

GLOBALIZACIÓN: NUEVOS ACTORES DE LA ECONOMÍA MUNDIAL Y PERSPECTIVAS DE LA PYME EN LA INTEGRACIÓN REGIONAL

Dr. Roberto Servat

Viceministro de Promoción del Empleo y MYPE

Septiembre 2005

CONTENIDO

○ GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA Y
OPORTUNIDADES PARA LAS MYPE

○ IMPORTANCIA Y PROBLEMÁTICA DE LAS
MYPE EN EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA

○ ESTRATEGIAS A FAVOR DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MYPE

CONTENIDO

● **GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA Y OPORTUNIDADES PARA LAS MYPE**

○ IMPORTANCIA Y PROBLEMÁTICA DE LAS MYPE EN EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA

○ ESTRATEGIAS A FAVOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MYPE

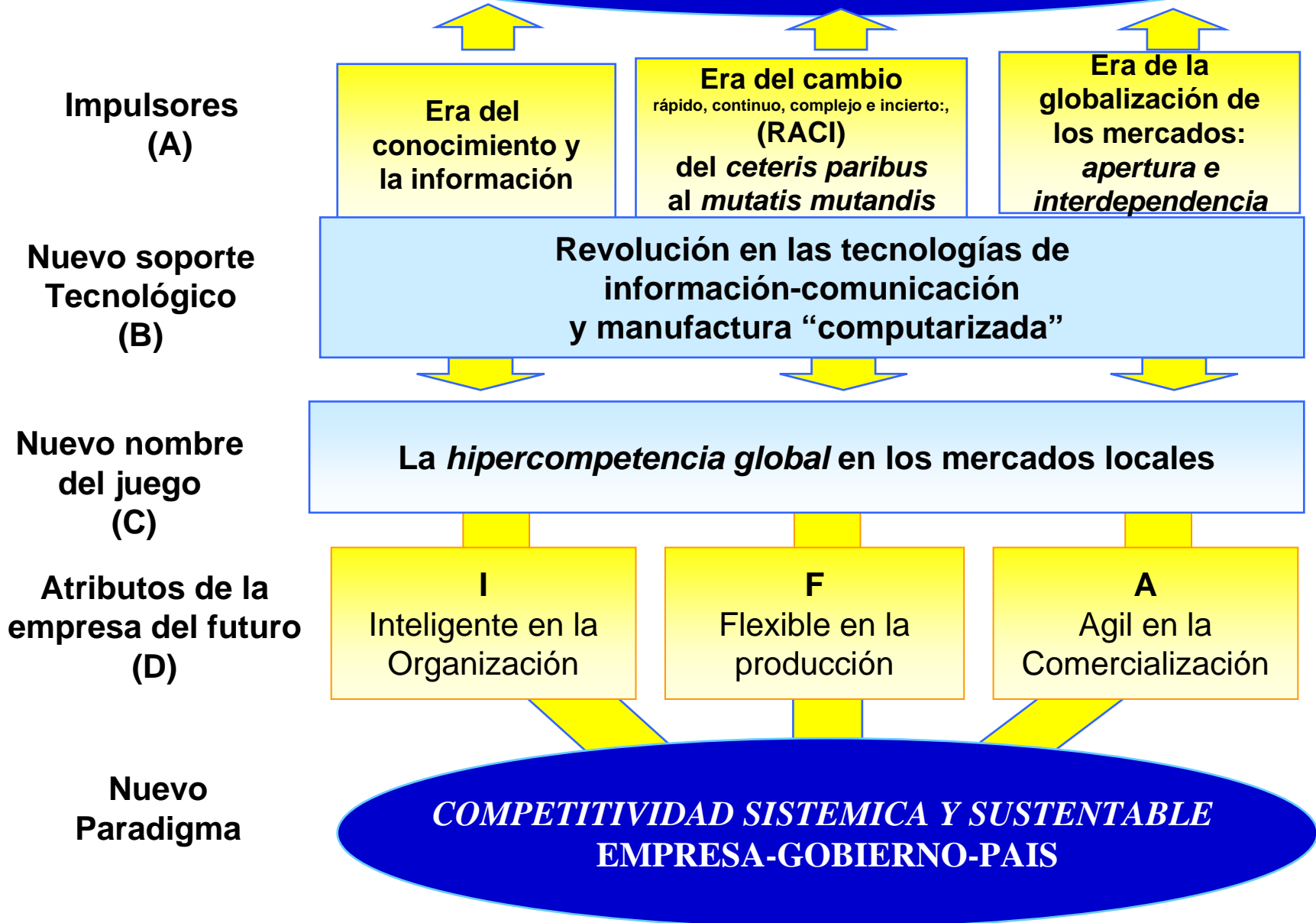
Megatendencias globales

- ◆ Revolución tecnológica de las telecomunicaciones, la informática, biotecnología, nuevos materiales, electrónica y transportes.
- ◆ Mundialización de los mercados y regionalismo abierto: alianzas estratégicas regionales para ganar posiciones en el mercado global.
- ◆ Apertura de las economías nacionales y ambiente de libre competencia y concurrencia.
- ◆ Reducción de las barreras para la circulación de bienes, servicios, capitales, personas e ideas.
- ◆ Repliegue del Estado, privatización: estado como garante de la economía social de mercado

Megatendencias globales

- ◆ De ventajas comparativas tradicionales (capital, trabajo y recursos naturales) a ventajas competitivas basadas en el conocimiento y la información.
- ◆ De la sociedad de consumo masivo de bienes estandarizados, a una sociedad que busca la diferencia, la diversidad, el cambio y la personalización.
- ◆ Vuelta a la naturaleza, al respeto a los ecosistemas, el desarrollo sustentable y la recuperación del saber tradicional.
- ◆ Estancamiento de la materia prima y emergencia de la materia gris: estancamiento de los recursos naturales, estrategias de adición de valor, especialmente intelectual, importancia del software y no del hardware.

El Paradigma de la Nueva Economía

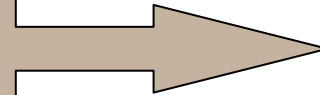


Lo local en lo Global

Tendencias globales...

