



***ESTRATEGIAS Y ACCIONES
PARA LA MEJORA
DE LA
COMPETITIVIDAD
DE LAS
PYMES URUGUAYAS***

**RICARDO ALBA
GERENTE
DIVISION EMPRESAS
DINAPYME**



MISION

La DINAPYME es la Unidad Ejecutora encargada de fomentar el desarrollo de las Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas en coordinación con las restantes políticas definidas por el Poder Ejecutivo, promoviendo una mejora en aquellos aspectos relevantes para su competitividad.

COMPETITIVIDAD Y DIRECCION EMPRESARIAL

HAY 3 NIVELES SUCESIVOS DE ANALISIS EN EL ESTUDIO DE LA COMPETITIVIDAD DE UNA EMPRESA :

- **EL MARCO ECONOMICO GENERAL (*VARIABLES EXTERNAS A ESCALA DE PAIS*)**
- **EL SECTOR EN CUANTO AL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE REFERENCIA (*VARIABLES EXTERNAS SECTORIALES*)**
- **LA PROPIA EMPRESA (*CARACTERISTICAS Y HETEROGENEIDAD INTERNAS*)**

LAS 3 DIMENSIONES PERMITEN A LA EMPRESA ENCONTRAR VENTAJAS COMPETITIVAS



¿CÓMO GENERAR POLÍTICAS PÚBLICAS EXITOSAS?

- REVISAR LAS ESTRATEGIAS ADOPTADAS.
- IDENTIFICAR LOS INSTRUMENTOS QUE RESULTARON EXITOSOS.
- PROMOVER UN INTERCAMBIO ENTRE LOS DISTINTOS ACTORES : PÚBLICOS Y PRIVADOS, LOCALES Y NACIONALES, EMPRESAS, GREMIALES, ETC.
- GENERAR UN PROCESO DE CONCERTACIÓN EN LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.



AGENDA SECTORIAL PARA LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR PYMES

- EL ENTORNO INTERNACIONAL Y REGIONAL.
- POSICIONAMIENTO DEL SECTOR EN EL PAÍS.
- LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS.
- CONJUNTO DE PROPUESTAS DE POLÍTICAS, ACCIONES E INSTRUMENTOS.



PRINCIPALES TEMAS

- **GESTIÓN**
- **CAPACITACIÓN**
- **CREDITO**
- **INFORMACIÓN**
- **DESCENTRALIZACIÓN**
- **CARGA TRIBUTARIA**
- **FORMAS ASOCIATIVAS**
- **INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA**



POLÍTICAS DE PYMES

**BREVE SÍNTESIS DE LAS COINCIDENCIAS
HALLADAS ENTRE LAS INSTITUCIONES
SOBRE LAS POLÍTICAS PARA PYMES
QUE DEBEN SER IMPULSADAS POR LA
RED PROPYMES**



¿QUÉ PUEDEN APORTAR LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AL DESARROLLO DEL PAÍS?

- GENERACIÓN DE EMPLEO
- POTENCIAL EXPORTADOR
- REPRESENTAN EL PRIMER ESTADIO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
- BASE NECESARIA PARA EL DESARROLLO DE UNA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL PAÍS



¿QUÉ DEBEN HACER LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA REALMENTE APORTAR AL PAÍS?

- **CAMBIO CULTURAL**
 - **GESTIÓN EMPRESARIAL PROFESIONAL**
 - **CULTURA ASOCIATIVA**



¿QUÉ APOYOS NECESITAN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS PARA REALIZAR LOS CAMBIOS NECESARIOS?

- **CAPACITACIÓN**
- **INFORMACIÓN**
- **ASESORAMIENTO**
- **FINANCIACIÓN**
- **FOMENTO DE ALIANZAS Y ARTICULACIONES**
- **SUBSIDIOS PARCIALES**

¿CUÁL DEBERÍA SER EL PAPEL DEL ESTADO EN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES?

DINAPYME

- GENERAR MARCO
- POLÍTICAS DE ESTADO CLARAS, ACTIVAS Y COORDINADAS
- ACCIONES DE FOMENTO
 - NORMAS JURÍDICAS
 - SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES
 - PROCEDIMIENTOS DE REGULACIÓN Y CONTROL
 - ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL
 - OBTENCIÓN DE FONDOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL
 - APLICACIÓN DE FONDOS PÚBLICOS A EXONERACIONES O SUBSIDIOS CLARAMENTE DIRECCIONADOS
- PROVEER SERVICIOS

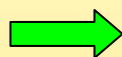


FACTORES DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

- Crédito
- Capacitación
- Asesoramiento
- Calidad
- Cultura Empresarial
- Medidas Fiscales
- Política Monetaria
- Acceso a la Información
- Mejora de la Gestión
- Acceso a los Mercados
- Desburocratización
- Formación de Alianzas Estratégicas
- I + D
- Conexión con el mundo académico
- Logística



FACTOR



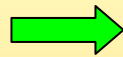
CAPACITACIÓN



**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS**



FACTOR



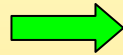
CREDITO



**PROGRAMA DE APOYO A LAS SOCIEDADES DE
GARANTÍA RECÍPROCA**



FACTOR



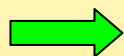
**ASESORAMIENTO
CAPACITACIÓN
CULTURA EMPRESARIAL
MEJORA DE LA GESTIÓN**



PROGRAMA DE INCUBADORA DE EMPRESAS



FACTOR



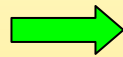
ACCESO A LOS MERCADOS



PROGRAMA DE FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS



FACTOR



**FORMACION DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
ACCESO A LOS MERCADOS**

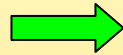


PROGRAMA PACPYMES :

- INTERNACIONALIZACIÓN*
- CLUSTERIZACIÓN*



FACTOR



I + D

ASESORAMIENTO

CALIDAD

CONEXIÓN CON EL MUNDO

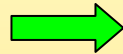
ACADÉMICO



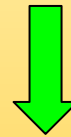
PROGRAMA DE PASANTÍAS DE APOYO TÉCNICO Y DISEÑO



FACTOR



**ACCESO A LOS MERCADOS
FORMACIÓN DE ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
MEJORA DE LA GESTIÓN**



PROGRAMA DE FOMENTO A LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL :

- FACILITAR EL ACCESO A MERCADOS EXTERNOS Y FORTALECIMIENTO A PYMES QUE OPEREN EN SECTORES ECONÓMICOS DE ESPECIAL INTERÉS*
- FOMENTAR LA CREACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE PYMES EN REGIONES DEL INETRIOR QUE PERMITAN LA DESCENTRALIZACIÓN ECONÓMICA*