

“Seminario Iberoamericano Sobre Desarrollo de la Productividad y Competitividad Empresarial”

Montevideo - Uruguay

Mayo de 2005

PATRICIO EGUEZ PAEZ

**Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha - CAPEIPI
Quito - Ecuador**

Contenido

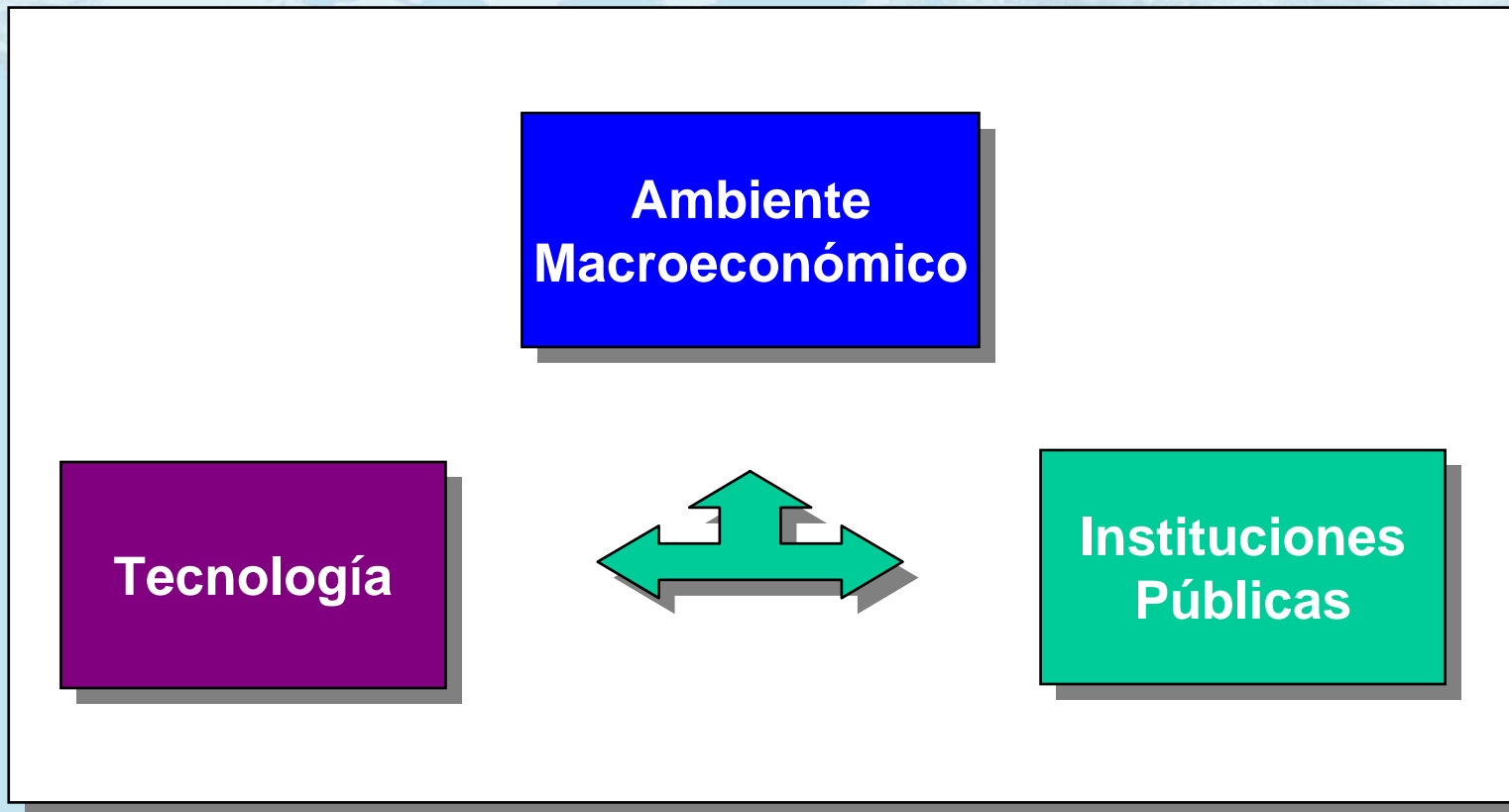
- ▶ **Competitividad y Posición Competitiva del Ecuador**
- ▶ **Políticas de Apoyo a las PYMES Ecuatorianas**
- ▶ **El papel de la CAPEIPI en apoyo a la
Competitividad de las PYMES**

Competitividad y Posición Competitiva del Ecuador



Indice de Competitividad del Crecimiento

Analiza las perspectivas de crecimiento de un país en el mediano plazo, evaluando los siguientes factores:



Indice de Competitividad del Crecimiento

(ranking entre 75 países)

