

Nombre del Programa: Programa de Internacionalización para la Agricultura Campesina (PIAC)

País: Chile

Año de inicio de actividades: S/I

Cobertura geográfica: Nacional

Área de apoyo: Internacionalización

Nombre de la Institución Ejecutante: PROCHILE

Tipo de institución: Mixta

Forma parte de una estrategia integral: SI

Socios:

Web site: http://www.prochile.cl/agricultura_campesina/programa.php

Grupo destinatario de las políticas: Podrán participar las personas naturales, empresas individuales o asociativas con personalidad jurídica y grupos de productores asociados sin personalidad jurídica

Los participantes del Programa, deben estar dispuestos, si es necesario, a agruparse de manera voluntaria con otras empresas del sector o región, con el objeto de desarrollar en conjunto un proyecto exportador competitivo, sostenible y rentable.

Los interesados deben tener capacidades reales y demostrables de producción para la exportación de productos silvoagropecuarios, en aspectos tales como tecnología, calidad, gestión empresarial, comercial y financiera y volumen potencial de oferta exportable.

Existe evaluación y seguimiento: S/I

Objetivo

Fortalecer el asociado como una herramienta de desarrollo empresarial en la lógica de insertarse en estos nuevos mercados a la vez de avanzar en la conformación de alianzas estratégicas más sustentables entre el sector exportador y el sector productivo campesino

Beneficios

Las empresas individuales o asociativas que ingresen al programa, luego de superada la etapa de Diagnóstico, tendrán la posibilidad de acceder a distintos servicios de apoyo según la etapa del proceso para exportar en que se encuentren.

Nivel 0 Creación de empresas de segundo piso

Nivel 1 Asesoría legal; Asesoría y capacitación financiera para la exportación; Asesoría y capacitación en Fortalecimiento Organizacional; Asesorías en barreras para arancelarias para la exportación

Nivel 3: Asesoría legal a nivel de contratos internacionales; Capacitación en tópicos de comercio exterior; Asesoría en diseño de planes de negocio para exportación; Apoyo para la gestión del proceso exportador

Ver http://www.prochile.cl/agricultura_campesina/servicios.php

Observaciones

La Agricultura Familiar Campesina chilena no se diferencia mucho en términos de sus características productivas, sociales y culturales del resto de las economías campesinas de Latinoamérica. Vale decir es un segmento de la economía nacional y específicamente de la silvoagropecuaria que presenta, entre otras características, niveles disímiles o heterogéneos de inserción en los mercados locales y prácticamente nula participación directa, en los mercados internacionales.

¿La experiencia ya ha sido transferida y / o existe interés en hacerlo? S/I