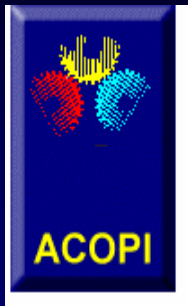


Globalización y PYME

JUAN ALFREDO PINTO SAAVEDRA

2.005



TENDENCIAS DE PREDICCIÓN SIMPLE

■ Acumulación y nuevos actores.

China, India, Brasil: papel protagónico.

Otros emergentes: Australia, Indonesia, Nigeria, México y Canadá.

Reagrupamientos y bloques: Europa Unida ¿Con Rusia y Norte de África?, Japón y el Pacífico redefinidos, Las Américas, ¿La Comunidad Suramericana?.

TENDENCIAS DE PREDICCIÓN SIMPLE

- Fragmentación global - Inseguridad Global
- 2.600 millones de excluidos
- Objetivos del Milenio

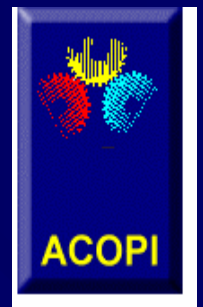


NUEVOS RUMBOS EN LA DINÁMICA GLOBAL



La R.P. China, nuevo protagonista

- * 630 millones de celulares
- * 815 millones en Internet en el 2.008
- * 1ª Economía en 2023



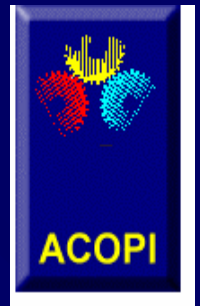
NUEVOS RUMBOS EN LA DINÁMICA GLOBAL

- Crisis de las instituciones Internacionales
- Crisis en la ética corporativa
- ¿ Es posible un orden democrático global ?



TENDENCIAS DE PREDICCIÓN COMPLEJA

- Crisis y crítica del Capitalismo
(Sustentabilidad – Ruptura Ambiental –
Quiebre Ético – Energía - ¡Agua!)
- Guerras neoimperialistas, nuevas
relaciones subordinadas, conflicto religioso,
rebelión contra incertidumbres.



LA PROSPECTIVA TECNOLÓGICA

- Auge de las TIC
- Revolución Ambiental
- Economía informacional o e- economía
- ***El futuro:***
 - La bioeconomía
 - La sociedad post - genómica

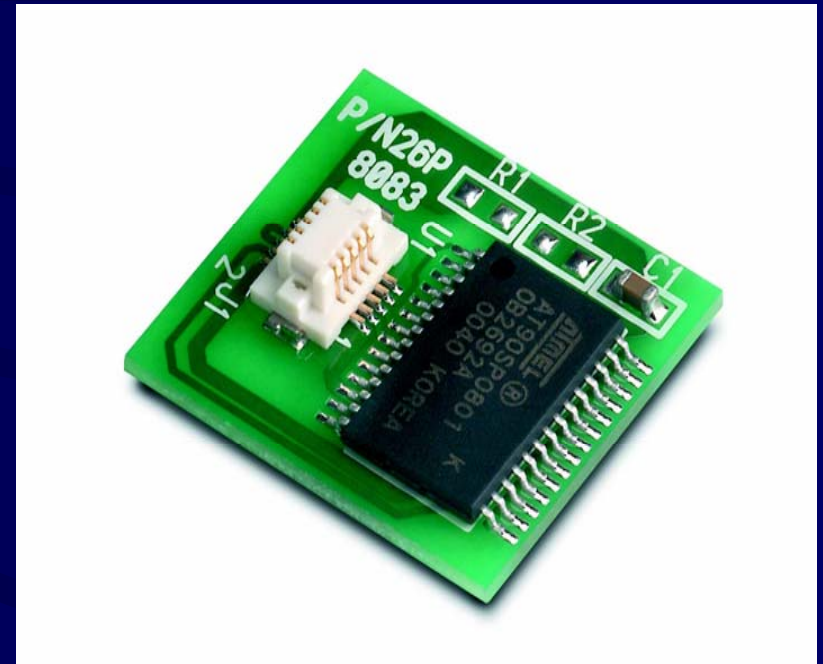


El ciclo de la economía
informativa será de 75 años si
partimos de la introducción del
computador.

Su uso será perenne pero su
auge cede hacia 2020.