	País	Tecnología	Instituciones Públicas	Ambiente Macroeconómico
1	Finlandia	3	1	10
2	Estados Unidos	1	12	7
3	Canadá	2	11	13
4	Singapur	18	6	1
5	Australia	5	8	17
.....				
11	Irlanda	28	18	2
27	Chile	42	21	21
.....				
35	Costa Rica	32	37	42
53	Panamá	57	59	44
55	Perú	62	45	58
66	Guatemala	68	70	52
68	Ecuador	69	68	62
73	Nicaragua	71	67	74
75	Zimbabwe	72	69	75

Indice de Competitividad del Crecimiento

Ventajas competitivas

Ambiente macroeconómico

- Dolarización
- Potencial de crecimiento de la economía
- Equilibrio Fiscal
- Baja Inflación
- Ahorro Nacional

Desventajas competitivas

Ambiente macroeconómico

- Limitaciones de acceso al crédito

Corrupción – Leyes y Contratos

- Sobornos en compras del Gobierno
- Independencia judicial

Innovación – Transfer. tecnología

- Colaboración universidad/industria
- Sofisticación tecnológica
- Gasto en I&D
- Generación de patentes (invenciones)

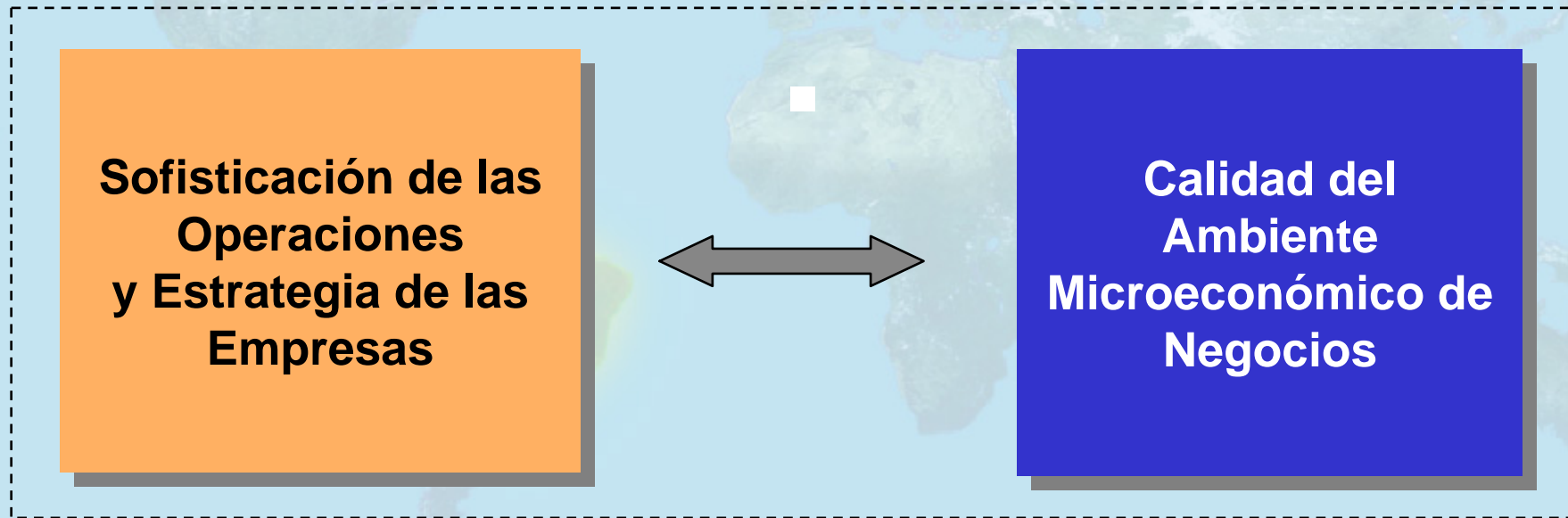
TICs

- Hosts de Internet
- Limitado Comercio Electrónico

Determinantes Microeconómicos de la Competitividad

Índice de Competitividad Actual

Analiza los siguientes factores Microeconómicos que definen el nivel de productividad y bienestar de un país:



Indice de Competitividad Actual

(ranking entre 75 países)

Ranking	Estrategia y Operaciones de las Empresas	Calidad del Clima de Negocios	PIB/capita (ajust.PPP)
1	Finlandia	2	\$24,864
2	USA	1	\$33,886
3	Holanda	3	\$25,598
4	Alemania	4	\$24,931
5	Suiza	5	\$28,518
.....			
10	Singapur	15	\$23,000
22	Irlanda	17	\$25,200
29	Chile	30	\$9,187
.....			
46	Uruguay	48	\$8,904
50	Costa Rica	34	\$9,236
63	Perú	65	\$4,797
69	Guatemala	69	\$3,784
71	Nicaragua	73	\$2,396
72	Ecuador	71	\$3,068
75	Bolivia	75	\$2,408

