

**TALLER SOBRE SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL
Y DESARROLLO DE PROVEEDORES**

La Subcontratación Industrial en España

16 de marzo de 2.005

I.- La Subcontratación Industrial como estrategia empresarial

II.- La Subcontratación Industrial en España

- *Presentación*
- *Características de la relación de subcontratación*
- *Relación con los sectores de la actividad industrial*
- *Dinamismo empresarial*
- *Empleo y formación*
- *Conclusiones*

III.- Apoyo a la empresa subcontratista

J. Ignacio Jiménez Urueña
Responsable Servicio de Subcontratación Industrial
Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España

I.- LA SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL COMO ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Nos encontramos en un mundo cada vez más dinámico y globalizado. España es una buena muestra de ello y su economía no es ajena a este fenómeno.

Un ejemplo de la evolución que se está viviendo se observa en la realidad empresarial. Cada vez más, las empresas están confiando la gestión y desarrollo de parte de su proceso productivo a otras empresas independientes. Son cada vez menos las empresas que fabrican en estos momentos la totalidad de su producto. Muchas de ellas se encargan tan sólo del diseño y su ensamblaje e incluso están dejando ya el diseño en manos de otras empresas más especializadas. Esta estrategia empresarial se conoce bajo el término de **subcontratación industrial**

La subcontratación industrial se puede definir como la operación mediante la cual una empresa (contratista, demandante o empresa principal) confía a otra (subcontratista o empresa auxiliar) el procedimiento de ejecutar para ella, y según unas determinadas indicaciones preestablecidas (diseños, planos y/o especificaciones), una parte de la producción (fabricación de partes, piezas, conjuntos o subconjuntos del producto o realización de fases de producción) o de los servicios, para ser incorporados al producto final, conservando la empresa contratista la responsabilidad económica final.

Engloba a sectores muy diversos como son la fundición, mecanización, tratamientos térmicos, recubrimientos superficiales, matrices, moldes y modelos, utillajes, plásticos, caucho, electricidad, electrónica, etc.

La subcontratación presenta ventajas tanto para la empresa contratista como para la subcontratista:

Empresa contratista:

- Se hace más competitiva.
- Produce con más calidad, al encargar el desarrollo de parte de su proceso productivo a empresas especializadas.
- Disminuyen sus costes de fabricación.
- No precisa incremento de plantilla e inversión.
- Incorpora a sus productos los últimos avances tecnológicos, al no encontrarse atado a la amortización de cuantiosas inversiones.

Empresa subcontratista:

- Economías de escala.
- Mayor utilización de las instalaciones al trabajar para varios clientes.
- Menores costes de fabricación.
- Elevación del nivel técnico y mejora de la calidad que le permite alcanzar con mayor facilidad los mercados extranjeros.
- Mayor posibilidad de efectuar I+D.

Finalmente, la subcontratación como sector económico también presenta una serie de ventajas para el *país*:

- Aumenta la competitividad del producto final al reducir su costo y mejorar la calidad.
- Eleva el nivel tecnológico medio del país.
- Optimiza la utilización del parque de maquinaria del país.
- Produce mayor diversificación de la estructura industrial.
- Promueve la descentralización industrial y es foco de atracción de inversión.
- Es un factor de riqueza y crecimiento del PIB.
- Es una fuente importante de empleo.

Las Cámaras de Comercio de España, conscientes de la importancia que tienen este tipo de empresas subcontratistas para el desarrollo de un país, apoyan su actividad a través de las Bolsas de Subcontratación Industrial, cuyo objetivo es favorecer su consolidación e impulsar su internacionalización.

II.- LA SUBCONTRATACIÓN INDUSTRIAL EN ESPAÑA

Presentación

Aunque la subcontratación industrial no es un fenómeno nuevo, en España no ha adquirido todavía el reconocimiento que tiene en otros países de nuestro entorno (Francia, Alemania Reino Unido, Italia, ...), quizás por nuestro propio desconocimiento de lo qué es y representa.

En dichos países existen datos que muestran la importancia que tiene esta actividad en la economía de un país. Sin embargo en España no existían datos ni análisis sobre la importancia de esta actividad.

Por ello, las Cámaras de Comercio y la Fundación INCYDE, en colaboración con el Fondo Social Europeo (FSE) han elaborado el primer estudio que existe sobre la **Subcontratación Industrial en España y sus repercusiones en el empleo y en la creación de empresas**.

El estudio muestra la importancia que tiene para España esta estrategia empresarial. Debido a la carencia de datos ha sido necesario realizar un gran esfuerzo en una operación de campo, en la que han participado 2.000 empresas españolas subcontratistas, obteniendo una tasa de respuesta del 60% (1.245 empresas españolas subcontratistas). Desde aquí, quiero manifestarles nuestro agradecimiento.