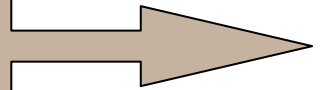
...efectos locales para las MYPE

Revolución de la tecnología de información, comunicaciones y transporte



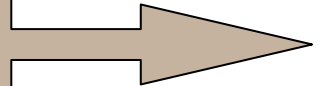
Incrementa la conectividad de las regiones con el mundo

Apertura y globalización de los mercados



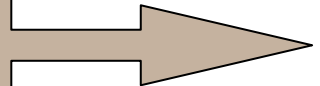
Amplia los mercados de las MYPE regionales

Consumo personalizado, diferenciado y diversificado



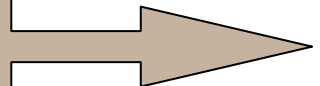
Genera nichos de mercado para MYPE desde las regiones

Retorno a lo natural, ecológico y tradicional



Crea mercados para productos y servicios de las regiones

Demanda de productos con valor agregado intelectual



Estimula la adición de valor a los recursos locales

CONTENIDO

○ GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA Y
OPORTUNIDADES PARA LAS MYPE

○ **IMPORTANCIA Y PROBLEMÁTICA DE LAS
MYPE EN EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA**

○ ESTRATEGIAS A FAVOR DE LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MYPE

La importancia de la MYPE a nivel latinoamericano, tanto en número de empresas...

DISTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS FORMALES LATINOAMERICANAS SEGÚN TAMAÑO

País	Proporción de Empresas Según Tamaño			
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Argentina	87.0%	12.0%		1.0%
Brasil	-	98.0%	-	-
Chile ¹	89.0%	10.0%		1.0%
Colombia ²	97.0%	2.0%		1.0%
Costa Rica	78.0%	20.0%		2.0%
Guatemala ³	77.0%	16.0%	6.0%	1.0%
México ²	96.0%	3.0%	0.8%	0.2%
Panamá	69.8%	28.7%		1.5%
Paraguay	75.5%	10.4%	8.1%	6.0%
Perú	94.4%	3.9%	1.65%	
Rep. Domin.	96.0%	2.0%	1.0%	1.0%
Uruguay	84.0%	12.7%	2.7%	0.6%
Venezuela	99.5%	0.4%		0.1%

¹ No incluye sectores agrícola, financiero, servicios comunales, sociales y personales

y otros no especificados

² Incluye sectores: manufacturas, comercio y servicios no financieros.

³ No incluye al sector agrícola.

Fuente: Corresponde a las citadas por país para cada caso.

... como en contribución al empleo privado:

ABSORCIÓN DE LA FUERZA LABORAL EN LOS PAÍSES
LATINOAMERICANOS

País	Proporción de Fuerza Laboral Absorbida			
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Argentina	53.0%	31.0%		16.0%
Brasil	-	40.0%	-	-
Chile ¹	38.0%	25.0%		37.0%
Colombia ²	49.0%	32.0%		19.0%
Costa Rica	21.0%	34.0%		45.0%
Guatemala ³	39.5%	-	-	-
México ²	47.0%	12.0%	16.0%	24.0%
Panamá	47.0%	21.0%		32.0%
Perú	88%		-	12%
Rep. Domin.	55.0%	12.0%	9.0%	24.0%
Uruguay	25.5%	21.3%	20.0%	33.2%
Venezuela	89.0%	5.0%		6.0%

¹ No incluye sectores agrícola, financiero, servicios comunales, sociales y personales

y otros no especificados

² Incluye sectores: manufacturas, comercio y servicios no financieros.

³ No incluye al sector agrícola.

Fuente: Corresponde a las citadas por país para cada caso.

Pero aún no aportan lo suficiente a sus respectivos PBI:

**CONTRIBUCIÓN DE LAS MYPE EN LA PRODUCCIÓN DE LOS PAÍSES
LATINOAMERICANOS**

País	Proporción del Producto Según Tamaño de Empresas			
	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Argentina	24.8%	42.7%		32.5%
Brasil	-	20.0%	-	-
Chile ¹	10.0%		-	-
Colombia ²	1.4%	30.9%		67.7%
Costa Rica	-	12.6%		-
México ²	30.0%	11.0%	21.0%	38.0%
Perú	42.1%		-	57.9%
Nicaragua	2.1%	36.3%		61.6%
Venezuela	-	13.8%		-

¹ No incluye sectores agrícola, financiero, servicios comunales, sociales y personales y otros no especificados

² Incluye sectores: manufacturas, comercio y servicios no financieros.

³ No incluye al sector agrícola.

Fuente: Corresponde a las citadas por país para cada caso.

La MYPE conforma el estrato empresarial más importante del Perú.

Perú: Distribución de las empresas formales según rango de tamaño (a noviembre de 2004)

Tipo de empresa	N° empresas	Porcentaje
Microempresa 1/	622,209	94.41%
Pequeña empresa 2/	25,938	3.94%
Mediana y Gran empresa 3/	10,899	1.65%
Total	659,046	100.00%

**Pequeña
y micro
Empresa
98.35%**

1/ Ventas anuales brutas menores o iguales a 150 UIT.

2/ Aproximación. Ventas anuales menores o iguales a 850 UIT.

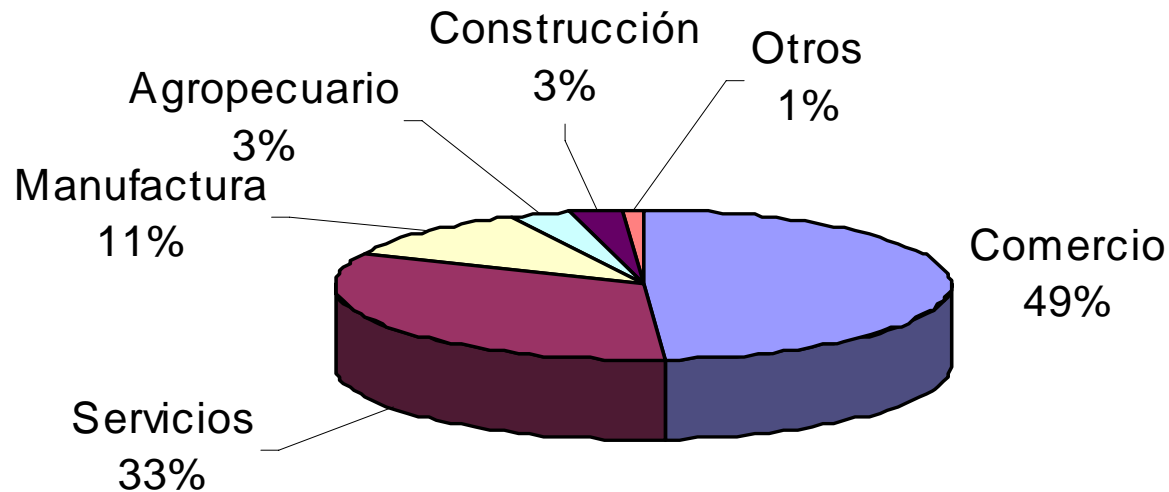
3/ Aproximación. Ventas brutas anuales mayores a 850 UIT.

