

Programa 2Bdigital: Internet como herramienta de Marketing Internacional

Carles Revilla – Responsable del programa 2Bdigital
Área de asesoramiento Internacional
ACC10

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Generar oportunidades de negocio a través de Internet.
- Dirigir la web de la PIME hacia los mercados y públicos objetivo.
- Mejorar el posicionamiento a los principales buscadores (Google, Yahoo, etc).
- Controlar la rentabilidad de la inversión en Internet.
- Potenciar la imagen de la empresa a nivel internacional.

METODOLOGÍA

- Programa de consultoría desarrollado en dos fases:
 - **FASE 1:** PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA EN INTERNET
 - **FASE 2:** PLAN DE ACCIÓN DIGITAL
- **EL CONSULTOR:** Experto en Marketing Digital Comercio Internacional

FASE 1: PLAN ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA EN INTERNET

- Análisis de mercado en Internet: producto, sector, audiencia, recursos, etc...
- Definición de públicos y mercados objetivo.
- Estudio de la web actual.
- Definición, estructuración y estrategia del nuevo proyecto.
- Programación y diseño de la nueva web

FASE 2: PLAN DE ACCIÓN

- Definición y ejecución de las estrategias de posicionamiento en buscadores.
- Definición y ejecución de las campañas de publicidad online.
- Instalación de herramientas de analítica web y formación para el análisis de rentabilidad.

AYUDAS DEL PROGRAMA

- 50% de la consultoría 60 horas (70€/hora): 2.100 €.
- 30% de los gastos de confección/rediseño de la web con un máximo de 3.000€
- 50% de los gastos derivados de la promoción on-line con un máximo de 1.000€