

La experiencia en la promoción de las PYMES catalanas. La
Agencia ACCIÓ.

Caracas, 28 de septiembre de 2009

ACCIÓ

CIDEM | COPCA

 Generalitat
de Catalunya

Cataluña en cifras (2008), una rápida mirada.

- ✓ Población: 7 millones Habs. (16% del total español, 46 millones)
- ✓ Superficie: 32.000 Kms2 (6% del territorio español, 506.000 Kms2)
- ✓ PIB: 208.000 millones € (20% del PIB español, 1.050.595 millones €)
- ✓ PIB p.c.: 29.092€ (el español es de 26.500€ y el PIB p.c. Medio en UE de 24.800€)
- ✓ Exportaciones: 50.000 millones € (27% del total español, 181.000 mill.€)
- ✓ Importaciones: 79.230 millones € (28% del total español, 280.431 mill.€).

Cataluña / España (%)



Cataluña es líder en sector [químico](#), [farmacéutico](#), [de embalaje](#), [agroalimentario](#), [de automoción](#) y [de electrónica de consumo](#). Alberga diversos sectores emergentes con fuerte potencial de crecimiento e inversión extranjera ([biotecnología](#), [aeronáutica](#), [energías renovables](#) y [reciclaje](#)). Cataluña se ha posicionado internacionalmente en actividades de [I+D](#), [diseño e ingeniería](#), [logística](#) y centros de *“shared services”*.

ACC10 es la Agencia para la Innovación y la Internacionalización de la empresa catalana fruto del proceso de [fusión entre CIDEM y COPCA](#):

- ✓ Clara voluntad de mejorar la prestación de servicios y apoyo estratégico a la empresa catalana, no solo fomentando innovación + internacionalización sino también otras líneas obligadas delante los nuevos [retos globales](#) (gestión RR.HH., atracción y retención del talento en nuevas inversiones productivas, capital tecnológico o creación / consolidación de redes de conocimiento).
- ✓ Departamento (Ministerio Regional) de Innovación, Universidades y Empresa y recoge experiencia + recursos de CIDEM y COPCA que llevaban 20 años dando apoyo a la empresa.
- ✓ [Competitividad = Innovación + Internacionalización.](#)

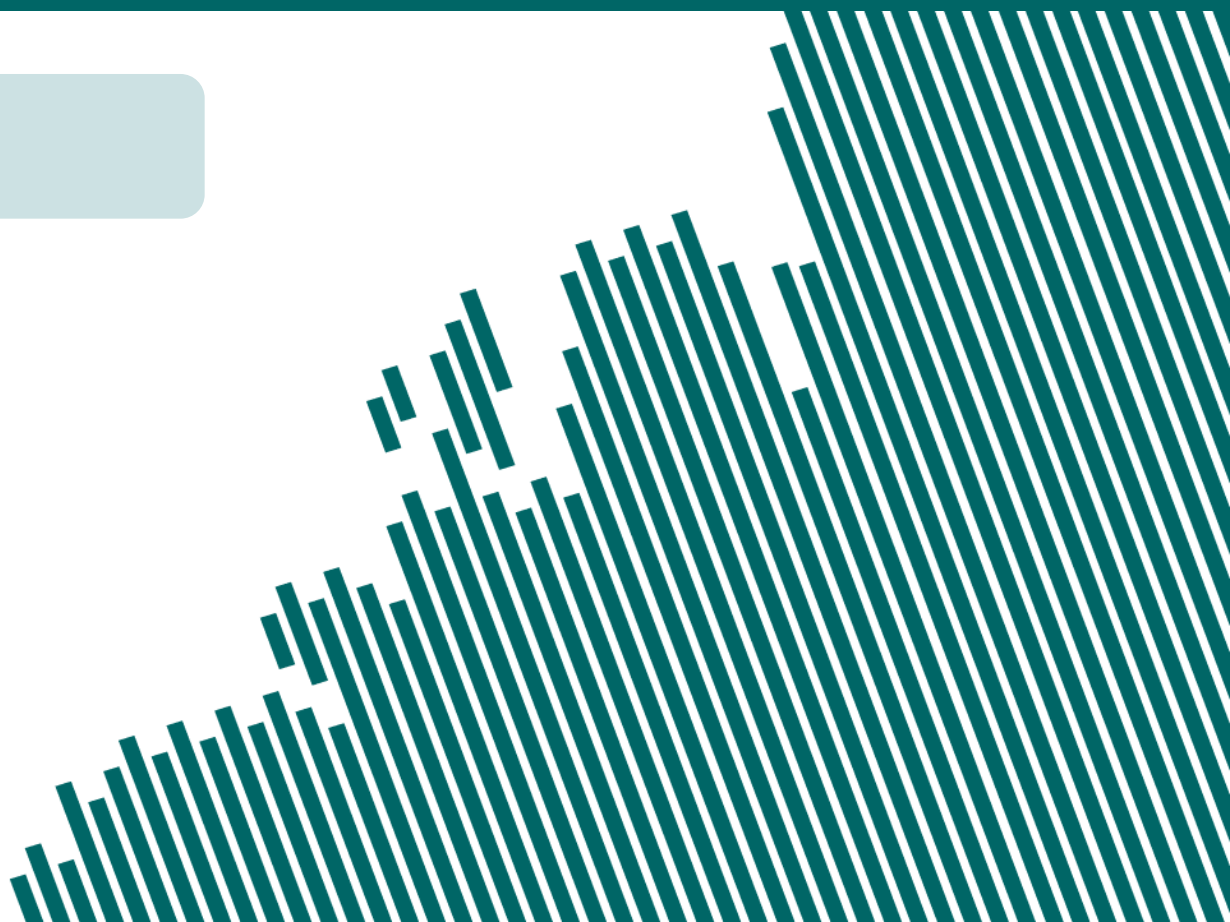
ACC10 actúa bajo los principios de:

- ✓ Proactividad y proximidad.
- ✓ Flexibilidad y capacidad de adaptación.
- ✓ Eficiencia y optimización de recursos.
- ✓ [Consenso](#) sector público / privado.

Transfórmate:

Servicios a la internacionalización

El “foco”

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide, consisting of a series of parallel, dark teal diagonal lines that create a sense of depth and movement.

INICIACIÓN

EXPANSIÓN

CONSOLIDACIÓN

ASESORÍA

PRIMERA EXPORTACIÓN

NEX-PIPE

2BDIGITAL

ASESORÍA MERCADOS

CONTRATACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA INTERNACIONAL

NUEVAS ESTRATEGIAS

DE INTERNACIONALIZACIÓN

APOYO MARCAS CATALANAS

AYUDAS

PRIORIZACIÓN DE MERCADOS

INCORPORACIÓN DE
TÉCNICOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

PROGRAMA PROMOCIÓN INTERNACIONAL (MIPRO, CERIT,
MICRO)

MISIONES COMERCIALES

GRUPOS DE EXPORTACIÓN

INVERSIÓN DIRECTA EXTERIOR

DEFENSA PROPIEDAD INDUSTRIAL

FINANCIACIÓN

LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN

LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN

LÍNEA ICF-COPCA

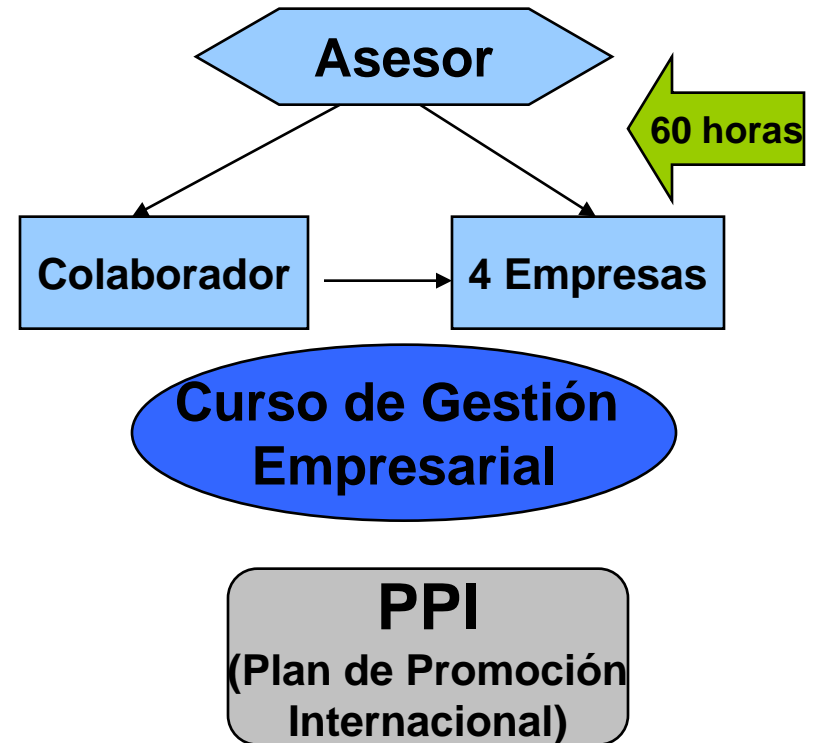
HERRAMIENTAS

RED DE CENTROS DE PROMOCIÓN DE NEGOCIOS (35 DELEGACIONES – 70 MERCADOS)

- Diagnóstico (SECOT)
- Asesor (60 horas)
- Colaborador
- Grupos 4 Empresas
- 12 meses
- Curso Gestión Empresarial
 - 6 sesiones de 1 día (de 9.00 a 18.00)
- PPI (Plan de Promoción Internacional)
 - 400 €/M = 4.800 €
 - 1.800 subvención en gastos promoción internacional



Diagnóstico – Tutor (SECOT)



► **Diagnóstico gratuito.**

► **Asesor 100 horas a**
 70,00 Euros//hora si < 50 Km
 85,00 Euros/hora si > 50 Km

Ayuda del 80% del coste.

► **Colaborador** (obligatorio si no hay una persona que se pueda dedicar a la empresa. Se decidirá en el diagnóstico)

Sueldo mínimo 18.000 Euros

Ayuda 12.000 Euros (1.000 Euros/mes)

► **Gastos elegibles, de promoción** (viajes, ferias, catálogos, etc...)

22.550 Euros (ayuda del 80%)