Fuente: SUNAT 2005

Elaboración: Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

La MYPE se ubica principalmente en los sectores Comercio y Servicios.

Distribución de la MYPE formal según sectores económicos - Año 2004



Fuente: Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

Elaboración: PROMPYME

Las MYPE dan cuenta de gran parte del empleo en el país.

- Participación en el total de empleo de las empresas privadas



88%¹

Sin embargo, su contribución a la producción nacional aún es limitada.

- Participación en el PBI



42.1%²

1 Fuente: Encuesta Nacional de Hogares del 2002 (ENAH0).

2 Fuente: Villarán, Fernando, "Riqueza Popular, Pasión y Gloria de la Pequeña Empresa". Considera empresas con menos de 50 trabajadores

Elaboración: PROMPYME.

...Sin embargo en el Perú existen 1'870,470 MYPE informales, particularmente en el sector rural y el sector comercio y servicios...

Perú 2004: Estimación del número de MYPE formales e informales a nivel nacional

Tipo de Empresa	Número de empresas		
	Formales 1/	Informales 5/	Totales 6/
Microempresa	622,209 2/	1'855,075	2'477,284 7/
Pequeña empresa	25,938 3/	15.395	41,333 8/
MYPE	648,147 4/	1'870,470	2'518,617 9/

1/ Estimado a partir del número de contribuyentes que declaran rentas de tercera categoría ante SUNAT a Noviembre del 2004. Incluye rentas provenientes de todo tipo de negocio

2/ Ventas brutas anuales menores a 150 UIT.

3/ Ventas brutas anuales entre 150UIT y 850 UIT

4/ Ventas brutas anuales menores a 850 UIT

5/ Estimación del número de empresas informales como residuo del número de empresas totales menos el número de empresas formales

6/ Estimación del número de empresas totales a partir de las ENAHO-INEI 2002, usando como criterio el número de conductores de empresas. Se considera como conductores a las personas que declaran ser empleadores de empresas de menos de 49 trabajadores, así como a los independientes que declaran contar con la fuerza de trabajo de algún familiar no remunerado. Incluyen conductores de empresas en todos los sectores económicos (pesca, manufactura, agropecuario, comercio, servicios, construcción, energía y minería)

7/ Conductores de empresas que emplean entre 2 a 9 trabajadores usando el criterio establecido en nota 6.

8/ Conductores de empresas que emplean entre 10 y 49 trabajadores usando el criterio establecido en nota 6.

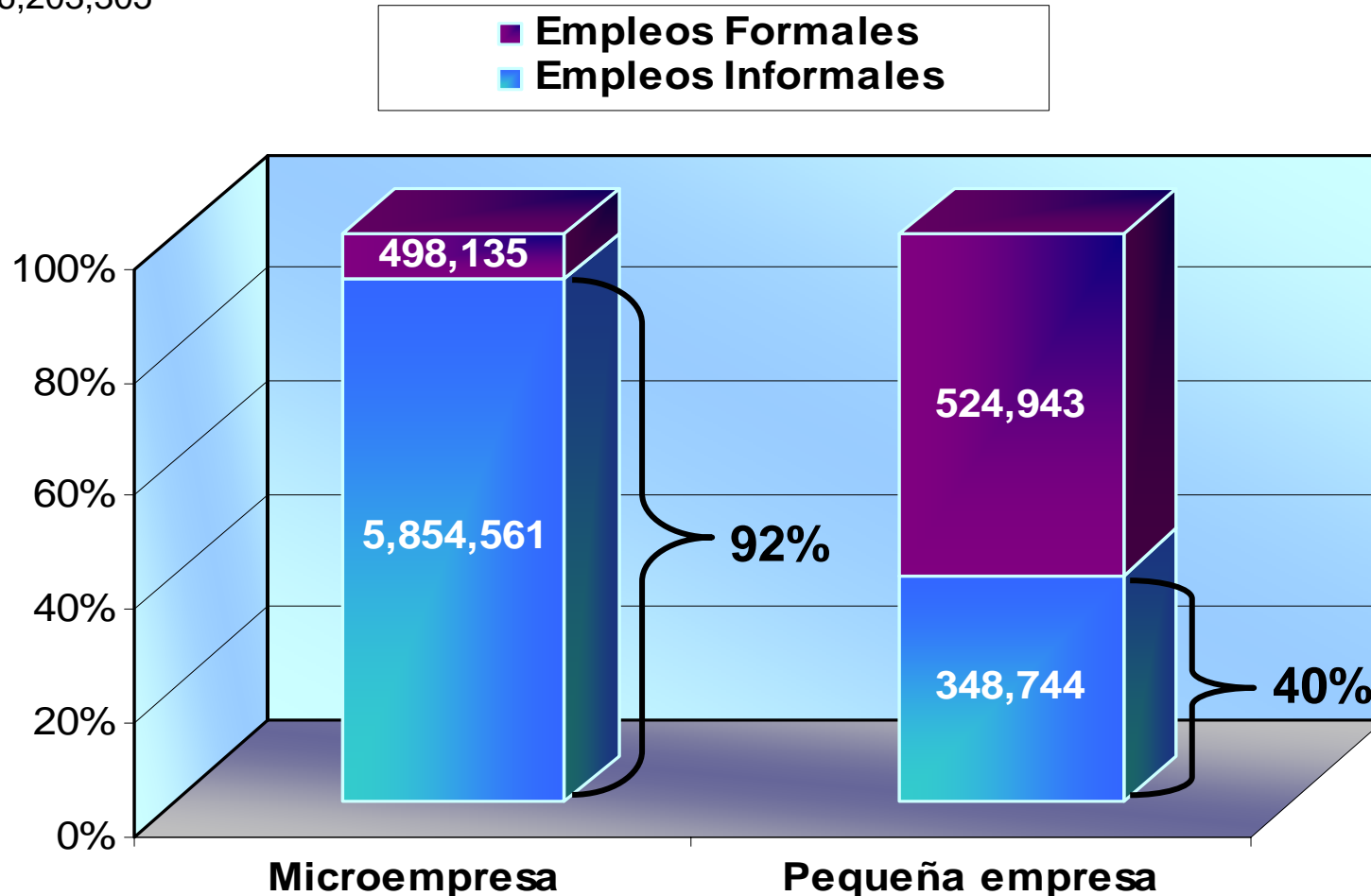
9/ Conductores de empresas que emplean menos de 49 trabajadores usando el criterio establecido en nota 6.

