

# Instituto Español de Comercio Exterior



## LA ESTRATEGIA DE PROMOCION: LA IMAGEN PAIS

Cartagena de Indias – Septiembre 2005

# ¿QUÉ ES EL ICEX?

---



- CREADO EN 1982
- NACIÓ DE LA NECESIDAD DE UNA MAYOR FLEXIBILIDAD Y OPERATIVIDAD A LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL DEL ESTADO
- PERTENECE A LA SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO Y COMERCIO DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA
- TIENE ENCOMENDADO LEGALMENTE EL FOMENTO DE LAS INICIATIVAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN COMERCIAL DEL SECTOR PRIVADO EN EL EXTERIOR Y LA COORDINACIÓN DE LAS DEL SECTOR PÚBLICO

# ¿QUÉ ES EL ICEX?

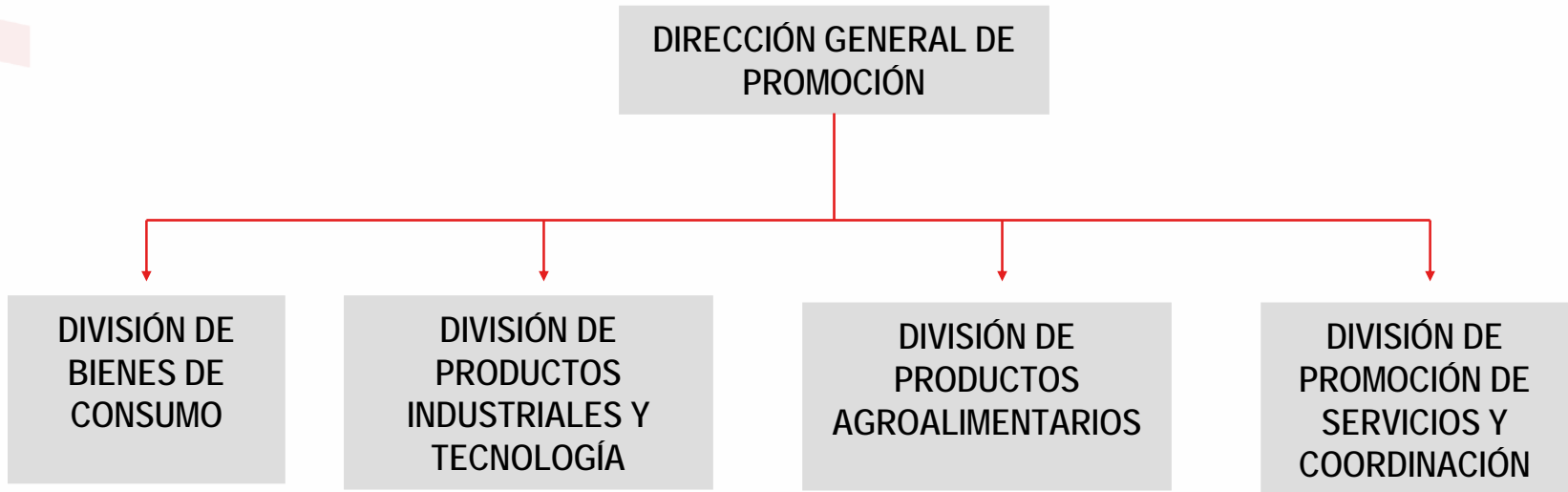


# ¿QUÉ ES EL ICEX?

---



## ORGANIGRAMA D.G.P.





- ESTRATEGIA GENERAL CONSENSUADA CON SECTOR PRIVADO
- ORIENTACIÓN SECTORIAL : FUERTE IMPULSO A LOS PLANES SECTORIALES

# LINEAS ESTRATEGICAS

---



1. AUMENTAR LA BASE DE PYMES EXPORTADORAS
2. DIVERSIFICAR MERCADOS
3. ABORDAR NUEVAS ÁREAS DE NEGOCIO
4. CONSOLIDAR MERCADOS TRADICIONALES
5. MAYOR ACERCAMIENTO A LA EMPRESA
6. IMPULSAR LA IMAGEN DEL MADE IN SPAIN

## ¿QUÉ ES LA IMAGEN PAÍS?

- ES MULTIFACÉTICA.
- RED DE CREENCIAS SOBRE PRODUCTOS, HABITANTES, FORMAS DE VIDA.
- SON ATRIBUTOS, SENTIMIENTOS EMOCIONES QUE SE ADQUIEREN DE MIL FACTORES DISTINTOS; LEGISLACIÓN, CLASE POLÍTICA, ECONOMÍA, HISTORIA, ACONTECIMIENTOS CULTURALES, TRIUNFOS DEPORTIVOS, EMPRESAS, GASTRONOMÍA.

## IMPORTANCIA DE LA IMAGEN PAÍS

- PAIS PUEDE AÑADIR A MARCA CREDIBILIDAD EN CUANTO A CALIDAD U OTRO ELEMENTO DIFERENCIADOR.
- PAISES CON EXCELENCIA EN SECTORES.
- PAÍSES CON EXCELENCIA EN ALGÚN PROCESO INDUSTRIAL ESPECÍFICO.

