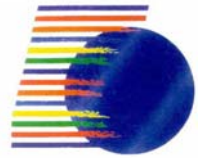


OLAMP
ORGANIZACIÓN
LATINOAMERICANA
DE LA MICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

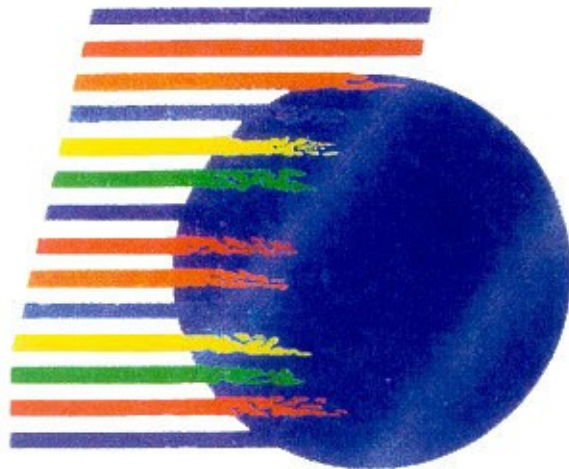
SEMINARIO IBEROAMERICANO SOBRE DESARROLLO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

31 de Mayo 2005
Montevideo, Uruguay

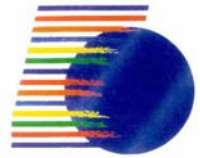
Roberto Cristaldi



OLAMP
ORGANIZACIÓN
LATINOAMERICANA
DE LA MICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA



OLAMP
ORGANIZACIÓN
LATINOAMERICANA
DE LA MICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

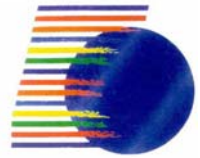


MISIÓN

Promover, fomentar, fortalecer y desarrollar las Mipymes en los países de lengua latina.

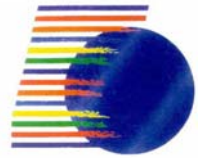
FORTALEZA

Capacidad de articulación institucional y operativa con el sector público y privado.



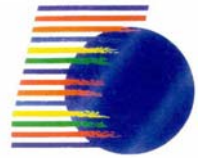
OBJETIVOS

- » Descubrir y diseminar las mejores prácticas dirigidas al fortalecimiento del sector Mipymes, proponiendo iniciativas para el desarrollo sustentable de la región.
- » Contribuir para la integración competitiva de las Mipymes en los mercados nacionales e internacionales.



OBJETIVOS

- » Estimular el intercambio de conocimientos, experiencias, capacitación, actividades de investigación tecnológica y científica.
- » Articular y promover asociaciones conjuntas con las entidades públicas y privadas de los países de la lengua latina.



INTEGRANTES

36 instituciones públicas y privadas, relacionadas con el segmento de las Mipymes, de los siguientes países de lengua latina:



Argentina



El Salvador



Panamá



Bolivia



España



Paraguay



Brasil



Guatemala



Perú



Chile



Honduras



República Dominicana



Colombia



México



Uruguay



Costa Rica



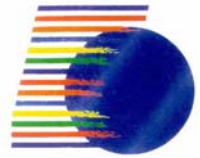
Nicaragua



Venezuela



Ecuador



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

» Asamblea General

» Comité Ejecutivo



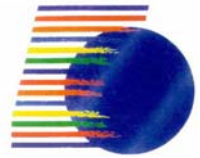
Presidencia



Vice-Presidencias Nacionales
e Institucionales



Secretaría General



COMPOSICIÓN DEL COMITÉ EJECUTIVO

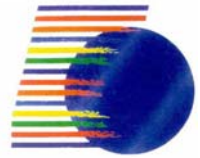
Presidencia

» SEBRAE (Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas)

» Secretaría General



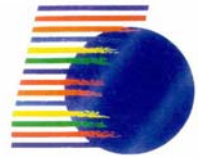
Roberto Cristaldi



VICEPRESIDENCIAS NACIONALES

Sector Público

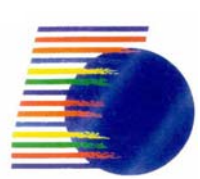
- » Comunidad Andina de Naciones – CAN
- » Servicio de Cooperación Técnica – SERCOTEC, Chile
- » Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional – SSEPyME y DR, Argentina