Fuente: SUNAT 2005, INEI 2002

Elaboración Estudio DNMYPE y de PROMPYME.

...que generan 6.2 millones de empleos informales, parcialmente en el segmento de la microempresa...

6,203,305



Año 2004

Fuente: Estudio DNMYPE

Elaboración PROMPYE

Del total de micro y pequeñas empresas peruanas registradas, 3,516 realizan actividades de exportación directa, representando:

 **64.58% del total de exportadores**

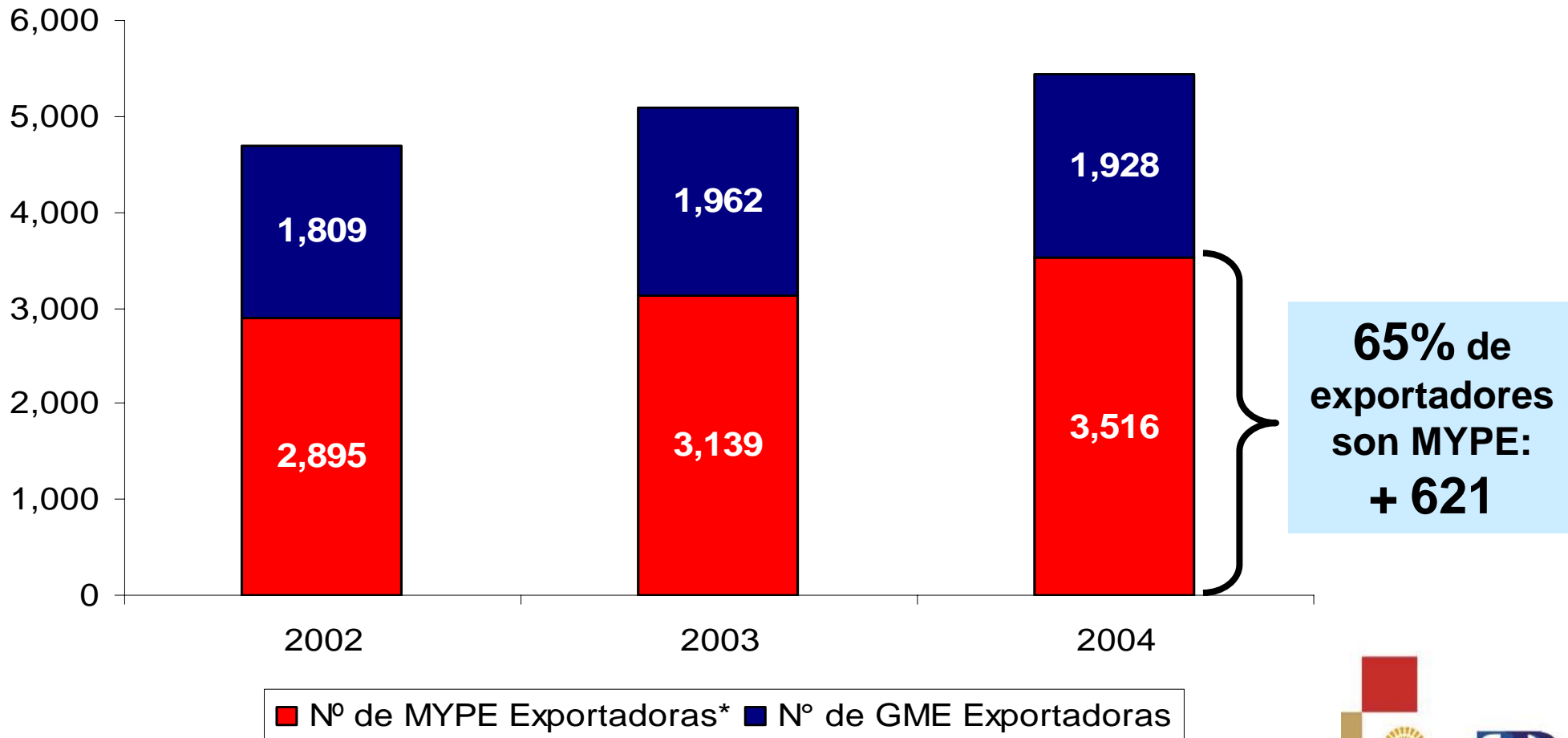
En valor, estas 3,516 MYPE exportaron US \$ 271 millones, representando, para el año 2004:

 **2.18% del total exportado por el Perú**

Fuente: SUNAT- Dirección Nacional de la Micro y Pequeña Empresa,
MINISTERIO DE TRABAJO.