- La última fase de la e-economía estará marcada por la reducción de los precios de los chips y por la extensión ilimitada de la tecnología inalámbrica



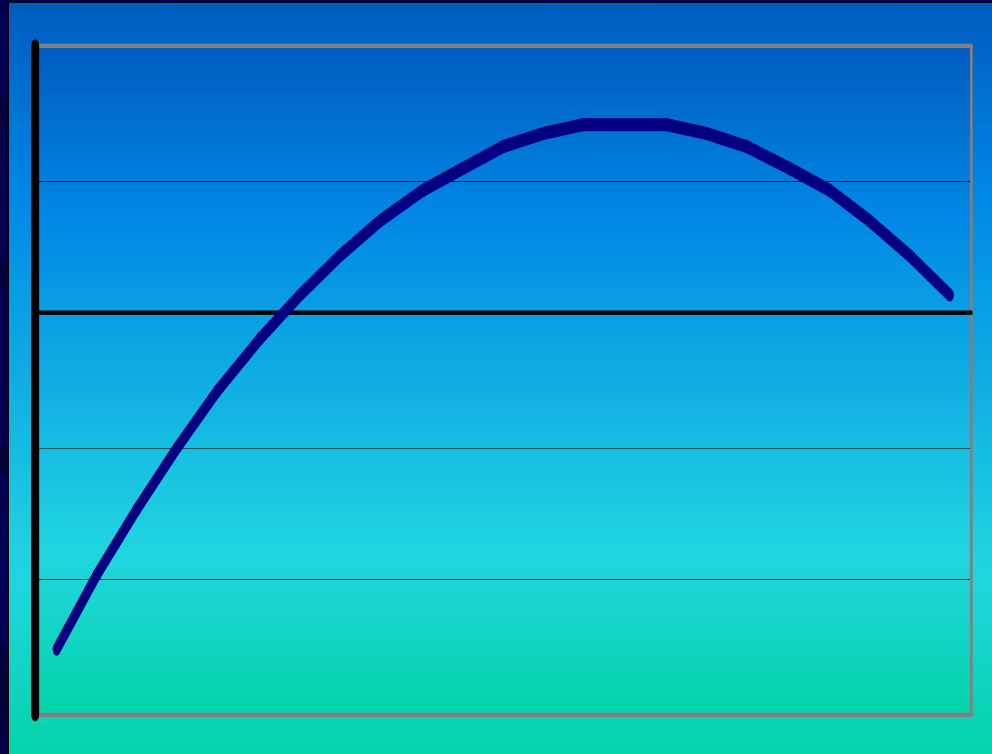
- Todo ciclo socio-tecnológico tiene 4 etapas:

Gestación

Crecimiento

Madurez

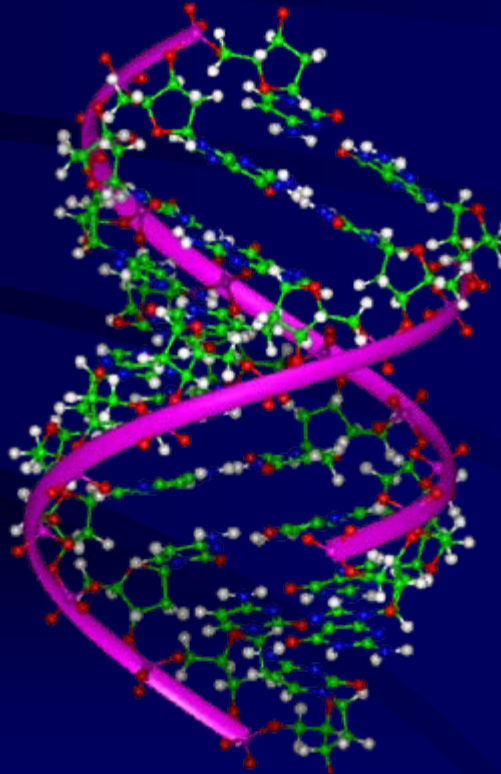
Declinación



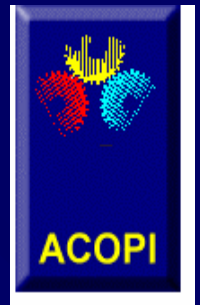
Bioeconomía:

Primera etapa → estructura del DNA

1953



*Publicación del
Mapa del
Genoma
Humano*



Bioeconomía

Segunda etapa → Biotecnología orgánica

Así como la segunda etapa de la e-economía estuvo determinada por el desarrollo de las industrias de semi-conductores y de software, un rasgo característico de la segunda etapa de la bioeconomía, la biotecnología orgánica, estará dada por el traslapo con infotech, nuevos materiales y nanotecnologías