## UTILIZACION DE LA IMAGEN PAÍS

- CIERTAS MARCAS UTILIZAN ESTEREOTIPOS POSITIVOS QUE TIENEN CONSUMIDORES SOBRE PAIS DE ORIGEN.
  - BMW : INGENIERIA ALEMANA.
  - RELOJES SUIZOS : MADE IN SW., PRECISIÓN, CALIDAD.
  - CIGARROS PARTAGAS: ARTESANIA Y TRADICIÓN CUBANAS.
  - SALMÓN NORUEGO.
  - BUITONI (PASTA) : SONIDO ITALIANO.
  - MARLBORO: OESTE.
  
- NECESIDAD DE CONGRUENCIA ENTRE IMAGEN PAIS Y MARCA.

## IMAGEN ESPAÑA – MADE IN SPAIN

### ➤ LA PERCEPCIÓN.

#### ➤ DISTINTA SEGÚN AREAS GEOGRÁFICAS

- ASIA
- USA + CANADA
- AMERICA LATINA
- EUROPA

#### ➤ POCAS MARCAS RENOMBRADAS

### ➤ LA REALIDAD

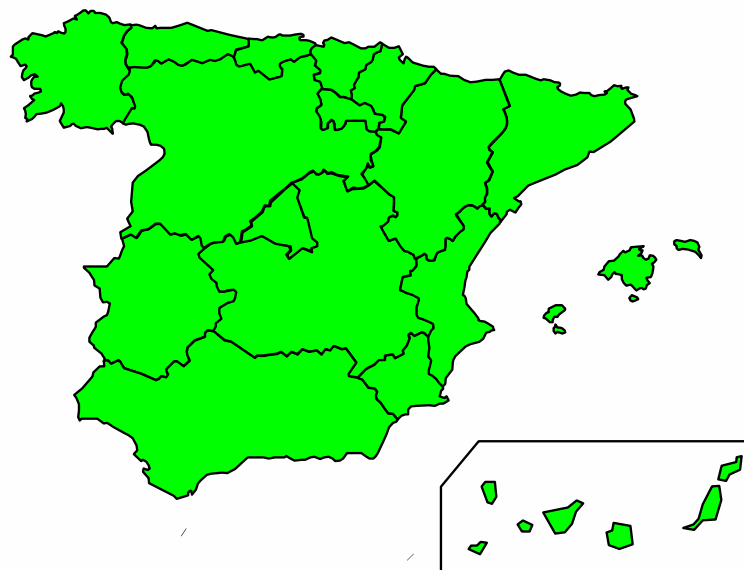
#### ➤ ALGUNOS DATOS ECONOMIA ESPAÑOLA

# LA ECONOMIA ESPAÑOLA: ALGUNOS DATOS

---

## PRODUCTO INTERIOR BRUTO

- El PIB español fue de 743.000 millones € en 2003. \* La estimación para el 2004 es de 791.000.
- España se sitúa en 2004 como la 9ª mayor economía del mundo, manteniendo la posición de 2004.





## SECTORES

- Sector industrial: un **28,6% del PIB**.
- Sector servicios: **un 67,8% del PIB**. El sector turismo es el más importante dentro de los servicios.
- Agricultura y pesca: suman un **3,6% del PIB** y 5,6% del empleo.

## GRADO DE APERTURA

- El grado de apertura de la economía española es del 62,4%.
- Las exportaciones españolas en 2004 superaron los 146.000 millones € y las importaciones alcanzaron los 207.125 millones €.
- La tasa de cobertura de la economía española fue del 70,71%.

# LA ECONOMIA ESPAÑOLA: ALGUNOS DATOS

---



- Industria del automóvil
  - España produce 3 millones de vehículos anualmente. Es la principal partida exportadora.
  
- Productos químicos
  - España es el quinto productor a nivel europeo y este sector constituye el 10% del PIB español.
  
- Piedra natural
  - España es el 3º exportador mundial
  
- Máquina herramienta:
  - España es el 9º productor mundial, 4º de la UE tras Alemania, Italia y Reino Unido.

# LA ECONOMIA ESPAÑOLA: ALGUNOS DATOS

---



- Materiales Textiles
  - Los materiales textiles es el bien de consumo más exportado, alcanzando el puesto n° 12 en el ranking mundial.
  
- Calzado
  - España es el 3º exportador mundial, tras China e Italia.
  
- Productos cerámicos
  - España es, tras Italia y China, el 3º mayor exportador mundial.



## ➤ TURISMO

- España ocupa el segundo lugar como destino turístico mundial.
- España recibió en 2004 56 millones de turistas e ingresó por este concepto 44.160 millones de euros.
- Ocupa el segundo puesto por ingresos turísticos, después de los Estados Unidos.

# LA ECONOMIA ESPAÑOLA: ALGUNOS DATOS

---



- Aceite de Oliva:
  - con un 47,3% de las exportaciones mundiales de este producto España es el 1º productor y exportador del mundo.
  
- Aceituna:
  - 1º productor y exportador mundial.
  
- Vino:
  - 3º exportador mundial, detrás de Francia e Italia, con una participación del 10% en el comercio mundial.

# ¿Cómo generar una imagen país con atributos positivos?

---



- A través de las empresas, promocionando su marca en el exterior.
  - Programa de marcas.
- Promocionando una imagen-sector.
  - Política de promoción sectorial

# Instituto Español de Comercio Exterior



## LA ESTRATEGIA DE PROMOCION: LA IMAGEN PAIS

Cartagena de Indias – Septiembre 2005