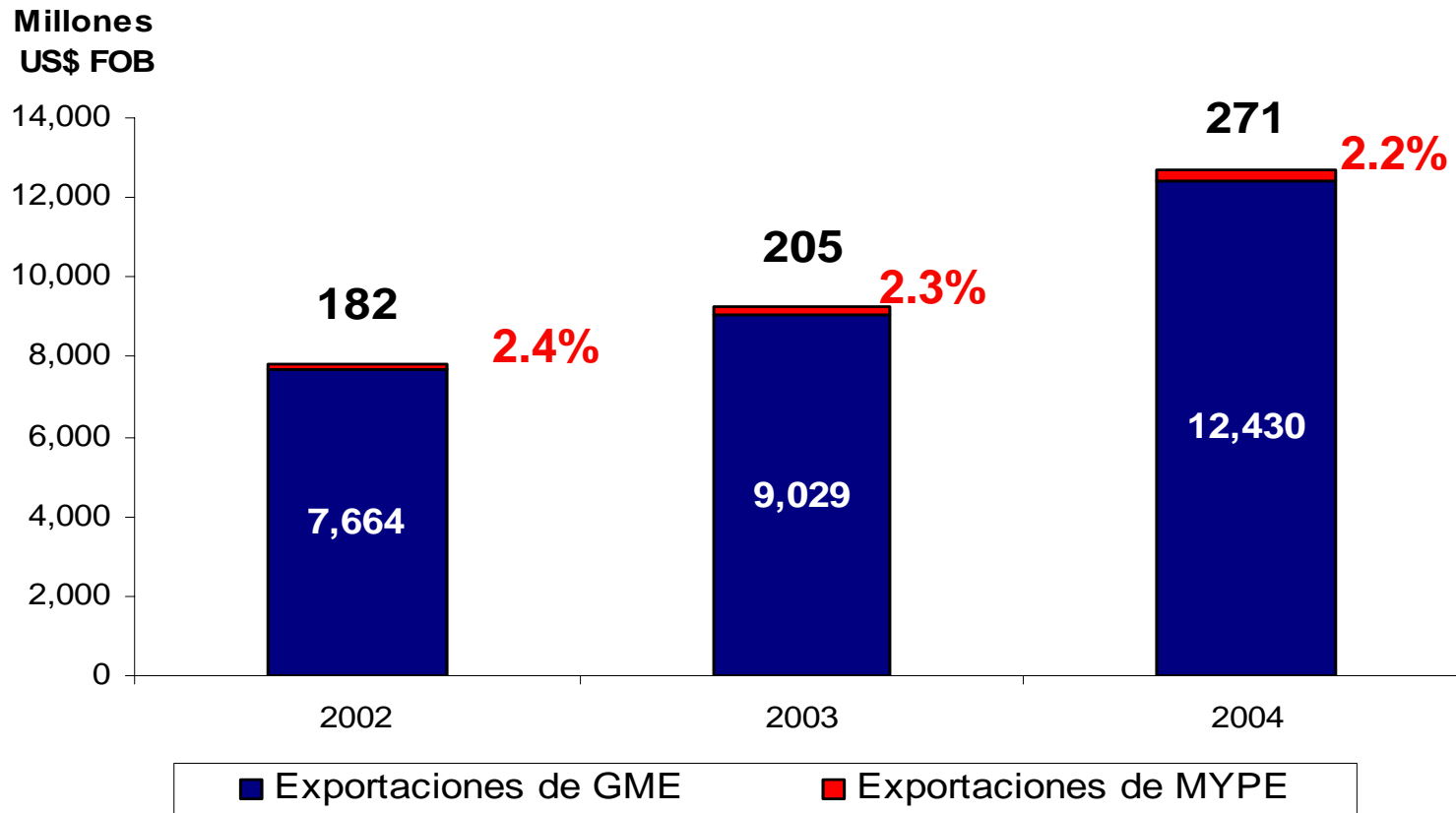
Nota: Datos al 2004 (preliminares).

El total de MYPE exportadoras se ha incrementado
en los últimos 3 años:



Elaboración: Prompyme (Datos Preliminares)

Sin embargo, la participación en el valor total exportado apenas es alrededor del 2%.



Fuente: SUNAT 2005.

Elaboración: Prompyme (Datos Preliminares)

En el ámbito latinoamericano, se observa un panorama similar.

PARTICIPACIÓN DE LA MYPE EN LAS EXPORTACIONES TOTALES

País	Participación
Argentina	15% (pequeñas y medianas empresas)
Brasil	2% (pequeñas empresas)
Chile	4.8% (pequeñas y medianas empresas)
México	Menos del 20% (pequeñas y medianas empresas)
Perú	2.18% (micro y pequeñas empresas)

Problemas centrales de las MYPE para su desarrollo competitivo e internacionalización

- ◆ **Informalidad de las empresas y sus activos**
- ◆ **Baja productividad y calidad**
- ◆ **Limitadas capacidades técnicas y gerenciales**
- ◆ **Reducido nivel de acumulación de capital**
- ◆ **Dificultades para acceder a los mercados financieros y tecnológicos**
- ◆ **Escaso nivel de información de mercados**
- ◆ **Limitado capital social**

Para superar los problemas de informalidad el Gobierno cuenta con medidas e instrumentos como:

- ◆ Regímenes tributarios simplificados o especiales para las personas naturales con negocios (RUS) o regímenes especiales para los pequeños contribuyentes (RER)
- ◆ Promoción de mecanismos de simplificación administrativa particularmente para los Municipios que presentan los mayores costos y tiempos de demora de los trámites
- ◆ Régimen Laboral Especial para la Microempresa con facilidades y menores costos laborales
- ◆ Promoción de la ventanilla única de trámites empresariales utilizando las tecnologías de información
- ◆ Difusión de información sobre formalización a través de los Ministerios y organismos como PROMPYME

CONTENIDO

○ GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMIA Y OPORTUNIDADES PARA LAS MYPE

○ IMPORTANCIA Y PROBLEMÁTICA DE LAS MYPE EN EL PERÚ Y AMÉRICA LATINA

○ **ESTRATEGIAS A FAVOR DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA MYPE**

Sin embargo, esta situación puede mejorar si se aprovechan las oportunidades ofrecidas por la firma de los Tratados de Libre Comercio, particularmente con Estados Unidos.

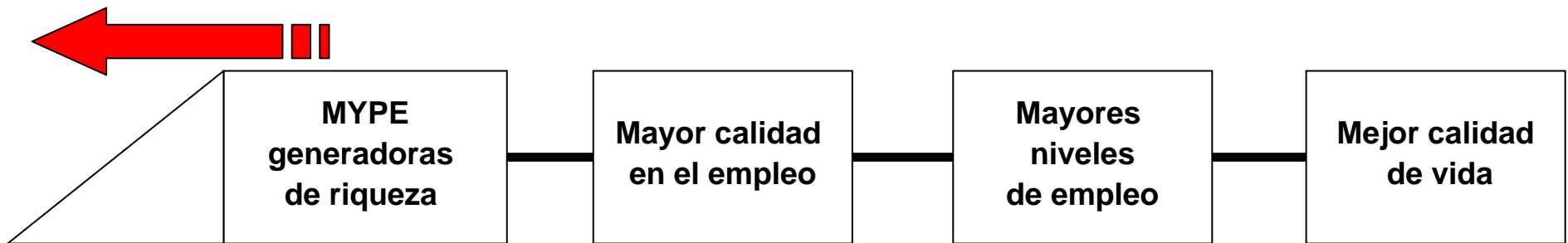
Trabajamos sobre la base de un nuevo paradigma:

Generar riqueza

El objetivo es promover un empresariado local capaz de **generar riqueza por sí mismo**, sin depender de políticas asistencialistas que a la larga perpetúan su condición de pobreza.

