

Nombre del Programa: 2Bdigital

País: España

Año de inicio de actividades: 1987

Cobertura geográfica: Subnacional

Área de apoyo: Internacionalización

Nombre de la Institución Ejecutante: Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña (COPCA) que forma parte de la Agencia de Innovación Desarrollo en Innovación de Cataluña (ACC1Ó)

Tipo de institución: Mixta

Forma parte de una estrategia integral: SI

Socios: Generalitat de Cataluña, las Cámaras de Comercio e Industria catalanas y las principales asociaciones sectoriales y de exportadores, En total, casi 100 entidades son miembros.

Web site <http://www.copca.cat/>

Grupo destinatario de las políticas: PyMEs Catalanas

Existe evaluación y seguimiento: S/I

Objetivo: Favorecer la promoción y comercialización internacional de empresas catalanas y sus productos y servicios a través de internet (mercados digitales, buscadores, portales sectoriales, comunidades virtuales, directorios online, etc.).

Beneficios

- 1) Utilizar internet como un canal de promoción.
- 2) Reforzar la estrategia de expansión internacional de la empresa.
- 3) Consolidar los mercados actuales con una presencia activa en internet.
- 4) Encontrar nuevas oportunidades de negocio en nuevos mercados.
- 5) Potenciar la imagen de la empresa a nivel internacional

Observaciones

El COPCA busca ser el referente de la empresa catalana como centro prestador de servicios de calidad para afrontar con éxito el reto de la internacionalización. Para ello pone al alcance de las PyMEs catalanas diversos instrumentos para que logren con éxito el reto de la internacionalización. Se trata de diferentes servicios que ayudarán a afrontar todas las fases de la actividad internacional: iniciación, expansión y consolidación. Además de los instrumentos aquí presentados existen instrumentos orientados a la financiación de exportaciones y a la formación de recursos humanos.

La experiencia ya ha sido transferida y / o existe interés en hacerlo?

El COPCA (Consorcio de Promoción Comercial de Cataluña) transfiere el modelo de apoyo a la internacionalización de la empresa desarrollado en Cataluña a países en vías de desarrollo y economías en transición, mediante proyectos de cooperación económica y para el desarrollo, financiados por organismos multilaterales y bilaterales (CE, BID, AECI, etc.).

Proyectos realizados en México, Argentina, Colombia y Brasil,
<http://www.copca.cat/infogluceDeliverLive/ViewPage.action?siteNodeId=537&languageId=5&contentId=1696>