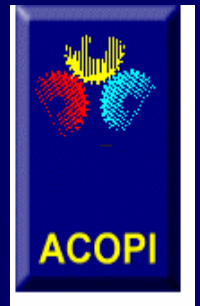


Bioeconomía

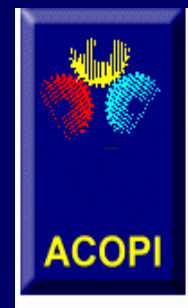
Durante la intersección entre la economía
informativa y la bioeconomía se estarán
digitalizando numerosos procesos biológicos

Antes: Palabras, números, sonidos e imágenes

Ahora: Olor, gusto, tacto, imaginación e
intuición

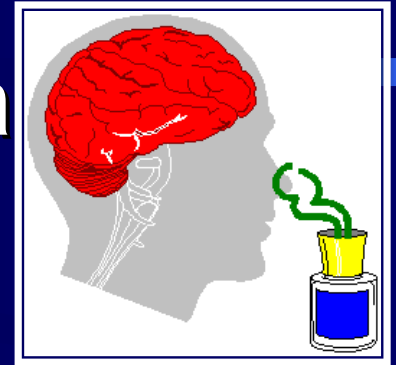


Tercera Etapa: Comercialización de Olores, tactos, gustos capturados molecularmente y digitalizados a precios razonables, lo cual ocurrirá hacia 2020.



Olores Digitales

- DigiScents of Oakland, California
- Ambryx of La Jolla, California



Tecnología para oler enfermedades - diagnósticos médicos

- Cyrano Sciences of Pasadena, California
- Bancos de olores, reventa de olores
- ¿Olores corporativos ?



Bioeconomía presente:

Industria farmacéutica

Salud

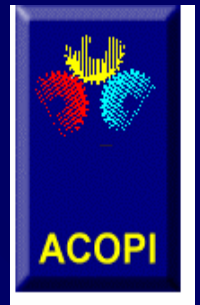
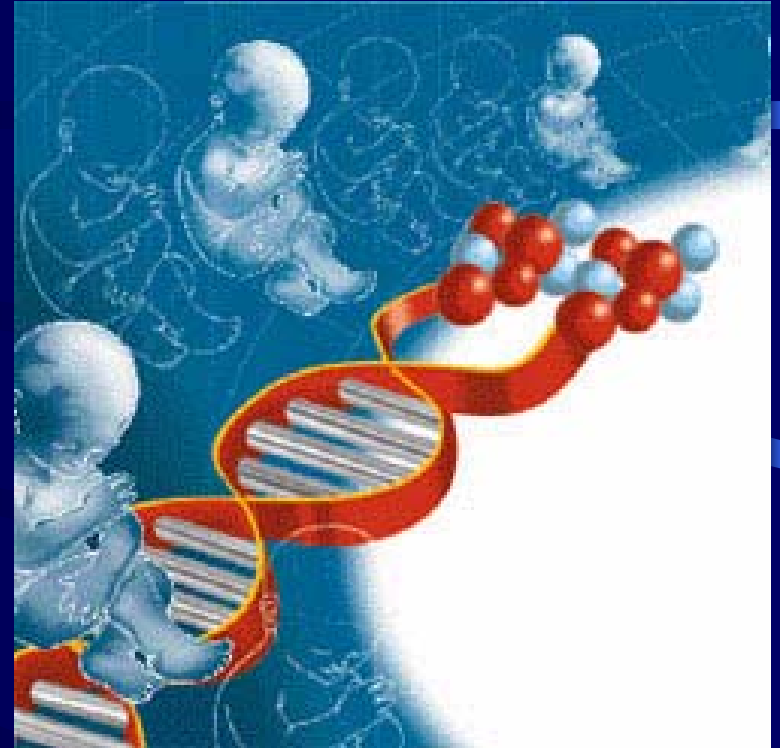
Agricultura

Alimentos



Bioeconomía futura:

- Biogenética
- Ingeniería Biomédica
- Medicina predictiva y preventiva
- Prolongación de la vida



Toda era tiene su lado sombrío. Los avances tecnológicos traen consigo problemas.

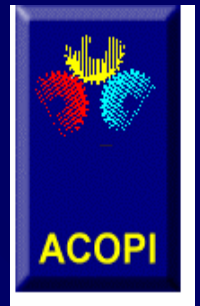
Sociedad industrial → Degradación ambiental

Sociedad de la información → pérdida de privacidad

Bioeconomía → Bioética (clonación, uso indiscriminado de transgénicos, Frankenfoods, etc.)