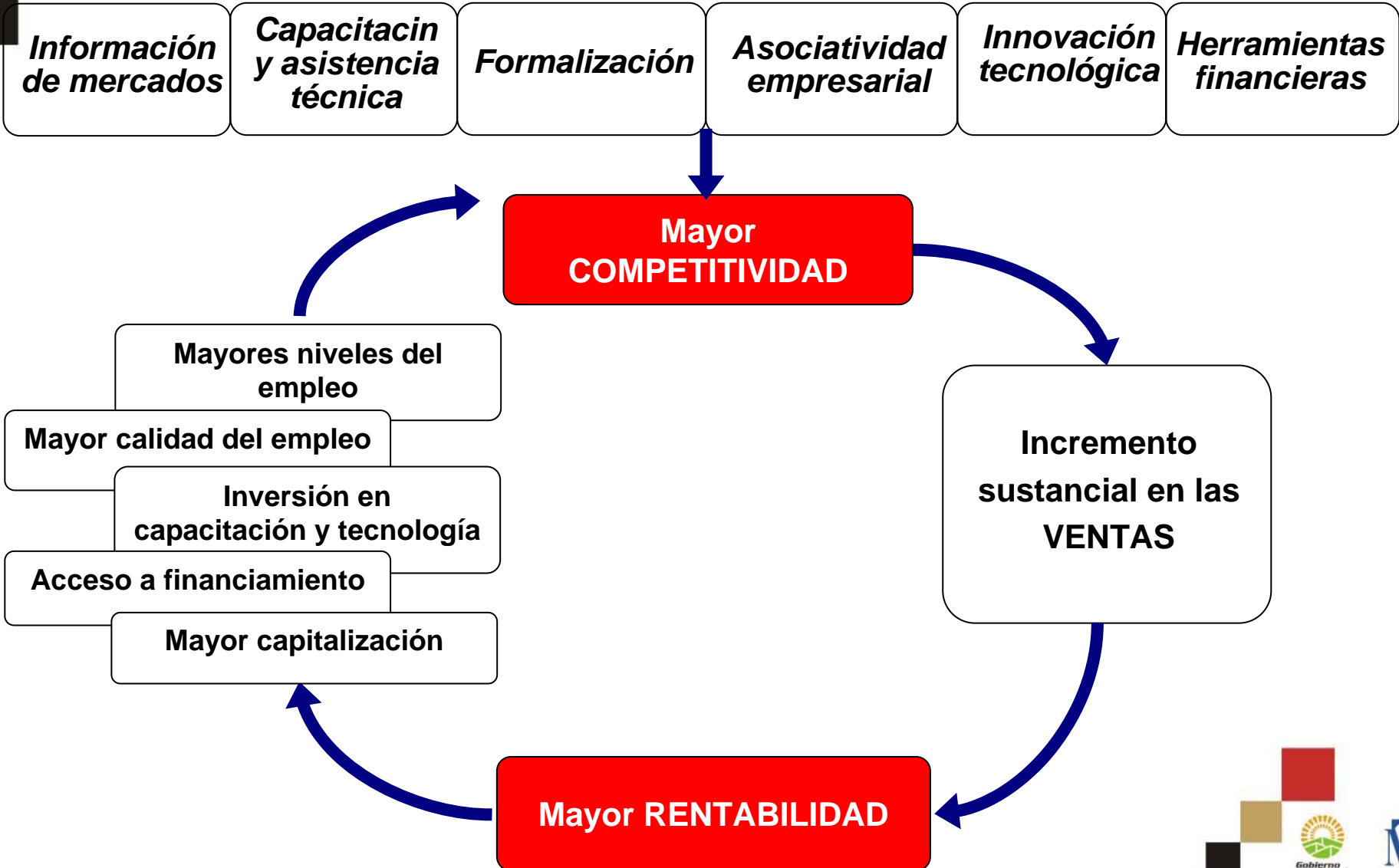
¿Cómo generar riqueza?

- Fortalecimiento de la pequeña y micro empresa como el motor de un desarrollo inclusivo a nivel nacional.

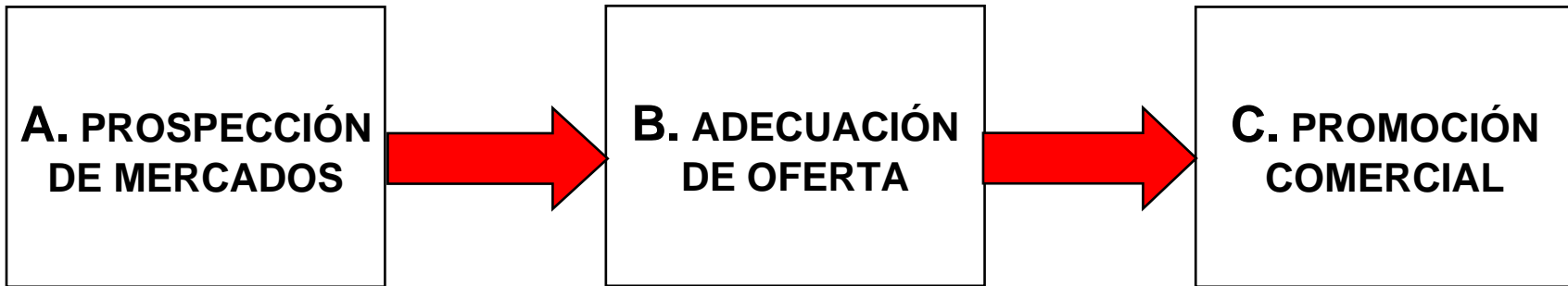


- A mayores capacidades generadoras de riqueza por parte de la MYPE, se enfrenta la problemática del empleo y se aspira a una mejor calidad de vida para los peruanos.

