
Marco conceptual de la competitividad y actitudes competitivas: Evidencias de 12 años en la documentación de casos exitosos

Montevideo, 31 de Mayo de 2005



Contenido

- ¿Qué es Venezuela Competitiva?
- La competitividad en perspectiva:
Lo macro y lo micro
- Nuestro enfoque de la competitividad
- El contexto competitivo: Caso de estudio 1.
- Gerencia para la competitividad: Caso de estudio 2
- ¿Qué se requiere para alcanzarla: Caso de estudio 3
- Conclusiones



¿Qué es Venezuela Competitiva?

- Es una organización sin fines de lucro, constituida gracias a una alianza entre los sectores público y privado, cuya misión es divulgar los valores y prácticas asociados a la competitividad y la excelencia



La competitividad en perspectiva: Lo macro y lo micro

- “La **habilidad** de un país para alcanzar tasas sostenidas de crecimiento en el PIB per cápita”
World Economic Forum
- “Competitividad industrial es la **habilidad** de una compañía o industria de enfrentar los retos planteados por sus competidores industriales”
Departamento de Energía de los Estados Unidos
- “ La **capacidad** de un un país para producir bienes y servicios con elevados estándares de calidad en forma eficiente, y como consecuencia lograr altos niveles de productividad e ingreso”

Michael Porter



La competitividad en perspectiva: Lo macro y lo micro

- La competitividad es la **capacidad** de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales. La competitividad es sobre productividad y eficiencia. No esperar que alguien... el gobierno... nos haga el trabajo.

Michael Porter

- **Habilidad** del empresario para diseñar, producir y mercadear bienes y servicios, cuyas calidades y precios conforman un paquete más atractivo que el de los competidores.

Informe Mundial sobre la Competitividad



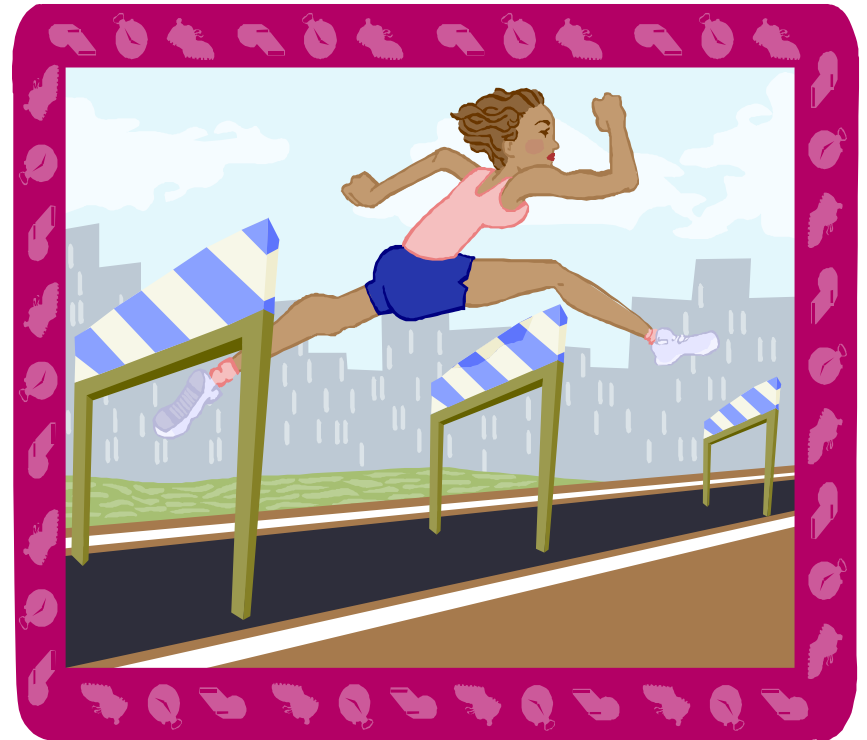
En fin...

- Independientemente de su orientación, todas las definiciones coinciden en ver la competitividad como una **CAPACIDAD**
- Importancia de no entenderla como un **POTENCIAL**



Nuestro enfoque de la competitividad

- En Venezuela Competitiva nos hemos concentrado en el ámbito individual, particularmente en lo relacionado a los rasgos y actitudes de las personas competitivas
- La competitividad no es un concepto exclusivo de las empresas. También es un enfoque útil para gobiernos, ONGs y personas.



El contexto competitivo

- Modificación de las condiciones de competencia y de relaciones con clientes: F&A, segmentación de mercados, cliente como razón de ser.
- Crecimiento de flujos internacionales de capital, tecnología y comercio y conformación de bloques comerciales.
- Interacción en sociedades basadas en la transmisión y uso del conocimiento y la información.



Estudio de Caso 1: Fidélitas

- Emprendimiento
- Orientación a clientes
- Olfato de negocios
- Aprovechamiento de TICs
- Rigurosidad ética
- Pensamiento global



Gerencia para la competitividad

1. En la actualidad, gerenciar significa tomar decisiones **creativas** para:
 - Un mayor productividad en procesos organizacionales internos y externos
 - La preferencia del cliente
 - Maximizar las capacidades del recurso humano
2. Elementos claves:
 - Visión estratégica
 - Equiparar tecnologías al diseño estratégico
 - Capacidad para “volver a empezar”: Emprender



Gerencia para la competitividad

3. El líder y los líderes:

- Coexisten unidos por una misma visión y la toma de decisiones es horizontal, bajo una coordinación permanente central.
- La organización central coexiste con equipos virtuales que se constituyen para tareas específicas.



Estudio de caso 2. Excelsior Gama

- Emprendimiento
- Pasión
- Orientación a la excelencia
- Olfato de negocios
- Innovación
- Orientación al cliente



¿Qué se requiere para alcanzar la competitividad?

Hombres y mujeres dotados de:

- **Motivación e iniciativa individual**
- Talento, **creatividad** y cultura de eficiencia
- Vocación por el éxito
- Disposición para enfrentar retos
- **Perseverancia**
- Credibilidad y capacidad para asumir compromisos
- **Disposición a competir**
- **Inteligencia emocional**
- **Sapiencia para equiparar TICs a su estrategia competitiva**



Estudio de caso 3. Rociadores Industriales CA


- Emprendimiento
- Disposición a competir
- Pasión
- Inteligencia emocional
- Especialización
- Recto manejo de escala de negocios



Conclusiones

1. Es evidente que la competitividad alude a una capacidad demostrada de ser exitoso en un mercado relevante.
2. La competitividad de países y empresas termina dependiendo de las personas, en sus diversos roles de toma de decisión: trabajadores, emprendedores, gerentes y directivos. Su eficiencia, orientación al logro, creatividad, empuje, inteligencia emocional y planificación estratégica, son factores de su éxito.
3. En la actualidad, el nombre del juego es disposición a competir y hacerlo con creatividad: innovando.





www.venezuelacompetitiva.com
infovc@venezuelacompetitiva.com