VICEPRESIDENCIAS NACIONALES

Sector Privado

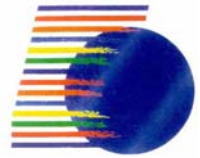
- » Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias – ACOPI, Colombia
- » Cámara Nacional de la Producción y el Emprendimiento – CANPRODEM, Perú
- » Federación Nacional de Cámaras de la Pequeña Industria del Ecuador - FENAPI



VICEPRESIDENCIAS INSTITUCIONALES

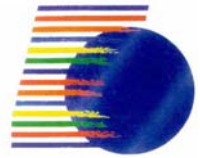
- » Comisión Empresaria Mipyme / Mercosur, Argentina

- » Confederación Latinoamericana y del Caribe de Pequeña y Mediana Empresa - CLAMPI



PRODUCTIVIDAD

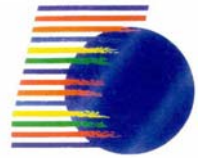
Relación entre producción final y factores productivos (tierra, capital y trabajo) utilizados en la producción de bienes y servicios



COMPETITIVIDAD

Empresa

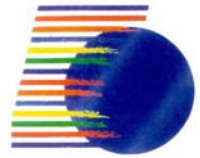
Es el proceso mediante el cual la empresa genera valor agregado a través de aumentos en la productividad, y ese crecimiento es sostenido en el mediano y largo plazo



COMPETITIVIDAD

Nación

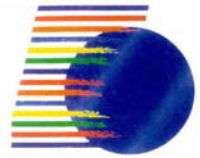
Es el grado al cual se puede producir bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen a los mercados internacionales y paralelamente incrementar los ingresos reales de sus ciudadanos



AMÉRICA LATINA

Características

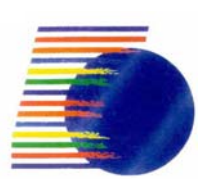
- » Existencia recursos naturales y humanos
- » Falta de desarrollo económico sustentable, por la escasa competitividad de sus economías
- » Demasiado dependientes de la exportación de materias primas, compitiendo en segmentos con calidad definida y precio variable
- » Excepciones: vinos y frutas (Chile), algodón "Pima" (Perú)



AMÉRICA LATINA

Características

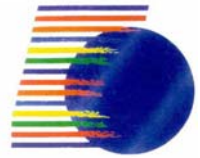
- » Necesidad de desarrollar el potencial biotecnológico
- » Baja participación de las economías basadas en el conocimiento y en alta tecnología
- » Disminución de los niveles de IED
- » Incremento de los conflictos sociales



INICIO DE UNA NUEVA ETAPA

Condiciones:

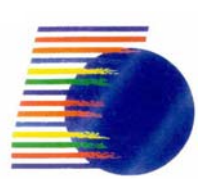
- » Una amplia y real cohesión del Estado y las empresas, conjuntamente con un adecuado aprovechamiento y aplicación de sus recursos
- » Políticas económicas consistentes



INFORME DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL

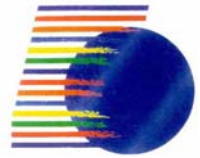
Emplea dos tipos de enfoques complementarios para el análisis de la competitividad:

- 1) Índice de competitividad para el crecimiento
– **GCI** –
- 2) Índice de competitividad para los negocios
– **BCI** –



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO – GCI -

- » Mide la capacidad de una economía nacional para lograr un crecimiento económico sostenido en el mediano plazo



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO – GCI -

Se basa en 3 categorías de variables, las cuales a su vez se desagregan en subíndices con distinto grado de peso relativo:

1) Ambiente Macroeconómico

- *Estabilidad macroeconómica
- *Calificación crediticia
- *Despilfarro del gasto de gobierno

2) Instituciones Públicas

- Contratos y ley
- Corrupción

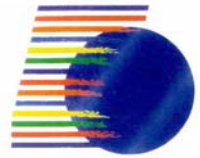
3) Tecnología

»Para países innovadores:

- *Innovación
- *Tecnologías de la información y la comunicación

»Para el resto de los países:

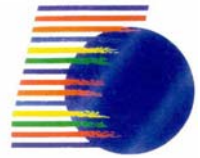
- *Se incorpora transferencia de tecnología



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA EL CRECIMIENTO – GCI -

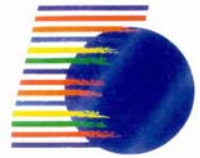
Construcción índices en base a:

- Datos cuanti y cualitativos
- Encuestas a 8.700 ejecutivos de todo el mundo
- Datos institucionales (ONU, Banco Mundial, OMC, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual)



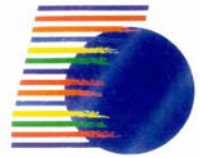
RANKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL Foro Económico Mundial

Países	Competitividad para el crecimiento (CGI)	
	2004	2003
Finlandia	1	1
EEUU	2	2
Suecia	3	3
Chile	22	28
México	48	47
Costa Rica	50	51
Uruguay	54	50
Brasil	57	54
Panamá	58	59



RANKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL Foro Económico Mundial

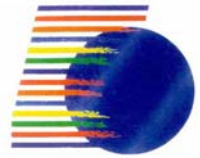
Países	Competitividad para el crecimiento (CGI)	
	2004	2003
Colombia	64	63
Turquía	66	65
Perú	67	57
R.Dominicana	72	62
Argentina	74	78
Venezuela	85	82
Ecuador	90	86
Bolivia	98	85
Paraguay	100	95



COMPONENTES DEL ÍNDICE GCI 2004-2005

Países seleccionados

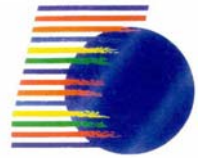
País	Ránking Global	Tecnología	Instituciones	Ambiente Macroec.
Chile	22	32	20	27
México	48	48	59	49
Uruguay	54	56	32	90
Brasil	57	42	50	80
Colombia	64	68	61	66
Perú	67	71	58	35
Argentina	74	57	79	94
Venezuela	85	70	91	98



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD PARA LOS NEGOCIOS – BCI -

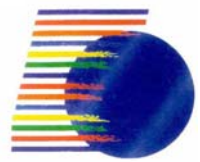
- Evalúa los factores microeconómicos que sustentan la productividad de una economía

- Los ítems analizados se agrupan en dos grandes categorías:
 - Sofisticación de las operaciones de las empresas
 - Calidad del ambiente de negocios



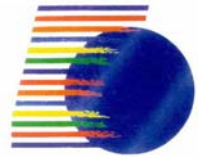
RANKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL Foro Económico Mundial

Países	Competitividad para los negocios (BGI)	
	2004	2003
EEUU	1	2
Finlandia	2	1
Alemania	3	5
Chile	29	32
Brasil	38	34
Costa Rica	48	45
México	55	48
Colombia	58	51
Panamá	60	59



RANKING DE COMPETITIVIDAD GLOBAL Foro Económico Mundial

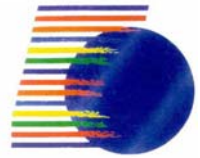
Países	Competitividad para los negocios (BGI)	
	2004	2003
Argentina	74	69
Perú	76	81
Uruguay	77	71
R.Dominicana	80	61
Venezuela	88	85
Ecuador	94	89
Paraguay	98	97
Bolivia	101	98



COMPONENTES DEL BCI 2004-2005

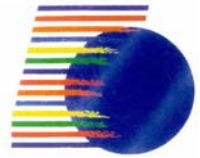
Países seleccionados

País	Ránking Global	Operaciones y Estrategias de las Empresas	Ambiente Nacional de Negocios
Chile	29	33	29
Brasil	38	29	44
México	55	46	56
Colombia	58	58	61
Argentina	74	68	78
Perú	76	77	74
Uruguay	77	80	76
Venezuela	88	82	91