De esta manera, se promueve un círculo virtuoso entre
competitividad y rentabilidad



Trabajamos con la siguiente metodología:



- Identificación de oportunidades comerciales
- Difusión de información de mercado

- Identificación de MYPE con potencial
- Evaluación y registro
- Ejecución y/o articulación con programas de capacitación

- Realización de actividades de promoción comercial y articulación con los mercados

Estos ejes se traducen en Programas:

- ◆ Facilitar acceso a mercados públicos, privados y de comercio exterior
- ◆ Promover el desarrollo de capacidades técnicas y gerenciales
- ◆ Promover el desarrollo de nuevos exportadores
- ◆ Facilitar el acceso al crédito y la creación de nuevos productos financieros
- ◆ Favorecer la innovación y desarrollo tecnológico
- ◆ Promover el uso de las Tecnologías de Información
- ◆ Fomentar la asociatividad y la cooperación empresarial para fortalecer los conglomerados y las cadenas productivas

Para superar los problemas y aprovechar las oportunidades para las MYPE se cuenta con

- ◆ Programas de capacitación con el Ministerio de Trabajo como Perú Emprendedor y PROJOVEN
- ◆ PROMPYME y PROMPEX desarrollan programas de capacitación y difusión de información para los mercados estatales, locales e internacionales
- ◆ Programas de desarrollo de los conglomerados y redes empresariales para favorecer la asociatividad de las MYPE y su inserción en las cadenas productivas

LA SITUACIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN EL PERÚ Y EL ROL DE PROMPYME

Setiembre, 2005

ANEXOS INFORMATIVOS DE PROMPYME SOBRE LA INTERNACIONALIZACION DE LA MYPE (no indispensables)

PROMPYME – Desarrollo de Comercio Exterior

Objetivos específicos:

1. Brindar información relevante para el acceso de la MYPE al mercado internacional.
2. Promover el acceso de la MYPE a mercados externos a través de eventos comerciales nacionales e internacionales.
3. Promover relaciones de cooperación empresarial con miras al ingreso de la MYPE al mercado internacional.
4. Representar a la Institución y a la MYPE en temas de comercio exterior.

PROMPYME – Desarrollo de Comercio Exterior

Servicios ofrecidos a MYPE:

- ◆ Asesoría a la MYPE en temas operativos referidos al Comercio Exterior (exportación – importación).
- ◆ Promoción de la participación de la MYPE en eventos comerciales internacionales.
- ◆ Articulación de pequeñas empresas que presenten potencial de exportación con empresas e instituciones de servicio al Comercio Exterior.
- ◆ Sensibilización a la MYPE para la formación de agrupaciones para exportar, así como también para la articulación comercial con empresas exportadoras.
- ◆ Generación de esquemas de exportación indirecta, articulando a la MYPE productora con empresas exportadoras.

Proyecto GECEX



- ◆ **Nombre completo:** Proyecto “Generación de Capacidades para las Cadenas de Exportación”. Creado en el marco del “Proyecto de Apoyo para Mejorar la Oferta Productiva y Facilitar el Comercio Exterior”.
- ◆ **Objetivo:** Generar capacidades en las MYPE que les permitan insertarse progresivamente en la cadena exportadora del país, ya sea de manera directa e indirecta, adecuándose a los requerimientos y exigencias que demanda el mercado internacional.
- ◆ **Financiamiento:** Banco Mundial – US\$ 1.5 millones
- ◆ **Duración:** 24 meses (Dic. 2004 – Dic. 2006)

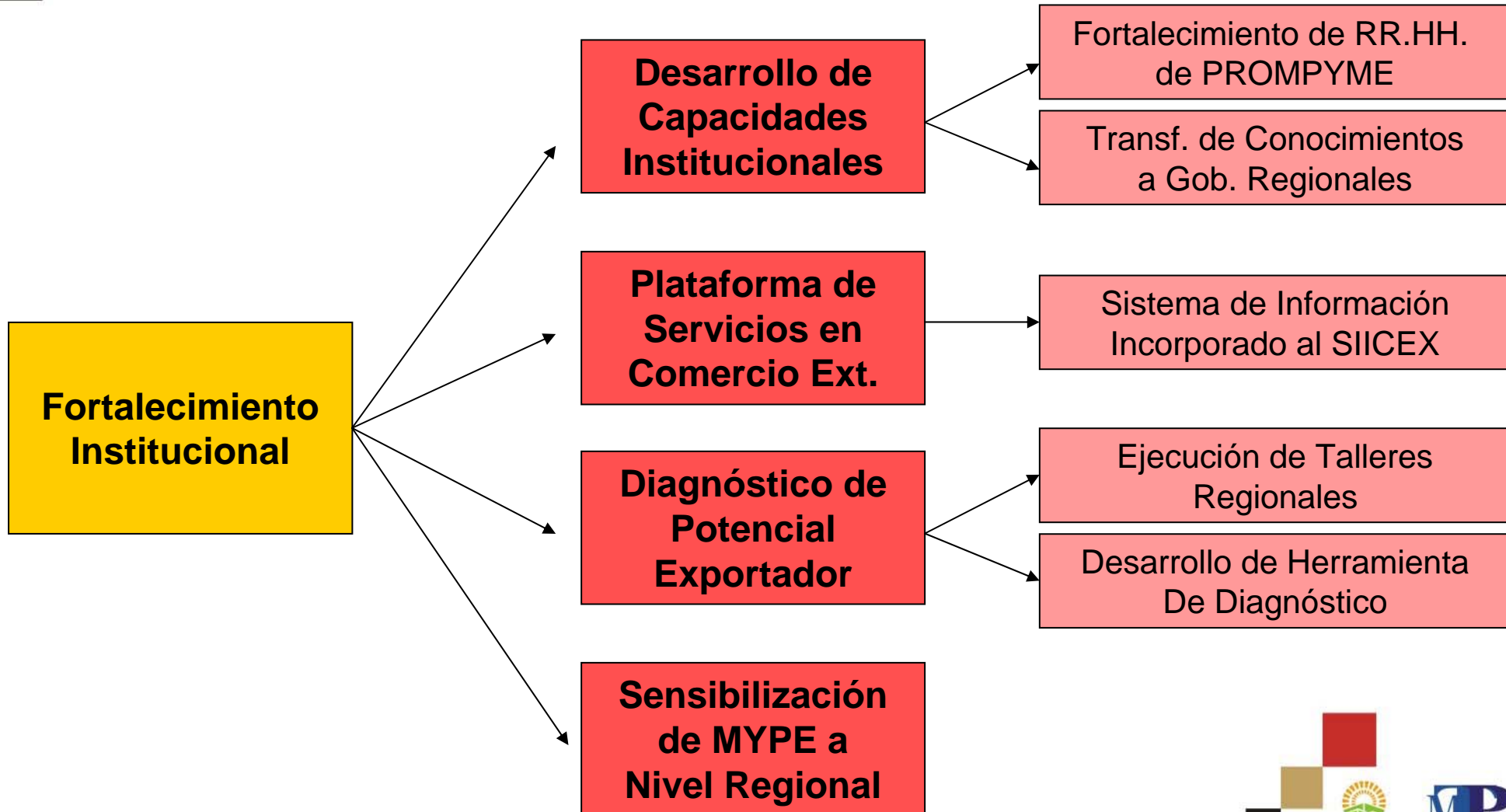
Operatividad GECEX

- ◆ Desarrollo a través de 3 componentes:

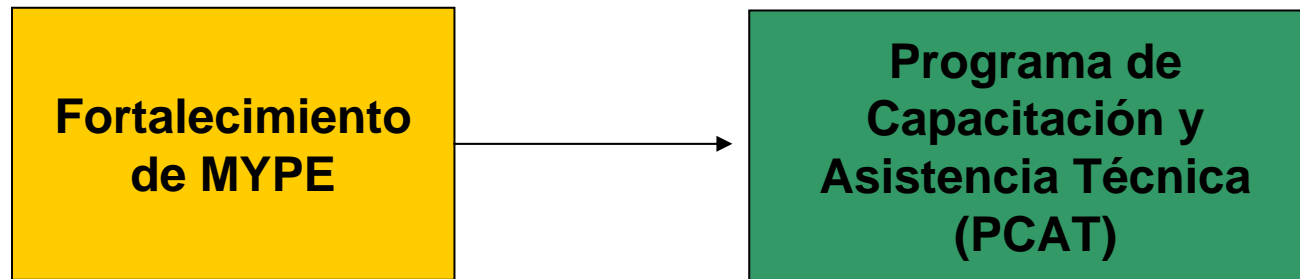


- ◆ Ejecución en 10 regiones: Lima, Arequipa, Ancash, Cusco, Lambayeque, La Libertad, Loreto, Junín, Piura y Puno.
- ◆ Gobiernos Regionales: aliados estratégicos
- ◆ 2500 MYPE beneficiadas como meta

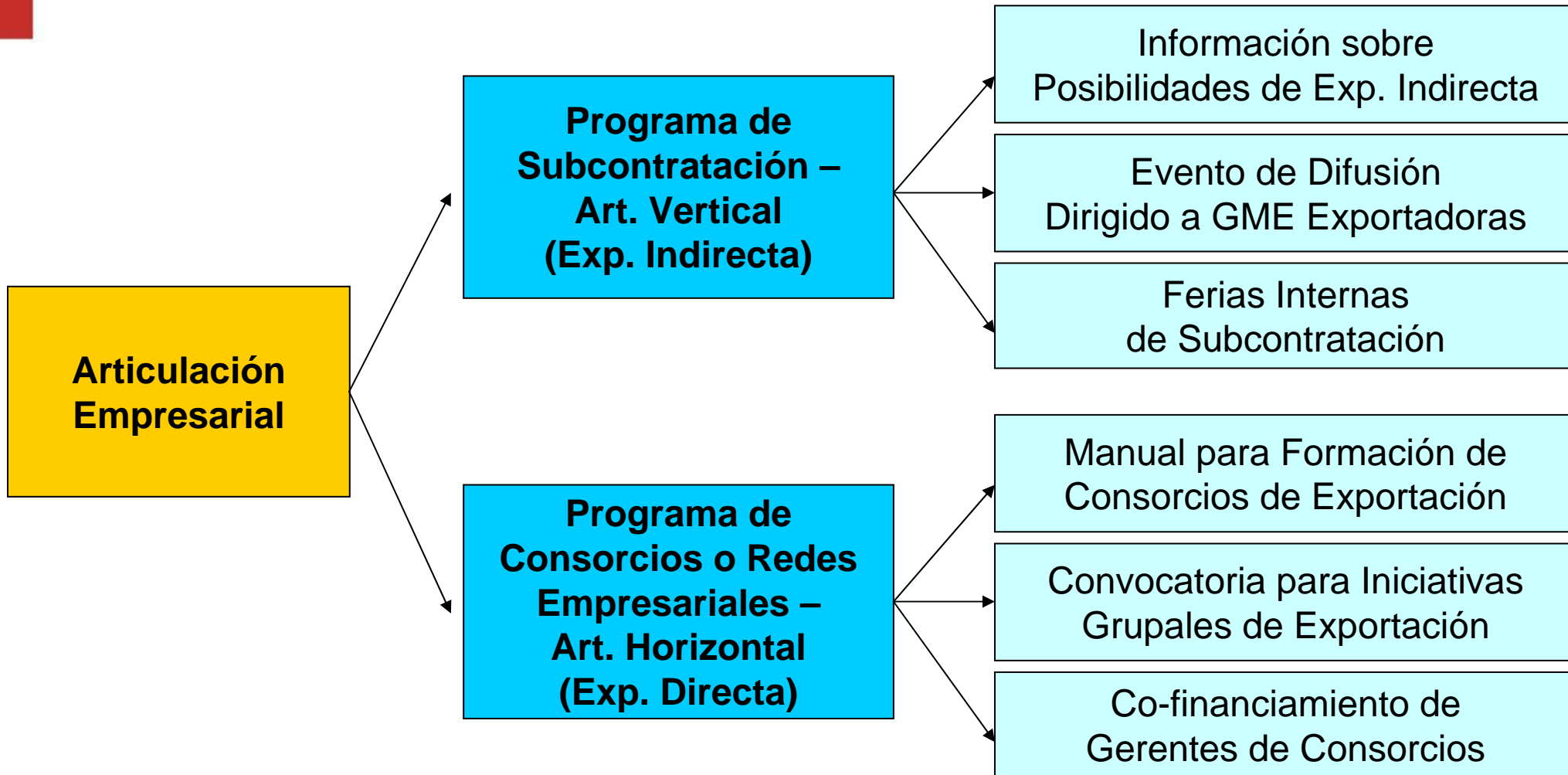
1. Fortalecimiento Institucional



2. Fortalecimiento de MYPE



3. Articulación Empresarial



Programa de Gestión de Capacidades para Comercio Exterior

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA

DESARROLLO DE OFERTA EXPORTABLE y REDES

PROMOCION Y ARTICULACION

PROMPYME

Agentes Región

MYPE de 6 sectores del PENX

Sistema de Información

Gestión de Producción

Gestión Empresarial

Gestión de Exportaciones

Exportación INDIRECTA

Sub contratación

Exportación DIRECTA

Asociatividad y redes horizontales

Exportadores