El estudio concluye, en primer lugar, que la subcontratación industrial se convierte en un importante motor económico para España. Considerada en sentido estricto, supone:

- Cerca del 11% de la producción total de la industria.

- Una cifra de ventas cercanas a los 40 millardos de euros en 2.001
- Afecta a alrededor de 19.000 Pymes.
- Capital netamente nacional.
- Ocupa a más de 250.000 trabajadores.
- Mayor inversión en I+D que la media de empresas industriales.

Los resultados obtenidos permiten contar con una medida “oficial” del tamaño de la actividad de subcontratación industrial en España y disponer de una base documental que ofrece un conocimiento exhaustivo de la empresa subcontratista. A partir de este estudio, las Cámaras de Comercio están elaborando, siguiendo la misma metodología, análisis específicos sobre la subcontratación industrial en el País Vasco, Cataluña, Navarra,

A continuación veremos los resultados así como las conclusiones principales obtenidas en el estudio. Se puede acceder a una versión electrónica del estudio a través de la web de la subcontratación industrial española www.subcont.com

Características de la relación de subcontratación

Las empresas subcontratistas españolas se caracterizan por contar con capital netamente español (96,4%) y una firme relación con las empresas contratistas, derivada de un trabajo conjunto y continuo. Es decir, en la relación de subcontratación prima el grado de confianza adquirido.

En la relación de subcontratación incide de forma especial la participación en la prescripción técnica de la producción subcontratada. El 45,1% de las empresas consultadas reciben del contratista dicho diseño técnico, el 45,1% de las empresas la comparten con el contratista y el 9,8% de las empresas lo proponen en su totalidad. El 19,8% de las empresas subcontratistas reconoce contar con un acuerdo de exclusividad en su relación con el contratista que coexiste con que el 22,7% de las empresas incorpore su marca comercial en el producto final.

Para el 67,2% de las empresas la subcontratación industrial es su única modalidad de producción. El 71,6% de las empresas actúa, a su vez, como contratista

Finalmente, en la subcontratación industrial como en otras actividades empresariales, se confirma que el tamaño es un factor diferencial: la exclusividad, la implicación técnica, la capacidad de actuar como contratista es claramente creciente con el tamaño de la empresa.

Relación con los sectores de la actividad industrial

Los sectores principalmente nombrados como destino de la producción subcontratada son los siguientes: metalurgia y fabricación de artículos metálicos (24,3%), automóvil (21,5%) y maquinaria y equipo mecánico (15,5%).

La concentración sectorial es un aspecto destacable ya que el 41,6% de las empresas mencionan sólo un sector. Entre los señalados el automóvil se caracteriza porque sus subcontratistas reciben en mayor proporción la definición técnica del contratista y cuentan con contrato de exclusividad.

En otros materiales de transporte prima el diseño compartido. Y en electricidad y electrónica, destaca la propuesta técnica del subcontratista.

Dinamismo empresarial

El 53,7% de las empresas subcontratistas tiene una clara presencia exterior y de hecho, el 17,1% de las empresas exporta más del 16% de su facturación. La UE es el principal destino de la exportación (84,6%), siendo Francia y Alemania sus principales mercados. De los resultados obtenidos también se concluye que el porcentaje de la facturación exportado es creciente con el tamaño de la empresa y con la implicación técnica.

Para desarrollar la actividad exterior, el 81,8% de las empresas aluden al departamento comercial general como principal canal de comercialización, el 26,1% cuenta con un agente comercial en destino y el 18,2% con un departamento de comercio internacional.

En cuanto a las habilidades requeridas para la gestión de comercio exterior hay que destacar los siguientes resultados: el 52,2% de las empresas dispone de personal que habla inglés, el 44,1% dispone de personal con otros idiomas. Por otra parte, el 80% cuenta con correo electrónico y el 38,9% dispone de página web propia.

Una de cada tres empresas (35,6%) realizan actividad de I+D, porcentaje que supera la media de la actividad industrial española. Además, para el 74,8% de las empresas esta actividad responde a su propia estrategia empresarial. La participación en la definición técnica es importante ya que cuanto mayor sea ésta en mayor proporción se realiza actividad de I+D. Se obtiene similar conclusión con respecto al tamaño de la empresa.

La calidad, la rapidez / tiempo de respuesta, servicio post-venta y relación calidad-precio son los factores de competitividad de estas empresas. Además, el 59,2% cuenta con certificación de calidad

Empleo y formación

Las empresas subcontratistas españolas son "maduras": dos de cada tres empresas tienen más de 15 años de antigüedad y son más antiguas y de mayor tamaño medio cuando se encargan en su totalidad del diseño de la producción subcontratada.

