PARA ACTUACIONES FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA
- » INVERSIÓN MÍNIMA 11.100 €
- » FINANCIACIÓN : 25%
- » DURACIÓN : 3 AÑOS

- » LÍMITE MÁXIMO 70.000 € PARA UN MERCADO Y 100.000 € PARA DOS O MÁS MERCADOS

- » CONCEPTOS APOYABLES:
 - ❖ PUBLICIDAD
 - ❖ COMUNICACIÓN
 - ❖ PROMOCIONES PUNTOS DE VENTA
 - ❖ PATROCINIOS COMERCIALES
 - ❖ OTROS GASTOS DE PROMOCIÓN



PLAN DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR

PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS PLAN DE IMPLANTACIÓN EN EL EXTERIOR



- » DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE A PYMES QUE ESTABLEZCAN UNA FILIAL (O SUCURSAL) DE CARÁCTER COMERCIAL EN PAÍSES PRIORITARIOS
- » SE APOYAN LOS GASTOS DE CONSTITUCIÓN, FUNCIONAMIENTO Y PROMOCIÓN
- » FINANCIACIÓN : 25%
- » DURACIÓN : 3 AÑOS
- » LÍMITE MÁXIMO : 120.000 € POR MERCADO Y 180.000 € EN DOS MERCADOS
- » CONCEPTOS APOYABLES :
 - ✧ GASTOS DE CONSTITUCIÓN
 - ✧ ALQUILERES
 - ✧ PERSONAL
 - ✧ ESTRUCTURA
 - ✧ PROMOCIÓN

Instituto Español de Comercio Exterior



PROGRAMAS DE APOYO A EMPRESAS

Cartagena de Indias – septiembre de 2005