

Instituto Español
de Comercio Exterior



SERVICIOS CLUB PIPE

Cartagena de Indias – septiembre de 2005



- ⇒ Se ofrecen en exclusiva o en condiciones preferentes a las empresas participantes en el programa

- ⇒ Tipología de servicios :
 1. Analistas en el exterior
 2. Servicios de Promoción
 3. Financieros
 4. Calidad
 5. Idiomas
 6. Comunicaciones
 7. Tecnológicos



1. ANALISTAS EN EL EXTERIOR

Analistas de mercado en Oficinas Económicas y Comerciales, apoyan a las empresas PIPE en los mercados destino

- Facilitando información sector/mercado
- Apoyo a la puesta en marcha de estrategia de promoción : visitas punto de venta, información sobre precios, etiquetado, agenda de entrevistas, etc...



2. FINANCIEROS

- ⇒ Líneas financieras en condiciones preferentes en base a convenios con las principales entidades financieras
- ⇒ Servicios financieros
 - Póliza de PIPE - CESCE
 - American Express : tarjeta business



3. CALIDAD

Acuerdos con Bureau Veritas, Soluziona, Aenor, para prestación de :

- Servicios de inspección
- Gestión de la calidad (implantación de sistema de calidad ISO 9001)
- Gestión del medio ambiente (Implantación de sistemas de gestión medioambiental ISO 14001)
- Servicios de certificación de calidad



4. TECNOLÓGICOS

- ⇒ Programa PIPENET

- ⇒ Préstamo Tecnológico

¿Qué es Pípenet?

Es un servicio complementario del Programa PIPE que busca potenciar la **Exportación** a través de la optimización del uso de las **Nuevas Tecnologías** y siempre desde el punto de vista de la **Rentabilidad**



¿Para qué es?

- Algunos ejemplos de la aportación de las Nuevas Tecnologías a los negocios.....
 - Estrategias eficientes de marketing y publicidad en Internet tienen un coste mucho menor que a través de los medios tradicionales, permitiendo que la empresa sea conocida por futuros clientes de múltiples países.
 - Internet permite realizar ventas directas en todo el mundo a través de la red o remitir esas ventas a los distribuidores de cada país de forma automática.
 - Una correcta gestión del posicionamiento en buscadores, directorios y marketplaces, permite el incremento del número de contactos comerciales provenientes de Internet.
 - Las nuevas tecnologías de la información permite mejorar la logística, sabemos dónde están nuestros envíos en cada momento, que stock hay en cada uno de los almacenes, etc.

¿Qué no es Pipenet?

PIPENET proporciona un asesoramiento, es decir, los planos para emprender el proyecto, y por lo tanto no incluye tareas como:

- Diseño de una página Web
- Desarrollo de herramientas informáticas
- Provisión de equipamiento informático

¿Cómo lo hace?

Segmentación por países

- Identificación
- Descripción
- Diferencia en el desarrollo de las nuevas tecnologías en los diferentes países y posibles implicaciones en las estrategias de Internet
- Necesidades de los segmentos objetivo y posibilidades de personalización a través de la Web

¿Cómo lo hace?

Competidores

- Identificación principales competidores y agentes con presencia en Internet
- Definición de la estructura de la oferta en Internet
- Identificación y descripción de otros agentes y canales del mercado en Internet
- Análisis de las mejores practicas en Internet
- Posibilidades de diferenciación

¿Cómo lo hace?

Objetivos de marketing

- Cómo afecta cada uno de los puntos del Plan de Marketing definido en el Plan estratégico de internacionalización
- A esto se añade:
 - **Presencia:** El estilo de la página Web puede proyectar en cierta forma la imagen de la compañía...
 - **Posicionamiento**

¿Cómo lo hace?

En los casos en los que la estrategia de expansión internacional de la empresa requiera de la búsqueda de distribuidores, se realizará un estudio previo con:

- La confección de fichas de estudio sobre proveedores y agentes con presencia en Internet
- Un primer contacto vía mail para sondear su receptividad

¿Cómo lo hace?

Dependiendo del grado de desarrollo de la empresa en Internet y de los intereses específicos que posea, es conveniente hacer hincapié en algún aspecto específico

- Posicionamiento en buscadores
- Campaña de medios en Internet
- Estudio de usabilidad de la Web actual
- Búsqueda e inscripción en sitios de interés comercial (B2B, Marketplace, etc.)

¿Cómo lo hace?

La puesta en marcha de las herramientas propuestas en el modelo conlleva una serie de implicaciones para la empresa

- Implicaciones Tecnológicas: Descripción de las arquitecturas y tecnologías necesarias para el desarrollo de las soluciones
- Implicaciones del personal: Quién se debe ver envuelto en el desarrollo y mantenimiento y en qué forma
- Presupuesto: Estimación del rango del presupuesto necesario para cada herramienta propuesta

¿Cómo lo hace?

Según el desarrollo de las nuevas tecnologías e Internet, detectado en el formulario previo, se hará especial hincapié en unos u otros aspectos del estudio

- Campaña de publicidad a través de Internet
- Posicionamiento en buscadores
- Estudio de usabilidad de la Web actual
- Posibilidades de diferenciación a través de la Web
- Búsqueda e inscripción en sitios de interés comercial
- Búsqueda de proveedores a través de Internet
- Análisis de la competencia en Internet
- Prototipo de nueva Web



ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

- ⇒ Visitas guiadas a ferias
- ⇒ Viajes de Prospección
- ⇒ Participaciones en ferias



□ VISITAS GUIADAS A FERIAS

Se organizan para las principales ferias sectoriales del mundo. Se ofrece :

- Dossier informativo sobre sector/mercado y feria elaborado por Oficina Comercial
- Participación en seminario informativo
- Visita guiada a la feria
- Visita a la distribución minorista



□ VIAJES DE PROSPECCIÓN

Ofrecen a las empresas una primera toma de contacto con el mercado identificando las posibilidades comerciales de sus productos. Se ofrece :

- Dossier informativo
- Participación en seminario informativo
- Agenda de entrevistas
- Actividades complementarias
 - Recorrido guiado por feria
 - Visita a la distribución minorista
 - Visita a empresas españolas ya instaladas
 - Exposición conjunta de producto en un espacio reservado en feria para testeo posibilidades comerciales



□ PARTICIPACIONES EN FERIAS

- Servicio llave en mano
- Decoración , alquiler del espacio, etc... conjunto
- Campaña publicitaria: anuncios de la participación, mailing a distribuidores con catálogo participación, etc...

Instituto Español
de Comercio Exterior



SERVICIOS CLUB PIPE

Cartagena de Indias – septiembre de 2005