Las empresas subcontratistas cuentan con un empleo estable y de calidad. El empleo a tiempo parcial es residual, ya que el 89,9% de las empresas tiene al 100% de su plantilla a jornada completa y se detecta que cuanto más pequeña es la empresa es menor el porcentaje de empleo temporal. O lo que es lo mismo, a medida que crece el tamaño de la empresa crece la participación de plantilla en régimen de temporalidad.

Construyendo una plantilla tipo, la formación del personal de las empresas subcontratistas se caracteriza por el peso de los estudios profesionales y universitarios. A medida que crece la implicación técnica, aumenta el porcentaje de plantilla con estudios universitarios y ocurre lo mismo con el aumento de tamaño empresarial. Y se confirma que las empresas que realizan I+D (35,8%) cuentan con mayor cuota de plantilla con estudios universitarios.

Conclusiones

Como conclusión general cabe destacar la importancia económica de la subcontratación industrial en la economía de un país y en este caso, de España.

La madurez de su trayectoria refleja un tejido industrial solvente, estable, dinámico y con potencialidad de desarrollo futuro. Es, además, una subcontratación de calidad, basada en capacidad tecnológica e I+D y en la estabilidad y calidad del empleo generado, lo que motiva y promueve un importante dinamismo en su gestión y presencia exterior y la creciente participación en el diseño de la producción subcontratada.

Son prácticamente 20.000 empresas que involucran a más de 250.000 personas que representan el 10,6% de la producción industrial española. Es una medida de la subcontratación industrial en sentido estricto y basada en que la empresa se reconoce como subcontratista, lo que supone que su importancia puede ser superior.

Sin embargo, queda mucho trabajo por realizar. En España se debe reconocer la importancia que tiene esta actividad y la labor que desempeñan las empresas españolas subcontratistas en el desarrollo económico y empresarial. Asimismo, debemos ser capaces de adaptar nuestras estadísticas, para incluir en ellas esta actividad, tal como se hace en los países de nuestro entorno, en los que, gracias en buena parte a ellas, se conoce perfectamente este importante tejido empresarial de futuro y se determinan sus políticas de apoyo.

A modo de resumen final, el siguiente cuadro muestra las principales cifras de la actividad en comparación con los datos globales del total de la industria española:

La Subcontratación Industrial en la industria española

	Total Industria (2001), (1)	Industria Subcontratista (2001), (2)	%Sub/Total Industria
Nº empresas	163.265	18.876	11,6
Menos de 20	140.571	16.259	
Más de 20	22.694	2.617	
Ocupados	2.658.008	253.141	9,5
Menos de 20 empleos	874.485	83.054	
Más de 20 empleos	1.786.181	170.087	
Ventas netas (Millardos €)	370,0	39,2	10,6
Menos de 20	56,0	7,5	
más de 20	314,0	31,7	

(1) Empresas y ocupados corresponden a 2000. Las ventas corresponden a 2001.

(2) Estimado a partir de los datos de la Encuesta Industrial (2000 y 2001) y de la Encuesta de Reconocimiento de la Subcontratación Industrial en España (2002) de las Cámaras de Comercio y Fundación Incyde

Puede acceder a una versión electrónica del estudio a través de la web de la subcontratación industrial española www.subcont.com

III.- APOYO A LA EMPRESA SUBCONTRATISTA

Las Cámaras apoyan a la empresa subcontratista a través de las Bolsas de Subcontratación Industrial. Su objetivo es promover a la empresa española subcontratista y fomentar sus relaciones comerciales con empresas contratistas.

Hay que destacar su importante servicio de asesoramiento a las empresas.

La Red de Bolsas cubren la totalidad de CCAA industriales. El Consejo Superior de Cámaras actúa como coordinador de la Red.

Asimismo, las Bolsas desarrollan, en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), el Plan Sectorial de Subcontratación Industrial, plan anual de apoyo a la internacionalización de la empresa española subcontratista.

Asimismo, gestionan el “Directorio de Empresas Españolas Subcontratistas con Capacidad Exportadora” que cuenta con información en castellano, inglés, francés y alemán de más de 2.500 empresas. Este directorio se promociona internacionalmente, convirtiéndose en una importante herramienta de promoción exterior.

Se puede ampliar información sobre los servicios que las Bolsas ofrecen y contactar con sus responsables a través de la página web de la subcontratación española www.subcont.com, que ofrece información de interés tanto para la empresa contratista como subcontratista.