Indice de Competitividad Actual

Estrategia y Operaciones de las Empresas

Ventajas competitivas

- Capacidad para innovar
- Diseño de productos únicos
- Amplitud de mercados internacionales

Desventajas competitivas

- Orientación al cliente
- Entrenamiento de Personal
- Gerencia Profesional

Calidad del Ambiente de Negocios

Ventajas competitivas

- Diálogo empresarios - trabajadores
- Mejoramiento de puertos, aeropuertos y vías de comunicación
- Acceso a proveedores mundiales

Desventajas competitivas

- Consumidores poco sofisticados
- Débil regulación de la competencia
- Inflexibilidad Laboral
- Poca transparencia en compras gubernamentales

Políticas de Apoyo a las PYMES Ecuatorianas



Políticas de Apoyo a las PYMES Ecuatorianas

PRIORIDADES DE
LAS PYMES:

COMPETITIVIDAD

ACCESO A NUEVOS MERCADOS

AGENDA PAIS

Políticas de Apoyo a las PYMES Ecuatorianas

**POLITICAS
PARA LA
COMPETITIVIDAD**

**MEJORAR
PRODUCTIVIDAD Y
CALIDAD**

**POLITICA DE INNOVACION
TECNOLOGICA**

**IMPULSAR LA
ASOCIATIVIDAD**

**GENERAR NUEVOS
EMPRESARIOS**

Políticas de Apoyo a las PYMES Ecuatorianas

**POLITICAS
PARA EL ACCESO
A NUEVOS
MERCADOS**

**APROVECHAMIENTO
EFECTIVO DE CONVENIOS
INTERNACIONALES**

**FACILITACION DE
EXPORTACIONES PARA
PRODUCTOS PYMES**

**IMPULSO AL COMERCIO
ELECTRONICO**

Políticas de Apoyo a las PYMES Ecuatorianas

AGENDA PAIS
(MACRO
COMPETITIVIDAD)

POLITICA DE
FINANCIAMIENTO

POLITICA LABORAL

SEGURIDAD JURIDICA

EFICIENCIA DE LOS
SERVICIOS PUBLICOS

A world map is displayed in the background, rendered in a light blue and green color scheme. The continent of South America is highlighted in a darker green. A small white square is located in the center of the African continent. The text is overlaid on the map.

El papel de la CAPEIPI en apoyo a la Competitividad de las PYMES

El papel de la CAPEIPI en apoyo a la Competitividad de las PYMES

☰ DATOS DE LA CAPEIPI:

- ☰ Creación: 1970
- ☰ Ámbito: Provincia de Pichincha
- ☰ Cobertura: 2800 Afiliados
- ☰ Sectores Industriales Representados: 7
- ☰ Número de Dirigentes: Alrededor de 100 dirigentes activos
- ☰ Tamaño de la Organización: 90 empleados y funcionarios en el Consorcio

El papel de la CAPEIPI en apoyo a la Competitividad de las PYMES

☐ ESTRUCTURA:

CONSORCIO DE INSTITUCIONES Y EMPRESAS DE SERVICIOS

☐ FUNCION GREMIAL: CAPEIPI

☐ APOYO A LA COMERCIALIZACION:

☐ CENTRO DE EXPOSICIONES QUITO –CEQ

☐ AGENCIA DE PUBLICIDAD- PUBLICAPI

☐ CAPACITACION: ICAPI

☐ CENTRO ECUATORIANO DE PRODUCCION LIMPIA –CEPL

El papel de la CAPEIPI en apoyo a la Competitividad de las PYMES

SECTORES REPRESENTADOS:

ALIMENTICIO

GRAFICO

MADERERO Y MUEBLES

MATERIALES DE LA CONSTRUCCION

METALMECANICO

QUIMICO

TEXTIL Y CONFECCIONES

El papel de la CAPEIPI en apoyo a la Competitividad de las PYMES

▣ FUNCIONES Y OBJETIVOS:

- ▣ Representar, defender y proporcionar servicios al sector
- ▣ Apoyar el logro de la competitividad
- ▣ Analizar profundamente el entorno, realizar propuestas e impulsar su aplicación
- ▣ Tener una relación de trabajo con el Estado y otras instituciones nacionales e internacionales
- ▣ Ejecutar proyectos de apoyo al sector
- ▣ Fomentar la relación intrasectorial
- ▣ Ofrecerle al país una visión del sector

El papel de la CAPEIPI en apoyo a la Competitividad de las PYMES

MECANISMOS DE APOYO A LA COMPETITIVIDAD:

- Realización de Estudios y Encuestas
- Promoción del diálogo permanente con los sectores y sus afiliados
- Construcción de soluciones con organismos del Estado
- Impulsar y Ejecutar proyectos de desarrollo
- Participación activa en los procesos de negociación
- Generar opinión pública favorable
- Impulso de la presencia del Gremio en los organismos nacionales