LA PROSPECTIVA SOCIOLOGICA

- E1 - E2 - E3
- Redefinición de las profesiones en la sociedad post – industrial
descubrimiento – innovación – invención
- El auge de la Eurística



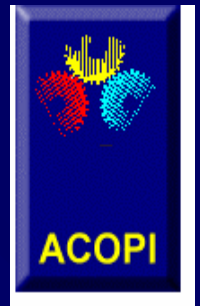
LA DINÁMICA DE LOS ENTORNOS

- Redefinición de los sectores económicos
- La hipótesis de los sectores en la economía informacional
- Primario: Información prima y memorización
- Secundario: Informatización e Hipertextualización
- Terciario: Telematización – Redes Reticularización
- Del encapsulamiento sectorial al Cluster



Los Sectores en la Bioeconomía de la Próxima Década

- **Primario:** Información Genética (Genes)
- **Secundario:** Manipulación Genética (Clonación, Multiplicación)
- **Terciario:** Aplicaciones - Intercambios - Comercio Genético



La Dinámica Inter - Generacional

El prospecto antropológico (etnodemográfico) nos habla de un mundo con más cabellos grises, cabellos crespos y mestizaje, el poder femenino será real y la familia multiforme.

Nuestra Generación coexiste con 3 diferentes economías:

- Nacimos en la economía industrial
- Vivimos en la info - economía
- Terminaremos nuestras carreras en la bio - economía



¿ Y las ideas mayores ?



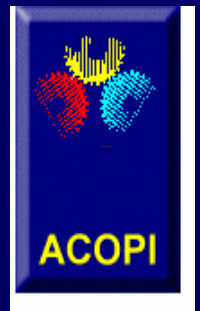
En el terreno filosófico surgen múltiples interrogantes:

¿ Es suficiente la intersubjetividad ?

¿ Basta decir que es preciso convivir en la inidentidad ?

¿ El hombre incorpora la heterodireccionalidad o cae en la crisis de la pleonexia, la avaricia radical y de la incertidumbre ?

¿ Y entonces la PYME ?



NEGOCIOS INDIVIDUALES LOCALES

NEGOCIOS ORIENTADOS A NICHOS DE ESCALA MENOR O INTERMEDIA (ASOCIATIVIDAD, PROGRESO TÉCNICO, RACIONALIDAD)

DIFERENCIACIÓN – INNOVACIÓN - EURÍSTICA

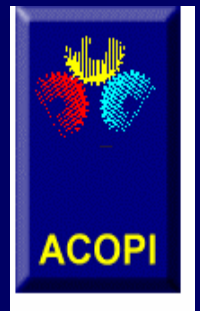
¿ Y entonces la PYME ?



Sectores en ascenso:

Turismo – Gastronomía – Innovación de la innovación – Servicios Profesionales – Ocio – Adulto Mayor – Negocios en Red – Conocimiento Experto (Bioeconomía, Medio Ambiente) – Empresas Culturales – Negocios de la Estética – Negocios de sobrevivencia y límites (Biomedicina, Obesidad, Sicoasistencia, Fatiga Síquica, Familia)

¿ Y en América Latina ?



Romper la Segunda Ola del intercambio desigual.

Animar el debate sobre el Desarrollo.

Modelo alternativo a la pendulación anacrónica.

Generar Visión Macroscópica y correlación interpretativa de la historia.

¿ Y en América Latina ?



Trabajar aplicando toda la batería de instrumentos del Desarrollo Local:

Asociatividad entre Municipios, Agencias de Desarrollo Económico Local, Sistemas Productivos Territoriales (Colectivos Empresariales, Conglomerados de Oferta, Consorcios, Distritos Industriales, Minicadenas Socioproductivas), Agendas Territoriales de Productividad, Pactos Sociales en el Territorio, Sistemas de información regional, de transporte y comunicaciones, PYMES de Servicios Públicos.

¿ Y en América Latina ?



Trabajar aplicando toda la batería de instrumentos del Desarrollo Local:

Gestión Ambiental Comunitaria, Centros de Innovación y Desarrollo Tecnológico, Semilleros e Incubadoras de Empresas, Parques Tecnológicos, Turismo Rural, Negocios de la Comunidad.

Globalización y PYME

Gracias

Juan Alfredo Pinto Saavedra

www.acopi.org.co

www.cinset.org.co

presidente@acopi.org.co

Lima, Perú

Septiembre 22 de 2.005