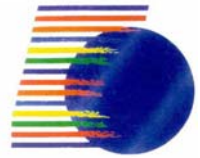
CONCLUSIONES DEL INFORME

- **América Latina se está rezagando**, no sólo respecto de las economías del este de Asia, sino, en forma más significativa de las economías de transición de Europa Central y Oriental
- **Factores problemáticos:** burocracias ineficientes y corrupción
- **Débil debate político**, no focalizado en cómo hacer las economías más competitivas y mejorar el entorno institucional



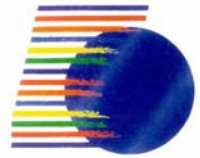
REFLEXIONES SOBRE EL TÉRMINO COMPETITIVIDAD

- Se utiliza el término competitividad para referirse a cosas distintas
- Ejemplo: en algunos países se continúa analizando la competitividad en términos del tipo de cambio, o del viejo concepto de ventajas comparativas (ventajas de orden inferior, según Michael Porter)
- La competitividad sostenible en el largo plazo se apoya en ventajas creadas por el hombre, no en las heredadas de la naturaleza



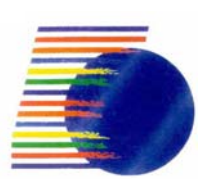
FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- 1) Planificación estratégica: sistematizar y coordinar esfuerzos
- 2) Reformas a nivel económico: son las relacionadas con el ambiente de negocios en el que las empresas compiten
- 3) Inversión en I+D
- 4) Desarrollo de capital humano
- 5) Reducción de la burocracia estatal

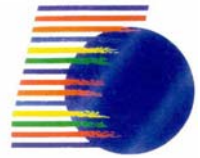


FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD

- 6) Integración regional
- 7) Mayor participación y educación de la sociedad civil
- 8) Fortalecer alianzas estratégicas
- 9) Reemplazo de las ventajas comparativas para transformarlas en competitivas
- 10) Mejorar la calidad de las instituciones públicas
- 11) Estabilidad tributaria



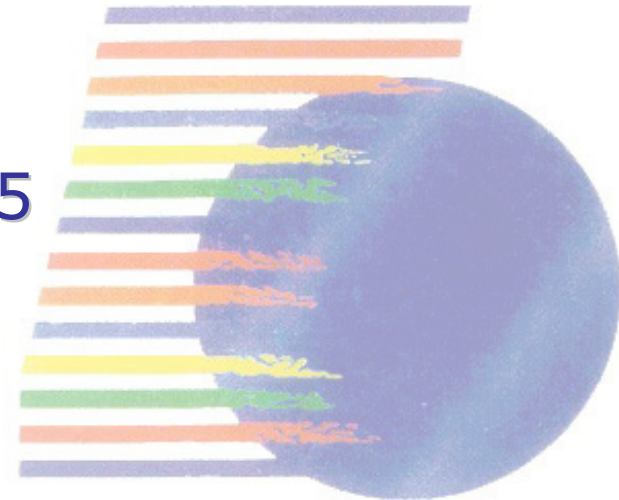
«Todos los sectores deben tener presente que sin un crecimiento económico dinámico y un desarrollo social equivalente que mejore la calidad de vida de sus habitantes, será difícil construir un proyecto común de país y de región»

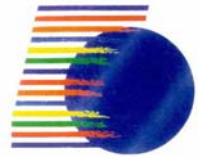


REALIZACIÓN XX SLAMP

Simposio Latinoamericano de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

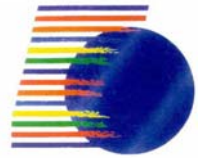
22 – 23 de Septiembre, 2005
Lima, Perú





**« SOMOS LO QUE HACEMOS DÍA A DÍA.
DE MODO QUE LA EXCELENCIA NO ES UN
ACTO, SINO UN HÁBITO. »**

ARISTÓTELES



OLAMP
ORGANIZACIÓN
LATINOAMERICANA
DE LA MICRO, PEQUEÑA
Y MEDIANA EMPRESA

Secretaría General OLAMP

Roberto Cristaldi

e-mail: secretariag@olamp.org

www.olamp.org

