

Nombre del Programa: Programa Brasileiro de Diseño (PBD)

País: Brasil

Año de inicio de actividades: 1995

Cobertura geográfica: Nacional

Área de apoyo: Innovación

Nombre de la Institución Ejecutante: Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e Comércio Exterior (MDIC)

Tipo de institución: Pública

Forma parte de una estrategia integral: SI

1

Socios: Ministério do Desenvolvimento, da Indústria e Comércio Exterior (MDIC), SEBRAE, SENAI

Web site: <http://www.designbrasil.org.br/portal/espanhol/acoes/pbd.jhtml>

Grupo destinatario de las políticas

Existe evaluación y seguimiento: S/I

Objetivo

Es una iniciativa del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, dedicada a la inserción y al incremento de la gestión del diseño en los sectores productivos brasileños. El programa busca capitalizar la ventaja de ser Brasil un país diferente, de identidad fuerte y creativa, apto para desarrollar la marca Brasil en el competitivo mercado internacional.

Beneficios

Existen varios programas, proyectos sectoriales y estatales

Observaciones

Para promover las propuestas del programa son desarrolladas alianzas con agentes económicos y sociales, de organismos gubernamentales y privados, con el objeto de intensificar, ampliar y fortalecer las posibilidades existentes y crear nuevos mecanismos e instrumentos de apoyo, fomento y financiación para el diseño.

¿La experiencia ya ha sido transferida y / o existe interés en hacerlo? S/I